

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-9/11-28

отивная часть решения оглашена 14 ноября 2011 года.

ие в полном объеме изготовлено 22 ноября 2011 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
едатель комиссии: Женетль Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее -
ление);

комиссии:

Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного
и антимонопольного контроля органов власти Управления;

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления

иров Рустам Русланович – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-9/11-28 по признакам нарушения обществом с ограниченной
твенностью «КредиторЪ» (далее – ООО «КредиторЪ», общество) (г. Майкоп, ул.
ов, 2-е, кв. 2), пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
ламе» (далее - Закон о рекламе), по факту распространения рекламы финансовых
в присутствии представителей общества: директора <...>, в действиях которого
жаты признаки нарушения законодательства о рекламе:

УСТАНОВИЛА:

ушествствии контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
ламе», были выявлены признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о
ме. Признаки нарушения выразились в распространении рекламы финансовых
предоставляемых ООО «КредиторЪ» без указания всех условий по оказанию
эствующих финансовых услуг, которые являются существенными. Распространение
мы осуществляется на 4 странице газеты «Анонс программа ТВ» в №42 (861) от
011, следующего содержания: «КредиторЪ быстро-удобно-легко
ФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ООО «КРЕДИТОР» ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ СРОК ЗАЙМА
> 10 дней СУММА ЗАЙМА от 1000 до 10000 рублей БЕЗ ЗАЛОГА ПОРУЧИТЕЛЕЙ И
ЫХ КОМИССИЙ МЕСТА НАХОЖДЕНИЯ РА г. Майкоп: 1. Универмаг (Жуковского, 19) 2.
«Восход» 3. Рынок «ЦКЗ» 4. ТЦ «Столица» 5. ТЦ «Галерея-II» 6. ТЦ «Черемушки» 7.
ин «Позитроника» г. Курганинск: 1. ул. Ленина, 43а Гос. рег. МинФин №21 10301000098»
указанная газета имеется в деле).

ветствии со «Свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в

«Регистр микрофинансовых организаций» от 08.07.2011 №2110301000098, «КредиторЪ» внесено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, распространенная на 4 странице газеты «Анонс программа ТВ» в №42 (861) от 19.10.2011 года о финансовой услуге, предоставляемой ООО «КредиторЪ» попадает под определение рекламы и содержит все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, является публичной и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяется с помощью средства массовой информации (газета «Анонс»). Объектом рекламирования в данном случае являются финансовые услуги, предоставляемые ООО «КредиторЪ», а именно услуги по заключению договоров микрозайма.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания рекламируемых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат пользователи услуг, или на сумму расходов, которую понесут пользователи услуг, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламируемой рекламе, указаны наиболее привлекательные для потребителей условия займа – срок займа, минимальная и максимальная сумма займа, об отсутствии поручителей и скрытых комиссий. Остальные условия, также являющиеся существенной информацией для потребителя и влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся займами лица, в рассматриваемой рекламе не указаны.

Согласно пункту 1.2. договора микрозайма, а также пунктом 3 правил предоставления микрозаймов ООО «КредиторЪ», утвержденных директором ООО «КредиторЪ» <...> от 01.12.2010 (далее – правила микрозайма), проценты за пользование займом составляют 2% в день. В соответствии с пунктом 9 правил, при невозможности погашения займа в срок, предусмотренный договором, предоставляется возможность продления договора, при условии выплаты процентов за пользование займом. В соответствии с пунктом 3.2. договора микрозайма, за просрочку выплаты суммы займа, заемщик выплачивает займодавцу неустойку в виде пени, в размере 2% от общей суммы задолженности (суммы займа и процентов за пользование займом), за каждый день просрочки платежа, начиная с даты, следующей за датой, предусмотренной п.п. 1.3., 2.2. настоящего договора.

