

GRAPHIC 1

**Управление Федеральной антимонопольной службы**

**по республике Коми**

**Определение**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р 70-12/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

24 декабря 2014 года

№ 03-01/12204

Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении на странице 6 газеты «ПРО ГОРОД Ухта» № 33 (246) от 16.08.2014 рекламной статьи под названием «Журналист сварил тонну пива» с признаками нарушения требований п. 4 ч. 1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступило обращение гр. <...> от 18.08.2014 (вх. № Ч-162 от 21.08.2014) о рекламе пива в газете «ПРО ГОРОД Ухта».

Заявителем приложена газета «ПРО ГОРОД Ухта» № 33 (246) от 16.08.2014, на странице 6 которой размещена рекламная статья под названием «Журналист сварил тонну пива» (далее – рассматриваемая реклама).

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в газете «ПРО ГОРОД Ухта» № 33 (246) от 16.08.2014;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: пивоварне «Берковец» и отдельным сортам производимого ей пива, формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством размещения в газете «ПРО ГОРОД Ухта» № 33 (246) от 16.08.2014, является рекламой.

В силу п. 4 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды.

Согласно позиции ФАС России, размещенной на официальном сайте Службы, в рекламе алкогольной продукции запрещается словесно и изобразительными средствами выражать связь употребления алкогольной продукции и утоления жажды.

Рассматриваемая реклама содержит следующие фразы: «Летом в жару людям особенно сильно хочется чего-нибудь освежающего. Один из самых популярных напитков – пиво».

Рассматриваемая реклама была вынесена на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Коми УФАС России (далее – Экспертный совет), созданного Приказом Коми УФАС России № 119 от 03.09.2008. Основными задачами Экспертного совета являются, в частности, экспертиза и оценка содержания рекламы, оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации.

На заседании Экспертного совета признано, что в рассматриваемой рекламе имеет место упоминание о том, что употребление алкогольной продукции (пива) является одним из способов утоления жажды, что нашло свое отражение в Протоколе заседания Экспертного совета № 1 от 21.11.2014.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований п. 4 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся в рекламном деле материалов усматривается, что рекламораспространителем, рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – дело).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № Р 70-12/14 по признакам нарушения п. 4 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующим в деле:
  - 2.1. заявителя – <...>;
  - 2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...>;

2. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, журналиста <...>;
3. Назначить дело № Р 70-12/14 к рассмотрению **на 21 января 2015 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.
4. **ИП <...> в срок до 16.01.2015** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:
- 4.1. О лице, определившем объект рекламирования и содержание рекламной статьи под названием «Журналист сварил тонну пива» (с указанием по такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).
- 4.2. Поясняющую, по чьей инициативе (заданию) подготовлена рекламная статья под названием «Журналист сварил тонну пива» (ИП <...>, журналиста <...>, иного лица), с приложением подтверждающих документов.
- 4.3. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рекламной статьи под названием «Журналист сварил тонну пива» (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).
- 4.4. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.
- 4.5. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.
- 4.6. Поясняющие кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.
- 4.7. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.
- 4.8. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.
- 4.9. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учета требований п. 4 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе.
- 4.10 Письменные пояснения, входили ли в должностные обязанности <...> подготовка и написание статей в газете «PRO ГОРОД Ухта», в том числе рекламного характера, с приложением подтверждающих документов (должностной инструкции, трудового договора (соглашения), со всеми приложениями, дополнениями, изменениями).
- 4.11 Сведения о фактическом месте жительства <...>.
- 4.12. Письменные пояснения <...> по обстоятельствам подготовки, написания, согласования, размещения рекламной статьи под названием «Журналист сварил тонну пива», в том числе поясняющие по чьей инициативе (заданию) была подготовлена рассматриваемая рекламная статья, кто определил тему статьи, объект рекламирования и содержание рекламной статьи под названием «Журналист сварил тонну пива».
5. ИП <...> обеспечить явку <...> (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) для участия в рассмотрении дела.
6. ИП <...> явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении.
7. <...> явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела .
- 7. О возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле, сообщить до 20 января 2015 года,** предварительно по факсу (8212) 20-17-14 или на электронный адрес: [tol1@fas.gov.ru](mailto:tol1@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота. Кроме того, документы объемом более 1 печатного листа должны быть представлены в прошитом виде и пронумерованы.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.**

Председатель Комиссии

<...>