

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об исправлении описки в определении о возбуждении дела

№17-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19.12.2017г.

г. Горно-Алтайск

Я, <...> временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы дела №17-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении ПАО «ВымпелКом» по ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При изготовлении определения о возбуждении дела №17-Р/17 от 27.11.2017г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в описательной части допущены описки при указании оператора сотовой связи и при указании номера телефона абонента, а также в части направленности рекламы при формировании интереса у потребителя (абонента).

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Исправить описку, допущенную в определении о возбуждении дела №17-Р/17 от 27.11.2017г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместо указанного в определении о возбуждении дела №17-Р/17 от 27.11.2017г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в 1 абзаце описательной части: В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3202 от 26.09.2017г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи «Мегафон», о распространении рекламных СМС-сообщений посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно «Ваш СПА www.7779154.ru Промокод С2209 Акция Золотая Осень!», 23.09.2017 в 12:00, поступившего от отправителя DIAMONDSPA (sms-центр +79037011111) читать: В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3202 от 26.09.2017г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи «ВымпелКом», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно «Ваш СПА www.7779154.ru Промокод С2209 Акция Золотая Осень!», поступившего 23.09.2017 в 12:00 от отправителя DIAMONDSPA (sms-центр +79037011111).

В абзаце 9 описательной части: «Рассматриваемые смс-сообщения являются рекламой, так как они неперсонифицированы, направлены на привлечение

внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к продуктам питания (роллы, пиццы), что способствует продвижению указанного товара на рынке»
читать: «Рассматриваемое смс-сообщение является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к спа услугам и продвижение этих услуг на рынке».