

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 04-04/14А-09

«   » марта 2009 года

г. Ярославль

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/14А-09 о размещении в газете «Переславская жизнь» рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», а также без предупреждения о наличии противопоказаний применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Медиа-Альянс «Переславская жизнь», адрес местонахождения: <...>, в присутствии <...>

#### УСТАНОВИЛ:

в №48 (109) газеты «Переславская жизнь» от 19.11.2008г. на странице 7 размещена информация следующего содержания: «Салон красоты «ИРИНА». Ботокс. Возможно это именно то, что вам нужно..... стоимость 1 ед. – 200 рублей. Запись на консультации и процедуры проводится в салоне красоты «Ирина» с 9.00 до 20.00 по телефонам: 3-18-55, 8-960-532-93-53».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Рассматриваемая реклама на странице 7 газеты размещена без сопровождения такой пометкой, хотя в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ газета «Переславская жизнь» не является рекламным изданием.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Ботокс является косметическим препаратом, который вводится инъекционно под кожу для коррекции морщин, что относится к контурной пластике.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению», утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (в частности, косметические услуги, пластическая хирургия) относятся к медицинским услугам.

В соответствии с пунктом 50 Постановления Росстата от 27.10.2006 г. № 61 «Об утверждении порядка отражения в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об объеме платных услуг населению» в медицинские услуги включается оплата населением проведения услуг контурной-инъекционной пластики, предоставляемых парикмахерскими и салонами красоты.

Согласно разделу 16 Отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утвержденного приказом Минздрава Российской Федерации от 10.04.2001 г. № 113) внутривожная контурная пластика относится к оперативному лечению.

Следовательно, применение ботокса является медицинской услугой.

Рассматриваемая реклама ботокса размещена без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Договор на оказание рекламных услуг от 09.01.2008г. заключен между ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» и ИП Хабибулиной И.С.

Согласно пункту 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона несет рекламодатель. Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь».

Таким образом, рекламодатель ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» допустил распространение рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», а также

без предупреждения о наличии противопоказаний применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, тем самым нарушив требование части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа для юридических лиц в размере от сорока тысяч до тысяч рублей.

Таким образом, рекламораспространитель ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» совершил административное правонарушение, хотя у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП),

#### ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «Медиа-Альянс «Переславская жизнь» штраф в размере \_\_\_\_\_ рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

**Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления Федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указывать следующие реквизиты:**

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское  
УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль  
БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, в полях 104, 105 платежного документа необходимо указывать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс: 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_200\_\_ г. Срок предъявления к исполнению

1 (Один) год со дня вступления постановления в законную силу.