

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 16-03-28-02/259

22 августа 2016 г.

г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 22 августа 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме 05 сентября 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления  
– Никуйко Ирина Борисовна,  
Члены Комиссии - главный специалист-эксперт – Козубова Елизавета  
Михайловна  
заместитель начальника отдела – Дьякова Анастасия  
Сергеевна

рассмотрев дело № 16-03-28-02/259, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг (займы под залог автомобилей) в лифте дома по адресу г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд, следующего содержания: «ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, АвтоМани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru), посередине рекламного объявления изображена красная машина, а в правом нижнем углу, девушка с деньгами в руках»,

в присутствии:

- директора ООО «АвтоМани» Горшкова Р.Е.

### УСТАНОВИЛА:

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы, осуществляющий надзор за соблюдением законодательства о рекламе, руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее Правила).

В соответствии с п. 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

В Волгоградское УФАС России поступило заявление (вх. № 2357 от 21.03.2016) с

жалобой на нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившееся в распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг предоставления займов «Займы под залог авто», размещенной в лифте по адресу г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд.

Заявитель в своем заявлении указал, что с марта 2016 года на стене лифта дома, где он проживает, начали размещаться стенды с рекламой финансовых услуг без указания на условия предоставления таких услуг, а также без полных наименований финансовых организаций.

Волгоградским УФАС России был произведен осмотр места размещения рекламной конструкции (акт осмотра № 201-Р от 11.04.2016), информация заявителя подтвердилась, рекламный стенд на стене лифта по адресу бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд содержал в том числе рекламное объявление следующего содержания: «ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, АВТОЛОМБАРД, Автомани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru) изображение красной машины и улыбающейся девушки с деньгами».

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что размещение рекламного объявления было осуществлено ООО «Дружба-Ростов» на основании договора с ООО «Волгоградская энергосервисная компания» (ООО «ВЭСК») на размещение информационных стендов в лифтах многоэтажных жилых домов №03В от 01.08.2015 (срок действия договора 11 месяцев), заказчиком рекламы выступило ООО «АвтоМани» (ОГРН 1143443023459 ИНН/КПП 3459011764/345901001 юр. адрес ул. им. М. Еременко, д. 128, кв. 48) (договор на оказание рекламных услуг от 18.01.2016 №101-А/15).

**На основании полученной информации в отношении ООО «АвтоМани» и ООО «Дружба-Ростов» определением от 25 мая 2016 г. было возбуждено производство по делу № 16-03-28-02/259 по признакам нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.**

Определением о возбуждении дела № 16-03-28-02/259 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность ООО «АвтоМани» представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,

- Указание мест и периода размещения рекламы займов по залог с текстом: «ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, автомани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru)». Представьте макеты рекламы.

- Иную информацию, которую ООО «АвтоМани» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Также в определении о возбуждении дела № 16-03-28-02/259 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность ООО «Дружба-Ростов» представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,
- Иную информацию, которую ООО «Дружба-Ростов» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Данное определение было направлено в адрес ООО «Дружба-Ростов» (ИНН/КПП 3460008580/346001001, ОГРН 1133443017553, ул. Грушевская, д. 10, г. Волгоград, 400001) и ООО «АвтоМани» (ОГРН 1143443023459 ИНН/КПП 3459011764/345901001 юр. адрес ул. им. М. Еременко, д. 128, кв. 48). Представитель ООО «АвтоМани» на заседание Комиссии явился.

На заседание Комиссии 24 июня 2016 года представитель ООО «АвтоМани» Хомутецкий Р.А. представил устные объяснения, согласно которым договор Обществом с ООО «Дружба-Ростов» ООО «АвтоМани» не заключался. Договор по вопросу распространения рекламы в лифтах МКД был заключен между ООО «АвтоМани» и ООО РА «Арт-Лифт». В подтверждение была предоставлена копия договора на оказание рекламных услуг между ООО «АвтоМани» и ООО РА «Арт-Лифт» № 101/А/15 от 18.01.2016. Макет рекламы представлен не был.

В связи необходимостью получения Комиссией дополнительных доказательств, неявкой представителя ООО «Дружба-Ростов», а также необходимостью привлечения в дело рекламораспространителя ООО РА «Арт-Лифт», рассмотрение дела было отложено на 11 июля 2016 года.

