

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-27-11/00-08-16

«16» мая 2016 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-27-11/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы основанных на риске игр, пари на сайте allboxing.ru в феврале — марте 2016 года,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Оллбоксинг» (юридический адрес: ул. Свободный пр-т, д. 33А, помещение XVIII комната № 3, г. Москва, 111558; ОГРН 1097746165252, ИНН 7715753069, КПП 772001001; дата регистрации: 25.03.2009) — <...>(доверенность б/н от 10.05.2016)

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе букмекерской конторы Sportingbet на сайте allboxing.ru.

Реклама букмекерской конторы sportingbet распространяется в феврале-марте 2016 года в виде рекламных баннеров, представляющих собой гиперссылки для перехода на сайт <http://ru.sportingbetrussia.com/>

Указанный сайт является официальным сайтом компании Sportingbet, являющейся организатором онлайн азартных игр. На указанном сайте можно принять участие в игре онлайн казино, а также сделать ставку на игры. На данном сайте размещены общие правила и условия, регламентирующие отношения между компанией Sportingbet и клиентом, порядок открытия игрового счета, размещена информация о том, как сделать ставку. На указанном сайте предлагается пройти регистрацию и сделать ставки на игры. При регистрации пользователь указывает свои данные и принимает условия соглашения с организатором игр.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам,

установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ № 244-ФЗ деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена.

В силу пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Часть 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.

Согласно части 3 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

На сайте [allboxing.ru](http://allboxing.ru) распространяется реклама организаторов основанных на риске игр, пари, что прямо запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама нарушает требования пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Администратором домена второго уровня [allboxing.ru](http://allboxing.ru) и, следовательно, лицом, осуществляющим распространение на сайте [allboxing.ru](http://allboxing.ru) рекламы основанных на риске игр, пари, является ООО «Оллбоксинг».

Довод ООО «Оллбоксинг» о том, что общество не является рекламодателем со ссылкой на договор о предоставлении рекламных услуг от 15.12.2015, заключенный от имени Слепова С., является несостоятельным по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 1 статьи 53 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительным документом.

В силу пункта 4 статьи 32, пункта 3 статьи 40 Федерального закона от 08.02.1998 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» генеральный директор

является исполнительным органом управления общества и реализует гражданские права и обязанности от имени и в интересах данного юридического лица.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц, а также протоколу № 1 общего собрания участников ООО «Оллбоксинг» от 02.09.2015 <...> является генеральным директором указанного общества.

В рассматриваемом случае заключение генеральным директором ООО «Оллбоксинг» <...> договора о предоставлении рекламных услуг от 15.12.2015 расценивается Комиссией ФАС России как действие, совершенное от имени и в интересах общества.

Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Оллбоксинг» (юридический адрес: ул. Свободный пр-т, д. 33А, помещение XVIII комната № 3, г. Москва, 111558; ОГРН 1097746165252, ИНН 7715753069, КПП 772001001; дата регистрации: 25.03.2009).

Руководствуясь пунктом 1 статьи 7, частью 2 статьи 27, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу азартных игр, распространявшуюся на сайте allboxing.ru, поскольку она не соответствует требованиям пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

2 . Выдать ООО «Оллбоксинг» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Оллбоксинг».