

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 058/01/14.6-175/2019 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

14.05.2019 г.

г. Пенза

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В антимонопольное управление обратился с заявлением ООО «...» о нарушении антимонопольного законодательства Индивидуальным предпринимателем ..., выразившегося в недобросовестной конкуренции, связанной с копированием внешнего вида продукции Общества.

ООО «...» является производителем мучных кондитерских изделий. В целях индивидуализации своей продукции на рынке и увеличения потребительского спроса Обществом разработано оформление внешнего вида выпускаемой продукции, обладающее различительными способностями. С 2016 года Общество продвигало на рынке данную продукцию и расширяло ассортимент.

В 2019 году, проводя мониторинг рынка, Общество обнаружило продукцию производства ИП ..., повторяющую все отличительные признаки продукции Общества.

Наименование продукции	
ООО «...»	ИП ...
«Суфлейные Виланки» Банан, (дата начала продаж 31.01.2017)	Фруктовое настроение.
«Шоколадные Виланки» Мишка, (дата начала продаж 26.06.2017)	Бурый мишка.
Полевые Эланки. (дата начала продаж 18.01.2016)	Полевая мышка.
«Ореховые Эланки» Ёжик, (дата начала продаж 18.01.2016)	Сладкий ежик.
«Ореховые Эланки» Обезьянка, (дата начала продаж 02.05.2016)	Обезьянки.
	----- Q-3-2 862 ----- -

«Ореховые Эланки» Божья коровка, (дата начала продаж 18.01.2016)	Божья коровка.
«Шоколадные Виланки» Тигренок, (дата начала продаж	Приключение тигрули.

05.07.2016)	
«Шоколадные Виланки» Поросянок, (дата начала продаж 05.07.2016)	Свинка петти.
«Шоколадные Виланки» Смайлик, (дата начала продаж 18.01.2016)	Смайлики.
«Шоколадные Виланки» Панда, (дата начала продаж 05.07.2016)	Панда.

Согласно представленным документам ИП ... выпускает спорную продукцию в соответствии с декларацией о соответствии от 22.06.2018.

Данный вид продукции продается как в упаковке (тип тары «телевизор»), так и «поштучно». По мнению Заявителя, у конечного потребителя, который знает и ценит продукцию ООО «...», может сформироваться ложное представление о том, чья это продукция в конечном итоге и получить некачественный продукт или продукт не соответствующий ожиданиям.

Согласно части 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются (часть 5 статьи 10 ГК РФ).

Частью 3 статьи 1 ГК РФ определено, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно. В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно пункта 9 статьи 4 Федерального закона "О защите конкуренции" недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ООО «...» и ИП ... являются производителями кондитерских изделий. Таким образом, данные хозяйствующие субъекты являются конкурентами.

ИП ..., производя, реализуя и предлагая к продаже кондитерские изделия, скопированные с изделий конкурента, может получать необоснованные

конкурентные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, нарушать обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости.

Согласно пункту 2 статьи 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

В действиях ИП ... усматриваются признаки нарушения пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившегося в недобросовестной конкуренции путем совершения действий, способных вызвать смешение с продукцией конкурента путем копирования внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот субъектом-конкурентом.

На основании изложенного, Пензенским У ФАС России издан приказ от 14.05.2019 года 63 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам недобросовестной конкуренции и нарушения Индивидуальным предпринимателем ... требований пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 058/01/14.6-175/2019 к рассмотрению на 24.05.2019 г. в 14 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 304.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве:

Ответчика: Индивидуальный предприниматель ...;

Заявителя: ООО «...»

3. ИП ... представить в срок до 23 мая 2019 г следующие документы и материалы:
 1. перечень фактических видов деятельности, осуществляемых Предпринимателем;
 2. письменное объяснение по факту производства изделий «Фруктовое настроение», «Бурый мишка», «Полевая мышка», «Сладкий ежик», «Обезьянки», «Божья коровка», «Приключение тигрули», «Свинка петти», «Смайлики» путем копирования внешнего вида товара конкурента;

3. разрешительные документы на производство указанной продукции (декларация о соответствии и т.п.);
4. образцы указанной продукции (фото), оригиналы на обозрение Комиссии на заседание;
5. образцы упаковки указанной продукции (фото);
6. перечень оптовых покупателей, которым в 2018-2019 гг. была реализована указанная продукция (с указанием ИНН и подробного адреса);
7. география распространения указанной продукции;
8. указать дату начала выпуска и объемы продаж указанной продукции в натуральных и стоимостных показателях в разрезе по кварталам;
9. каталоги и иной демонстрационный материал, содержащий указанную продукцию;
10. - иные документы, материалы и пояснения по рассматриваемому делу.

4. ООО «...» представить в срок до 23 мая 2019 г следующие документы и материалы, в том числе касающиеся деятельности филиалов:

1. письменные пояснения о возможности получения убытка или нанесения вреда деловой репутации вследствие копирования ИП ... указанной продукции;
2. образцы продукции (фото, оригиналы на обозрение Комиссии на заседание), которая скопирована конкурентом;
3. перечень оптовых покупателей, которым в 2018-2019 гг. была реализована продукция, которая скопирована конкурентом;
4. география распространения продукции, которая скопирована конкурентом.

Явка сторон по делу или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Все документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Непредставление запрашиваемой информации либо представление заведомо недостоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 058/01/14.6-175/2019 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

14.05.2019 г.