11 июля 2016 года на заседание Комиссии явились представители всех сторон по делу.

Представитель **ООО «АвтоМани»** представил на заседание Комиссии следующие устные и письменные объяснения:

ООО «АвтоМани» заключило договор с ООО РА «Арт-Лифт» №101-А/15 от 18.01.2016г. на размещение рекламно-информационных материалов в кабинах лифтов в зданиях, расположенных по адресам в соответствии с Приложением №2, которое является неотъемлемой частью вышеуказанного договора.

По условиям, указанным в Приложении №1, являющимся неотъемлемой частью вышеуказанного договора, сроки размещения рекламно-информационных материалов определены: в новостройках - с 01.02.2016 по 01.03.2016г., в обычных домах-с 05.02.2016 по 05.03.2016.

Соответственно на момент подачи заявления 21.03.2016г. и проведения мониторинга Волгоградским УФАС России 11.04.2016г. рекламно-информационные материалы, содержащие информацию об услугах предоставляемых компанией размещению со стороны ООО РА «Арт-Лифт» не подлежали.

Ввиду вышеизложенного представитель ООО «АвтоМани» считает, что возбужденное дело №16-03-28-02/259 по признакам нарушения законодательства о рекламе подлежит прекращению так как:

1. Размещенное объявление на стенде лифта по адресу: Бульвар 30-летия Победы, д.76 и зафиксированное актом мониторинга № 201-Р от 11.04.2016 содержащее информацию: «*ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, автомани, ул.*

Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru) и имеющее признаки нарушения закона о рекламе, не является тем макетом, который был предоставлен ООО «АвтоМани» для размещения в компанию ООО РА «Арт-Лифт» в период договорных отношений с 18.01.2016 по 05.03.2016 года (на заседании Комиссии в материалы дела приобщен макет рекламы, содержащий указание на ООО «АвтоМани» и отдельные условия займов – процентная ставка 5% в месяц (60% годовых)).

2. Макет рекламного объявления, предоставленный ООО «АвтоМани» на бумажном носителе ООО РА «Арт-Лифт» (и представленный Обществом на Комиссии) содержал всю информацию относительно условий предоставления займов и об организации, с указанием организационно-правовой формы.

3. В исследуемый период, начиная с 05.03.2016 года по настоящее время никаких договорных отношений ООО «АвтоМани» с ООО РА «АртЛифт» не было.

4. Документального подтверждения согласования предоставленного ООО «АвтоМани» рекламного макета объявления с ООО РА «Арт-Лифт» не производилось.

По какой причине ООО РА «Арт-Лифт» разместила в период наличия и отсутствия с ней отношений, не согласованный с рекламодателем макет рекламного объявления, содержащий признаки нарушения закона о рекламе, ООО «АвтоМани» неизвестно.

Представитель **ООО РА «Арт-Лифт»** также представил устные и письменные объяснения:

У ООО РА «Арт-лифт» по данному адресу отсутствуют рекламные площади, агентские договоры на размещение рекламы по указанному в запросе адресу с другими рекламными агентствами также не заключались.

Относительно распространения рекламы ООО «АвтоМани» по договору от 18.01.2016 г., то по рекламным носителям Дзержинского района г. Волгограда данный договор заключался в рамках агентского соглашения с ООО «Дружба Ростов» от 11.01.2016 г. (агентский договор между ООО РА «Арт - лифт» и ООО «Дружба Ростов» приобщен к материалам дела),

По данному агентскому договору ООО РА «Арт-лифт» (Агент) подбирает для ООО «Дружба Ростов» (Принципал) клиентов на размещение рекламы, заключает для ООО «Дружба Ростов» договоры на размещение рекламы, принимает оплату и принимает для передачи ООО «Дружба-Ростов» (принципал, без юридической экспертизы) макет, изготовленный для размещения и иные материалы, согласовывает с клиентом макет посредством электронной почты.

Макет рекламы был изготовлен дизайнером ООО РА «Арт-лифт», макет был без замечаний согласован с ООО «АвтоМани» по электронной почте.

Непосредственно размещением на рекламных поверхностях лифтов МКД ООО РА «Арт- лифт» не занимается, поскольку не имеет таких полномочий.

