

Резолютивная часть решения оглашена 09 октября 2014 года
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2014 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

С <...>,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №137-ФАС22-Р/09-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения недостоверной рекламы на сайтах www.dom-oblaka.ru и www.gk-partner.ru, содержащей признаки нарушения п.п.1,20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

заявитель – Государственная инспекция Алтайского края в лице представителя Л<...> (по доверенности);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Аспект» в лице представителя Ш<...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Государственной инспекции Алтайского края (вхд. №7206 от 09.07.2014г.) о размещенной на сайте www.dom-oblaka.ru информации рекламного характера, содержащей недостоверные сведения о застройщике жилого комплекса «Облака» по адресу: г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а и о недостоверной информации на сайте www.gk-partner.ru.

Из заявления следует, что на сайте www.dom-oblaka.ru в разделе «О жилом комплексе/застройщик» содержится следующая информация: «Группа компаний «Партнер» работает на рынке недвижимости с 2006 года и зарекомендовала себя как надежный подрядчик и профессионал, выполняющий полный цикл девелоперских услуг по современным европейским стандартам...».

Кроме того, на сайте www.gk-partner.ru указано, что между Группой компаний

«Партнер» и Администрацией Алтайского края имеются партнерские отношения. В частности, в разделе «Партнеры» наряду с иными организациями указывается Администрация Алтайского края с изображением герба Алтайского края.

Указанная информация содержит признаки нарушения требования ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) представитель заявителя Л<...> поддержал указанную в обращении инспекции позицию. Представитель ООО «Партнер-Развитие» Ш<...> факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала, пояснила, что в настоящее время нарушение устранено в соответствии с представлением прокуратуры г.Новоалтайска (доказательства устранения нарушения представлены). Кроме того, на заседание Комиссии представлены документы в отношении должностного лица, ответственного за подготовку рекламной информации.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителей сторон, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: Группа компаний «Партнер», жилой комплекс «Облака». Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В качестве застройщика в рекламе указывается Группа компаний «Партнер». Однако, в соответствии с проектной декларацией на строительство дома по адресу: г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а и разрешением на строительство №RU 22308100-13-061И, застройщиком является ООО «Партнер-Развитие» (г. Лосино-Петровский). Указанное Общество, согласно данным ЕГРЮЛ, управляется исполнительным органом – ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис».

Следовательно, информация, размещенная на сайте www.dom-oblaka.ru в разделе «Застройщик» не соответствует действительности.

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Сайт www.gk-partner.ru посвящен информированию о деятельности Группы компаний «Партнер» на рынке строительства жилья, объектов общего и производственного назначения. Группа компаний «Партнер» представляет собой объединение нескольких юридических лиц различной специализации, в частности

ООО «Аспект» и ООО «Партнер-Развитие». Указанные Общества, согласно данным ЕГРЮЛ, управляются одним исполнительным органом – ООО Управляющая компания «Партнер-Сервис». Однако, информация, содержащаяся в разделе «Партнеры» может рассматриваться в качестве рекламной, так как направлена на поддержание уровня доверия компании при приобретении построенного жилья и, соответственно, направлена на продвижение на рынке такого товара, как строительные объекты, созданные Группой компаний «Партнер».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Требования данной нормы должны соблюдаться при рекламировании всех товаров, рекламодателей, видов деятельности, независимо от специфических, особенных свойств, присущих тому или иному объекту.

Предметом регулирования данной нормы являются отношения, связанные с предоставлением потребителям достоверной информации о рекламируемых товарах и рекламодателях в целях обеспечения свободы потребительского выбора и реализации потребителями своих прав.

Соответственно, в рассматриваемой рекламе содержатся недостоверные сведения о преимуществах рекламодателя перед иными лицами, осуществляющими аналогичную деятельность, выраженные в наличии партнерских отношений Группы компаний «Партнер» с Администрацией Алтайского края.

Таким образом, рекламная информация на сайте www.gk-partner.ru нарушает требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама строящегося жилого комплекса «Облака» по адресу: г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а, размещенная на сайте www.dom-oblaka.ru, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Кроме того, рекламная информация на сайте www.gk-partner.ru о партнерских отношениях Группы компаний «Партнер» с Администрацией Алтайского края также является ненадлежащей, так как нарушает требование п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.п.1,20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Партнер-Развитие» (ОГРН 1127746752088), доменное имя dom-oblaka.ru, зарегистрировано на ООО «Партнер-Развитие»

(согласно сведениям сайта www.nic.ru - регистратор доменных имен, интернет-сервис «Ру.центр»).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Партнер-Развитие» требований п.1, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы строящегося жилого комплекса «Облака» по адресу: г.Новоалтайск, г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а, на сайте www.dom-oblaka.ru, а также рекламной информации на сайте www.gk-partner.ru.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу строящегося жилого комплекса «Облака» по адресу: г.Новоалтайск, ул. Октябрьская, 25а, размещенную на сайте www.dom-oblaka.ru, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе». А также признать ненадлежащей рекламную информацию на сайте www.gk-partner.ru, так как она содержит нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Партнер-Развитие» нарушившим требования п.п.1,20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3.Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Партнер-Развитие» не выдавать в связи с нецелесообразностью.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>