

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"27" марта 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И. В. Волохина – и. о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя Общества с ограниченной ответственностью «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, юридический адрес: 630102, Новосибирская обл, Новосибирск г, Кирова ул, 44/2, ОГРН 1105476013114, дата внесения записи: 21.05.2010г.),

#### УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России рассмотрены заявления физического лица ... (вх. №332э от 28.01.2014г., вх. №838 от 31.01.2014г.) по факту размещения в январе 2014г. в поисковой системе «Яндекс» (Яндекс. Директ) информации следующего содержания:

- «Лечение геморроя! Без операции! Запись на прием Цены Акции и скидки Новосибирск. 25 лет опыта! Лечение геморроя без боли за 1 визит! Гарантия! пн-пт 9:00-20:00, сб 9:00-17:00 Адрес и телефон [nsk.medongroup.ru](http://nsk.medongroup.ru) Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

В январе 2014г. в сети Интернет по адресу <http://yandex.ru/yandsearch?lr=65&text=%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%BE%...> размещалась вышеуказанная информация. При этом данная информация сопровождается пометкой – «реклама». Также информация содержит активные текстовые ссылки: «Лечение геморроя! Без операции!», «Запись на прием», «Цены», «Акции», «Адрес и телефон», «[nsk.medongroup.ru](http://nsk.medongroup.ru)».

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем юридически значимым требованиям определения рекламы: привлекает

внимание к объекту рекламирования – услуге по лечению геморроя без операций, формирует интерес потребителей к данной услуге, способствует ее продвижению на рынке.

Размещение рекламного объявления в системе Яндекс.Директ производилось в рамках Договора комиссии №12921/10 от 01.03.2010г. (далее - Договор), заключенного между комитентом – ООО «ЯНДЕКС» (ИНН 7736207543, 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16), и комиссионером – ООО «Энтернед» (ИНН 7723686240, 115193, Россия, г. Москва, 3-ий Кожуховский пр., д. 3А, стр.1).

Между ООО «Энтернед» (Исполнитель) и ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 44/2) (Заказчик) заключен Договор №CON-20120905 от 13.09.2012г.

Согласно данному договору, по заданию заказчика исполнитель принимает на себя обязательства оказать комплекс услуг по размещению контекстной рекламы и ведению рекламной кампании заказчика, в том числе размещению контекстной рекламы в поисковых системах и на тематических площадках в сети Интернет, по ключевым запросам Заказчика, перечисленным в приложении №1, а заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги. Услуги включают в себя в том числе:

- размещение контекстной рекламы: составление и размещение текстового блока в системе Яндекс.Директ – поисковой системе Яндекс.

Также в соответствии с договором, заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной исполнителю, действующему законодательству РФ.

Согласно ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит в себе признаки нарушения ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе». За нарушение требований, установленных ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ответственность как рекламодателя, так и рекламораспространителя (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №107 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

## 2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо ... ;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, юридический адрес: 630102, Новосибирская обл, Новосибирск г, Кирова ул, 44/2, ОГРН 1105476013114, дата внесения записи: 21.05.2010г.),
- заинтересованное лицо: ООО «ЯНДЕКС» (ИНН 7736207543, 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16),
- заинтересованное лицо: ООО «Энтернед» (ИНН 7723686240, 115193, Россия, г. Москва, 3-ий Кожуховский пр., д. 3А, стр.1).

3. Назначить дело №107 к рассмотрению на 28 апреля 2014г. в 10-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Энтернед» до 24 апреля 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, устанавливающие правоотношения между ООО «Энтернед» и ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск»;
- документы, в соответствии с которыми была размещена рассматриваемая рекламная информация (договор, заявки, согласованные макеты и т.д.);
- документы, подтверждающие оказание услуг по размещению рассматриваемой рекламы (платежные документы, акты выполненных работ/оказанных услуг);
- отзыв на данное Определение.

5. ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск» до 24 апреля 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- заявки/либо иное на размещение рассматриваемой рекламы, согласованные макеты и т.д.

Явка представителя ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп – Новосибирск», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.