Все материалы, полученные для передачи от заказчиков в рамках договора на оказание рекламных услуг в полном объеме (в том числе согласованные с заказчиками макеты рекламы в электронном виде) передаются в ООО «Дружба-

Ростов», копий и дубликатов в ООО ПА «Арт-Лифт» не остается, ООО ПА «Арт-Лифт» рекламу в печать не изготавливает.

Представитель **ООО «Дружба-Ростов»** наличие агентского договора с ООО ПА «Арт-Лифт» не отрицал, в ходе дела предоставил договор ООО ПА «Арт-Лифт» с «АвтоМани», акты приема-придачи, а также макеты спорной рекламы (аналогичные макетам, представленным ООО ПА «Арт-Лифт» и рекламе, распространенной в лифте дома заявителя).

Определением от 12.07.2016 рассмотрение дела было отложено на 15.08.2016 в связи с необходимостью получения дополнительных материалов, была установлена обязанность ООО «АвтоМани» представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

Учредительные документы ООО «АвтоМани», действовавшие в период с 01.01.2016 по 01.03.2016.

- Скриншоты электронной переписки с ООО ПА «Арт-Лифт» по вопросу согласования размещения спорной рекламы.

- Условия всех займов, предоставляемых ООО «АвтоМани», в период с 18.01.2016 по 18.02.2016 (с приложением внутренних актов по их утверждению приказы, распоряжения, др.)

- Иную информацию, которую ООО «АвтоМани» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Также определением от 12.07.2016 была установлена обязанность ООО «Дружба-Ростов» представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Фотоотчет о размещении спорной рекламы ООО «АвтоМани».

- Заявку на предоставление рекламных услуг от ООО «АвтоМани» (скриншот).

- Электронную переписку с ООО ПА «Арт-Лифт» и ООО «АвтоМани» о согласовании макета ООО «АвтоМани» (скриншоты).

- Полноразмерный рекламно-информационный стенд, рассматриваемый в настоящем деле (без рамы).

- Копия договора между ООО «ВЭСК» и УК «Ренессанс» по вопросу распространения рекламы в лифтах многоквартирных домов.

- Иную информацию, которую ООО «Дружба-Ростов» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

На заседании 15.08.2016 представитель ООО «АвтоМани» еще раз пояснил, что макет, который изначально предоставляло ООО ПА «Арт-Лифт» кардинально отличается от предоставленного ООО «Дружба-Ростов». Печатный вариант не согласовывался, электронной переписки не сохранилось.

Представитель Общества пояснил, что ООО «АвтоМани» сменило вид основной деятельности, отказавшись от деятельности по выдаче займов под залог

движимого имущества. В ходе рассмотрения дела Волгоградским УФАС России был сделан запрос (исх. 02-13/4279 от 14.07.2016) Южное главное управление Центрального банка РФ, где поясняется, что на период с февраля по июнь 2016 года ООО «АвтоМани» было включено в формируемый Банком России государственный реестр ломбардов. Вместе с тем, по информации ИФНС по Дзержинскому району 26.04.2016 Общество зарегистрировало изменения в учредительные документы, исключив из видов деятельности деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества.

Представитель ООО «Дружба-Ростов» представило на заседание Комиссии запрошенные документы. Договор между ООО «ВЭСК» и УК «Ренессанс» по вопросу распространения рекламы в лифтах многоквартирных домов представлен не был. ООО «Дружба-Ростов» не представило доказательств полномочий ООО «ВЭСК» на использование имущества многоквартирного дома (стены лифта) для размещения рекламы.

В связи с непредставлением ООО «АвтоМани» надлежаще заверенных документов, ранее запрошенных Комиссией, было принято решение объявить перерыв в заседании до 22.08.2016.

22.08.2016 представитель ООО «АвтоМани» представил в надлежащем виде все запрошенные Комиссией документы и информацию.

**Комиссия Волгоградского УФАС России, изучив материалы дела, а также оценив устные и письменные пояснения сторон установила следующее.**

Материалами дела подтверждается распространение в лифтах многоквартирных домов г.Волгограда, в том числе по адресу г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд, следующего содержания: «ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, АвтоМани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru), посередине рекламного объявления изображена красная машина, а в правом нижнем углу, девушка с деньгами в руках».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступает финансовая услуга по предоставлению краткосрочных займов под залог автомобилей.

Форма распространения рекламы – рекламное объявление на бумажном носителе (формат Ф3), размещенном на рекламном стенде в лифте многоквартирного дома.

