

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 14.11.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 26.11.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 248 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения с номера +79... на телефонный номер <...> ... рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученной абонентом 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты, без предварительного согласия абонента,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 248 Р/2018 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Макс-Мобайл»,*

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с

рассмотрением заявления гр. ... (вх. № эл.п. 5763 от 14.06.2018г.) по факту распространения посредством смс-сообщения с номера +79... на телефонный номер <...> ... рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученной абонентом 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер <...> ..., отправлены с номера +79..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. ..., являясь абонентом номера +79..., не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных Краснодарским филиалом оператора связи ПАО «ВымпелКом» по запросу Краснодарского УФАС России, следует, что распространение рекламы вышеуказанного содержания осуществляло ООО «Макс Мобайл» по абонентскому договору об оказании услуг связи «Билайн» № ... от ... г., заключенного с оператором связи ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученной посредством смс-сообщения 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты на телефонный номер +79..., является ООО «Макс-Мобайл» (адрес: 107076, г. Москва, ул. Матросская тишина, д. 23, строение 1, офис Э 1, пом. V, ком. 13; ИНН 7719813054; ОГРН: 1127746429469; дата регистрации юр. лица: 31.05.2012).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – ООО «Макс-Мобайл» при распространении рекламы вышеуказанного содержания, полученной посредством смс-сообщения 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты с номера +79... на телефонный номер +79..., нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученную 11.06.2018 г. в 10 часов 43 минуты на телефонный номер <...> ..., без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2 .Выдать ООО «Макс-Мобайл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение посредством смс-сообщений рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене

60го ГлавстройОкна 89282922004» на телефонный номер абонента +79...

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**26 ноября 2018 г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции;

... – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения по делу № 248 Р/2018 от 26.11.2018 г. о признании ненадлежащей рекламы содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004», полученной 11.06.2018 г. в 10 часов 03 минуты с номера +79... на номер абонента +79... без предварительного согласия абонента гр. ...и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Макс-Мобайл» (адрес: 107076, г. Москва, ул. Матросская тишина, д. 23, строение 1, офис Э 1, пом. V, ком. 13; ИНН 7719813054; ОГРН: 1127746429469; дата регистрации юр. лица: 31.05.2012) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «ОКНА от 1700р Акция:70й профиль по цене 60го ГлавстройОкна 89282922004» на телефонный номер <...> ...

2. ООО «Макс-Мобайл» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.