

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-924/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

31 октября 2019 года
город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Информационные системы» (далее – ООО «Информационные системы», Общество, ИНН 1841045361, ОГРН 1141841006933) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявления гражданина (...) по факту направления 06.09.2019 в 13:48 (по омскому времени) на его абонентский номер (...) смс-сообщения рекламного характера: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ от 300р/м 1+1=3 ШК. КУПЕ, КУХНИ, ОКНА ПВХ 89136338725» от отправителя (...).

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

По утверждению заявителя, согласие на получение рекламы с указанного абонентского номера им не давалось.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер абонента (...) принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «Ростелеком» (Пермский край).

На запрос Омского УФАС России ПАО «Ростелеком» в ответе от 18.09.2019 исх. № 0501/05/4873-19 указало, что «...Абонентский номер (...) выделен индивидуальному предпринимателю (...)... Номер был выделен в соответствии с приложением к договору от 22.10.2018...».

В письме от 26.09.2019 вх. № 9706 индивидуальным предпринимателем (...) была представлена информация, согласно которой «...спорное СМС-сообщение было распространено ООО «Информационные системы», с которым был заключен договор № 9 от 10.10.2018 на оказание услуг...

... Таким образом, вся ответственность за распространение какой-либо рекламы в настоящем случае лежит на ООО «Информационные системы»...».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Информационные системы» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-924/2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - (...);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Информационные системы» (ИНН 1841045361, ОГРН 1141841006933, адрес регистрации: (...));

- заинтересованное лицо – индивидуальный предприниматель (...).

3. Назначить дело № 055/05/18-924/2019 к рассмотрению **на 20 ноября 2019 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Информационные системы» **в срок до 19 ноября 2019 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Информационные системы» и индивидуального предпринимателя (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)