По адресу Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд факт распространения рекламы подтверждается в период март – июнь 2016г., при этом правовые основания для размещения рекламы отсутствуют (управляющая компания по данному многоквартирному дому не заключала договоров на размещение рекламы в лифтах), данный адрес также не согласовывался в качестве мест размещения рекламы по договору агентскому договору №1а-1/2016 ООО между «Дружба Ростов» и ООО «РА «Арт-Лифт» и договору на оказание рекламных услуг №101-А/15 между ООО «АвтоМани» и ООО «РА «Арт-Лифт».

Рекламный макет, представленный в ходе дела ООО «АвтоМани», не подлежит оценке Комиссией на предмет соответствия рекламному законодательству, так как материалами дела не подтверждается факт распространения рекламы в данном виде и содержании (распространение информации является одним из квалифицирующих признаков рекламы).

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» от 13.07.2015 ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)».

Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой в данном деле рекламе отсутствует полное наименование юридического лица и его организационно-правовая форма.

Таким образом, реклама содержит нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч.3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным

[законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Признаки нарушения ч.3 ст.28 Закона о рекламе в ходе дела не подтвердились, распространяемая реклама («ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, АвтоМани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru)»), так данная реклама не содержит конкретных условий, влияющих на стоимость.

Согласно ч. 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Оценив представленные доказательства, Комиссия приходит к выводу, что материалами дела подтверждается факт заказа рекламы со стороны ООО «АвтоМани» - наличие подписанного с рекламораспространителем ООО РА «Арт-Лифт» договора, подписанного акта приема работ с подтверждением отсутствия претензий, осуществление оплаты по договору. Согласно условиям договора (пп. 2.1.-2.1.) заказчик ООО «АвтоМани» обязался согласовать готовый макет рекламы и имел право знакомиться с ходом выполнения работ. Комиссия критически относится к представленным Обществом объяснениям в части заказа на размещение иного макета рекламы. Факт распространения рекламы «ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, АвтоМани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru), посередине рекламного объявления изображена красная машина, а в правом нижнем углу, девушка с деньгами в руках» подтверждается фото, представленным заявителем, актом осмотра рекламы, а также представленными ООО «Дружба-Ростов» фотографиями, сделанными в качестве отчета о размещении рекламы в лифтах многоквартирных домов.

Таким образом, Волгоградским УФАС установлено, что рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «АвтоМани» (ОГРН 1143443023459 ИНН/КПП 3459011764/345901001 юр. адрес ул. им. М. Еременко, д. 128, кв. 48).

Пунктом 7 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламораспространителями в данном случае являются:

1. ООО «Дружба-Ростов» (ИНН/КПП 3460008580/346001001, ОГРН 1133443017553, ул. Грушевская, д. 10, г. Волгоград, 400001) осуществившее непосредственное изготовление в печатном виде и размещение указанной рекламы в лифте;
2. ООО РА «Арт-Лифт» (ИНН/КПП 3442106143/344401001, ОГРН 1093459005067, 400005, город Волгоград, улица 7-й гвардейской, дом 4а) осуществившее непосредственное согласование с рекламодателем, изготовление макета рекламы с клиентом и его передачу в ООО «Дружба-Ростов».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая



требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Заявителем подтверждается устранение нарушения и демонтаж спорных рекламных конструкций 28.07.2016. В связи с устранением нарушения в ходе дела основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Волгоградского УФАС России

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «ЗАЙМЫ под залог АВТО 51-51-31, автоломбард, АвтоМани, ул. Ангарская, д. 65, [www.avtolombard34.ru](http://www.avtolombard34.ru), посередине рекламного объявления изображена красная машина, а в правом нижнем углу, девушка с деньгами в руках», распространяемую в лифтах многоквартирных домов г. Волгограда, ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006.
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «АвтоМани» (ОГРН 1143443023459 ИНН/КПП 3459011764/345901001 юр. адрес ул. им. М. Еременко, д. 128, кв. 48).
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Дружба-Ростов» (ИНН/КПП 3460008580/346001001, ОГРН 1133443017553, ул. Грушевская, д. 10, г. Волгоград, 400001).
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО РА «Арт-Лифт» (ИНН/КПП 3442106143/344401001, ОГРН 1093459005067, 400005, город Волгоград, улица 7-й гвардейской, дом 4а).

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.