г. Пенза

Председатель Комиссии
Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В антимонопольное управление обратилось с заявлением ООО «Созвездие вкуса» о нарушении антимонопольного законодательства Индивидуальным предпринимателем ..., выразившегося в недобросовестной конкуренции, связанной с копированием внешнего вида продукции Общества.

ООО «Созвездие вкуса» является производителем мучных кондитерских изделий. В целях индивидуализации своей продукции на рынке и увеличения потребительского спроса Обществом разработано оформление внешнего вида выпускаемой продукции, обладающее различительными способностями. С 2016 года Общество продвигало на рынке данную продукцию и расширяло ассортимент.

В 2019 году, проводя мониторинг рынка, Общество обнаружило продукцию производства ИП ..., повторяющую все отличительные признаки продукции Общества.

Наименование продукции	
ООО «...»	ИП ...
«Суфлейные Виланки» Банан, (дата начала продаж 31.01.2017)	Фруктовое настроение.
«Шоколадные Виланки» Мишка, (дата начала продаж 26.06.2017)	Бурый мишка.
Полевые Эланки. (дата начала продаж 18.01.2016)	Полевая мышка.
«Ореховые Эланки» Ёжик, (дата начала продаж 18.01.2016)	Сладкий ежик.
«Ореховые Эланки» Обезьянка, (дата начала продаж 02.05.2016)	Обезьянки.
	----- Q-3-2 862 ----- -

«Ореховые Эланки» Божья коровка, (дата начала продаж 18.01.2016)	Божья коровка.
«Шоколадные Виланки» Тигренок, (дата начала продаж 05.07.2016)	Приключение тигрули.
«Шоколадные Виланки» Поросенок, (дата начала продаж 05.07.2016)	Свинка петти.
«Шоколадные Виланки» Смайлик, (дата начала продаж 18.01.2016)	Смайлики.
«Шоколадные Виланки» Панда, (дата начала продаж 05.07.2016)	Панда.

Согласно представленным документам ИП ... выпускает спорную продукцию в соответствии с декларацией о соответствии от 22.06.2018.

Данный вид продукции продается как в упаковке (тип тары «телевизор»), так и «поштучно». По мнению Заявителя, у конечного потребителя, который знает и ценит продукцию ООО «...», может сформироваться ложное представление о том, чья это продукция в конечном итоге и получить некачественный продукт или продукт не соответствующий ожиданиям.

Согласно части 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются (часть 5 статьи 10 ГК РФ).

Частью 3 статьи 1 ГК РФ определено, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно. В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно пункта 9 статьи 4 Федерального закона "О защите конкуренции" недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ООО «...» и ИП ... являются производителями кондитерских изделий. Таким образом, данные хозяйствующие субъекты являются конкурентами.

ИП ..., производя, реализуя и предлагая к продаже кондитерские изделия, скопированные с изделий конкурента, может получать необоснованные

конкурентные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, нарушать обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости.

Согласно пункту 2 статьи 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью

хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

В действиях ИП ... усматриваются признаки нарушения пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившегося в недобросовестной конкуренции путем совершения действий, способных вызвать смешение с продукцией конкурента путем копирования внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот субъектом-конкурентом.

На основании изложенного, Пензенским У ФАС России издан приказ от 14.05.2019 года 63 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам недобросовестной конкуренции и нарушения Индивидуальным предпринимателем ... требований пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 058/01/14.6-175/2019 к рассмотрению на 24.05.2019 г. в 14 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 304.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве:

Ответчика: Индивидуальный предприниматель ...;

Заявителя: ООО «...»

3. ИП ... представить в срок до 23 мая 2019 г следующие документы и материалы:
 1. перечень фактических видов деятельности, осуществляемых Предпринимателем;
 2. письменное объяснение по факту производства изделий «Фруктовое настроение», «Бурый мишка», «Полевая мышка», «Сладкий ежик», «Обезьянки», «Божья коровка», «Приключение тигрули», «Свинка петти», «Смайлики» путем копирования внешнего вида товара конкурента;
 3. разрешительные документы на производство указанной продукции (декларация о соответствии и т.п.);
 4. образцы указанной продукции (фото), оригиналы на обозрение Комиссии на заседание;
 5. образцы упаковки указанной продукции (фото);
 6. перечень оптовых покупателей, которым в 2018-2019 гг. была реализована указанная продукция (с указанием ИНН и подробного адреса);
 7. география распространения указанной продукции;
 8. указать дату начала выпуска и объемы продаж указанной продукции в натуральных и стоимостных показателях в разрезе по кварталам;

9. каталоги и иной демонстрационный материал, содержащий указанную продукцию;

10. - иные документы, материалы и пояснения по рассматриваемому делу.

4. ООО «...» представить в срок до 23 мая 2019 г следующие документы и материалы, в том числе касающиеся деятельности филиалов:

1. письменные пояснения о возможности получения убытка или нанесения вреда деловой репутации вследствие копирования ИП ... указанной продукции;
2. образцы продукции (фото, оригиналы на обозрение Комиссии на заседании), которая скопирована конкурентом;
3. перечень оптовых покупателей, которым в 2018-2019 гг. была реализована продукция, которая скопирована конкурентом;
4. география распространения продукции, которая скопирована конкурентом.

Явка сторон по делу или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Все документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Непредставление запрашиваемой информации либо представление заведомо недостоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии