

Б<...>

Озерная ул., <...>

д.Халитова, 456896

Аргаяшский район

Челябинская область

Заявителю

Дело № 022/05/5-1034/2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

12 января 2022 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/5-1034/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети интернет по адресу: <https://pravoarbitr.ru> рекламы о списании долгов физических лиц, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - гр. Б<...> (Челябинская область, Аргаяшский р-н, д. Халитова, Озерная ул. <...>), извещена надлежащим образом;

заявителя, г.Барнаул (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-1034/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Барнаула о размещении в сети интернет рекламы юридических

компаний, содержащей призыв к списанию долгов, обещания их списания, а также сохранения имущества при банкротстве граждан, содержание которой не соответствует нормам Федерального закона от 26.10.2002 №127 «О несостоятельности (банкротстве)» и нарушает положения законодательства о рекламе.

Из законодательства о банкротстве следует, что дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом.

В деле о банкротстве судом утверждается арбитражный управляющий (финансовый управляющий), участие которого в деле о банкротстве граждан является обязательным. После завершения расчетов с кредиторами финансовый управляющий обязан представить в арбитражный суд отчет о результатах реализации имущества гражданина с приложением копий документов, подтверждающих продажу имущества гражданина и погашение требований кредиторов, а также реестр требований кредиторов с указанием размера погашенных требований кредиторов. По итогам рассмотрения отчета о результатах реализации имущества гражданина суд выносит определение о завершении реализации имущества гражданина. После завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, в том числе требований кредиторов, не заявленных при введении реструктуризации долгов гражданина или реализации имущества гражданина. При этом существует перечень обязательств, освобождение от которых невозможно. Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введения реализации имущества гражданина, и выявленное и приобретенное после даты принятия указанного решения, составляет конкурсную массу (исключение – имущество, на которое нельзя обратить взыскание).

К заявлению приложены скриншоты страниц сайтов сети Интернет, в том числе страница сайта <https://pravoarbitr.ru>

В рассматриваемой рекламе усмотрены признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку реклама создает впечатление о том, что процедуру банкротства проводят юристы и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, признан Ш<...>, 454052, Челябинская область, г. Челябинск, Бейвеля, <...>, который, согласно информации, предоставленной ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», является администратором доменного имени pravoarbitr.ru.

Рассмотрение дела назначено на 02 декабря 2021 года в 16-00 часов посредством системы видеоконференцсвязи в связи с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, связанной с распространением коронавирусной инфекции.

02 декабря 2021 года Ш<...> (далее – Ш<...>) на рассмотрение дела не явился, извещен надлежащим образом, ходатайствовал о рассмотрении дела в его отсутствие в связи с территориальной удаленностью; к видеоконференции не подключался.

Вместе с тем, 01 декабря 2021 года Ш<...> в антимонопольный орган предоставлены пояснения относительно доводов, изложенных в определении о возбуждении дела, в соответствии с которыми он не является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы на сайте <https://pravoarbitr.ru>, поскольку участия в определении объекта рекламирования и размещения рекламы не принимал; сайт им передан во временное владение и пользование гр. Г<...> по договору аренды от 01.10.2020г.

В связи с чем, в порядке пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил отложено до 12 января 2022 года в виду необходимости замены ненадлежащего лица – Ш<...> надлежащим лицом – Г<...>.

12 января 2022 года Г<...> в заседание Комиссии не явилась, ходатайствовала о рассмотрении дела в ее отсутствие. Комиссией установлен факт изменения гр. Г<...> фамилии на Б<...>.

Б<...> предоставлены письменные пояснения, в соответствии с которыми информация на сайте <https://pravoarbitr.ru> носит лишь информационный и справочный характер, в связи с чем, положения законодательства о рекламе на сведения с сайта не распространяются (в обоснование приводит разъяснения, содержащиеся в Письме ФАС России от 25.09.2019г. № АК/83509/19); посещение сайта рассматривалось как возможность для потребителя получить необходимый объем сведений об арбитражном управляющем, реализуемых услугах и т.п. в целях правильного потребительского выбора. Просит производство по указанному делу прекратить.

Заявитель на рассмотрение дела не явился, о дате, времени и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом, что в силу пункта 30 Правил не является препятствием для рассмотрения дела по существу в данном заседании в отсутствии надлежащим образом извещенного заявителя.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, на сайте в сети Интернет по адресу: <https://pravoarbitr.ru> размещена информация «СПИШУ ДОЛГИ ЧЕРЕЗ БАНКРОТСТВО ИЛИ ВЫПЛАЧУ ИХ ЗА ВАС!...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке, в том числе в случае размещения такой информации на рекламных конструкциях.

Вместе с тем, согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В соответствии с Письмом ФАС России от 28.08.2015 № АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, обратившись к сайту <https://pravoarbitr.ru>, установила, что информация СПИШУ ДОЛГИ ЧЕРЕЗ БАНКРОТСТВО ИЛИ ВЫПЛАЧУ ИХ ЗА ВАС!...» размещена на сайте не в виде отдельного баннера, постоянно присутствующего при просмотре всей информации на сайте, а является составной частью информации об оказываемых арбитражным управляющим услугах.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что указанная информация рекламой не является, следовательно, на нее требования законодательства Российской Федерации о рекламе не распространяются.

С учетом изложенного, в результате рассмотрения дела факты нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе не нашли своего подтверждения.

Согласно абзацу а) пункта 36 Правил, производство по делу может быть

прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем а) пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 022/05/5-1034/2021 прекратить.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>