

РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-25-14)

16.04.2014г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев в присутствии представителя по доверенности (Доверенность от 01.03.2014г.) ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» <...> материалы дела №Р-25-14, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки 298-41-38 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами», с изображением телефона, размещенную в наружной рекламе на рекламном баннере на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8, рекламодатель и рекламопроизводитель – гражданин <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

30.01.2014г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело № Р-25-14 в отношении рекламы: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки <.....> О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами», с изображением телефона, размещенную в наружной рекламе на рекламном баннере на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8, рекламодатель и рекламопроизводитель – гражданин <...>, которая имеет признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Данная реклама содержит указание на конкретные медицинские услуги.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» под медицинской деятельностью понимается профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, с учетом мнения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, сама по себе реклама медицинского учреждения, не содержащая указания на конкретные медицинские услуги, не подпадает в сферу действия части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в том числе в случае если такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию), например, стоматология, терапия, педиатрия и прочее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

19.02.2014г. представитель Медико-диагностического центра «Ultrasound-med» (РБ, г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8), на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении Медико-диагностического центра «Ultrasound-med» (РБ, г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

20.02.2014г. в управление поступило обращение гражданина б/н от 18.02.2014г. (вх. №2722 от 20.02.2014г.) по поводу рекламы Медико-диагностического центра «Ultrasound-med» по адресу г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8.

12.03.2014г. представитель Медико-диагностического центра «Ultrasound-med» (РБ, г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8), на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении Медико-диагностического центра «Ultrasound-med» (РБ, г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8) о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

12.03.2014г. Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение привлечь к рассмотрению дела №Р-25-14 в качестве заинтересованного лица гражданина (вх.№2722 от 20.02.2014г.).

21.03.2014г. в управление явилось лицо без доверенности - заместитель генерального директора ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» <...>, который представил копии документов (вх.№4525 от 21.03.2014г.), а именно: объяснительная, выписка из Приказа №02/203 о приеме работника на работу; Лицензия №ЛО-02-01-001994 от 30.03.2012г.; Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 28.03.2011г.; Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 12.04.2011г.

21.03.2014г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что правильным наименованием рекламодателя и рекламораспространителя является ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД».

11.04.2014г. от представителя по доверенности (доверенность от 01.03.2014г.) ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» <...> поступили объяснения (вх.№5796 от 11.04.2014г.) о том, что текст рекламного баннера и сам баннер, размещенный по адресу:<...> на основании договора от 27.01.2014г. между ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» и <...> Нарушение<...> признает.

Также от представителя по доверенности (доверенность от 01.03.2014г.) ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» <...> поступили копии документов (вх.№5796 от 11.04.2014г.), а именно: Лицензия №ЛО-02-01-001994 от 30.03.2012г. «На осуществление медицинской деятельности»; Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ от 12.04.2011г.; Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 28.03.2011г.; выписка из ЕГРЮЛ от 08.06.2011г.; Устав ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД».

11.04.2014г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что юридическим адресом ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» является: РБ, г.Уфа, ул. Б.Бикбая, д.30, офис 132.

16.04.2014г. от представителя по доверенности (доверенность от 01.03.2014г.) ООО

«УЛЬТРАСАУНД-МЕД» <...> поступили объяснения (вх.№6169 от 16.04.2014г.) о том, что гр. <...> на основании договора №б/н от 27.01.2014г. с ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» составил текст рекламы следующего содержания: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки 298-41-38 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами».

Также от представителя по доверенности (доверенность от 01.03.2014г.) ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» <...> поступили копии документов (вх.№ 6169 от 16.04.2014г.), а именно: договор №б/н от 27.01.2014г.; договор аренды №1А нежилого помещения от 27.01.2014г.; Свидетельство о государственной регистрации права от 30.08.2007г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение привлечь к рассмотрению дела №Р-25-14 в качестве заинтересованного лица гражданина <...>.

Анализ материалов дела № Р-25-14 показал, что согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации №1664н от 27.12.2011г., услуги, размещенные на рекламном баннере ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» относятся к медицинским, а именно: виды ультразвуковых исследований, в т.ч. ультразвуковое исследование органов брюшной полости (комплексное) (код услуги А04.16.001), ультразвуковое исследование молочных желез (код услуги А04.20.002), ультразвуковое исследование предстательной железы (код услуги А04.21.001.001), ультразвуковое исследование щитовидной железы и паращитовидных желез (А04.22.001) относятся к медицинским услугам, также эхокардиография (код услуги А04.10.002) является медицинской услугой. Согласно Свидетельства о государственной регистрации права серия <...> АБ 041377 от 30.08.2007г., помещение по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8, находится в собственности у гр. <...>. Согласно договора аренды №1А нежилого помещения от 27.01.2014г., гр. <...> сдала в аренду ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» нежилое помещение по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8. Согласно объяснениям гр. <...> и договора №б/н от 27.01.2014г. между ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» и гражданином <...>, гражданин <...>самостоятельно составил текст рекламы, изготовил и разместил рекламную конструкцию с текстом: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки 298-41-38 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами» на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8.

В связи с тем, что 16.04.2014г. заинтересованное лицо гр. <...> присутствовал на рассмотрение дела №Р-25-14, принято решение рассмотрение данного дела не откладывать на другую дату.

На основании вышеизложенного, Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение заменить лицо по делу №Р-25-14 с ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» на гражданина <...>, признать рекламораспространителем и рекламопроизводителем гражданина <...>.

Таким образом, реклама: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки 298-41-38 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами», с изображением телефона, размещенная в наружной рекламе на рекламном баннере на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8, рекламодатель и рекламопроизводитель – гражданин <...>, нарушает часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Данная реклама содержит указание на конкретные медицинские услуги.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» под медицинской деятельностью понимается профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, с учетом мнения Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, сама по себе реклама медицинского учреждения, не содержащая указания на конкретные медицинские услуги, не подпадает в сферу действия части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в том числе в случае если такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию), например, стоматология, терапия, педиатрия и прочее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В настоящее время наружная реклама на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8 размещена с нарушением части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения, так как в данное время нарушения не устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии

Башкортостанского УФАС России 16.04.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Привлечь к рассмотрению дела №Р-25-14 в качестве заинтересованного лица гражданина <...>.

2. Заменить лицо по делу №Р-25-14 с ООО «УЛЬТРАСАУНД-МЕД» на гражданина <...>, признать рекламораспространителем и рекламопроизводителем гражданина <...>.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки 298-41-38 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами», с изображением телефона, размещенная в наружной рекламе на рекламном баннере на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8, рекламораспространитель и рекламопроизводитель – гражданин <...>, так как она нарушает часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гражданину <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «ULTRASOUND-MED Медико-диагностический центр www.ultrasound-med.ru Все виды ультразвуковых исследований Обследование брюшной полости, малого таза, щитовидной, молочной, предстательной железы Эхокардиография взрослых и детей Запись на CD/DVD фото и видео все сроки беременности, скрининговые сроки 298-41-38 О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистами», размещенной в наружной рекламе на рекламном баннере на входной группе медико-диагностического центра в здании по адресу: г.Уфа, ул. Рихарда Зорге, д.8, рекламораспространитель и рекламопроизводитель – гражданин <...>, в части нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.04.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>