В письменном объяснении б/н генеральный директор ООО «КредиторЪ» <...> указав на факт нарушения указав, что между ООО «КредиторЪ» и ИП <...> заключен договор №Г 102-0611 от 13.06.2011 на размещение информационных материалов в газете «Анонс». В рамках исполнения указанного договора, был разработан и согласован с

цией газеты макет рекламы ООО «КредиторЪ», который начал печататься в газете «Анонс». Впоследствии, обществом были внесены изменения в рекламу услуг ООО «КредиторЪ», в соответствии с которыми, должны были быть напечатаны все условия предоставления займа. Все изменения в рекламу вносились путем устных переговоров, либо дополнений к договору не заключалось. Внешний вид рекламы ООО «КредиторЪ» был виден только после выхода газеты.

и с отсутствием должного контроля со стороны ООО «КредиторЪ», была распространена реклама не соответствующая требованиям закона.

В данном объяснении приложен вышеупомянутый договор №Г 102-0611 от 13.06.2011 на предоставление информационных материалов в газете «Анонс». Срок действия договора до 01.12.2011, также представлены правила предоставления микрозаймов ООО «КредиторЪ», утвержденные директором ООО «КредиторЪ» <...> от 01.12.2010, типовой формой микрозайма, приказ №1 от 22.09.2010 о вступлении в должность генерального директора ООО «КредиторЪ» <...>

Из данного объяснения <...> следует, что спорная реклама в других местах не распространяется.

Рассматриваемая реклама распространяется в периодическом печатном издании, газете «Анонс», распространяемом бесплатно.

Из текста, доступного для потребителей рассматриваемой рекламы следует что, в ООО «КредиторЪ» можно получить займы, сроком от 1 до 10 дней, на сумму от 1000 до 10000 рублей, без залога, поручителей и скрытых комиссий. Однако, в ООО «КредиторЪ» если потребитель воспользуется займом, предоставляемым ООО «КредиторЪ», то в соответствии с правилами микрозайма он обязуется выплачивать проценты за пользование займом в размере 2% в день, также существует возможность продления займа, при условии выплаты процентов за пользование займом, а в случае просрочки выплаты суммы займа, предусмотрена неустойка в виде пени, в размере 2% в день от суммы задолженности.

Из изложенного следует, что в рассматриваемой рекламе, фактические условия, содержащиеся существенной информацией для потребителей и влияющие на сумму задолженности, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, способная обмануть их, сформированные рекламой, а именно, проценты за пользование займом в размере 2% в день, возможность продления срока займа, при условии выплаты процентов за пользование займом, о предусмотренной неустойке в виде пени, в размере 2% в день от суммы задолженности, в случае просрочки выплаты суммы займа, отсутствуют, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Таким образом, потребители рекламы не имеют возможности получить всю информацию о предоставляемой финансовой услуге, предусмотренную пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, из текста рекламы, распространяемой на 4 странице газеты «Анонс» в газете «Анонс ТВ» в №42 (861) от 19.10.2011.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

я из вышеизложенного следует, что в рассматриваемой рекламе нарушены
заявления, предусмотренные частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о
рекламе.

пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям
законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение
заявлений, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, несет
рекламодатель.

рекламодателем, рассматриваемой рекламы, является ООО «КредиторЪ».

в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях, нарушение рекламодателем,
рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,
включением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями
14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

исходя из пункта 2 части 2 статьи 28, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в
соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

считать ненадлежащей рекламу финансовой услуги, предоставляемой обществом с
ограниченной ответственностью «КредиторЪ», а именно займы, рекламодателем которой
является ООО «КредиторЪ», в которой отсутствует часть существенной информации о
предоставляемой финансовой услуге, тогда как указаны наиболее привлекательные для
потребителя рекламы условия, влияющие на сумму расходов, что является нарушением
заявлений пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, распространяющуюся на 4
страницы газеты «Анонс программа ТВ» в №42 (861) от 19.10.2011.

наказать общество с ограниченной ответственностью «КредиторЪ» предписанием о
исполнении нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС
и для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении
общества с ограниченной ответственностью «КредиторЪ».

решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные
законодательством Российской Федерации.