

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе. – руководитель Управления, рассмотрев обращение Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от 10.03.2017 № Т489-9-10/1792ДСП (вх.№1057 от 13.03.2017) с дополнением от 10.04.2017 № Т489-9-10/2596 (вх.№1650 от 11.04.2017), в котором сообщается о факте распространения на территории городского округа Саранск Республики Мордовия 17 февраля 2017 года наружной рекламы «АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14» с использованием рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по ул.Крылова, дом 2, что подтверждается распечаткой фотофиксации размещения такой рекламы, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило обращение Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Национальный банк по РМ) от 10.03.2017 № Т489-9-10/1792ДСП (вх.№1057 от 13.03.2017) и дополнение к такому обращению от 10.04.2017 № Т489-9-10/2596 (вх.№1650 от 11.04.2017) с претензиями к распространяемой наружной рекламе с предложением услуг автоломбарда по выдаче займов под залог ПТС (г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14, телефон 22-09-09), в которой, по мнению обратившегося лица, до сведения потребителей доводятся недостоверные сведения о продавце услуг, в действительности не являющегося ломбардом, а имеющего статус микрофинансовой организации. При этом для подтверждения такого факта к обращению приложена распечатка фотографии, которой 17.02.2017г. зафиксировано размещение рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по ул.Крылова, дом 2, в г.Саранске.

Из распечатки фотофиксации наружной рекламы от 17.02.2017г. следует, что на фасаде здания (г.Саранск, ул.Крылова, 2) установлена рекламная конструкция (настенный баннер), на поверхности которой нанесена следующая информация: «АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14».

Демонстрируемая для всеобщего обозрения информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности автоломбарда, расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14, по выдаче займов под залог - займы под ПТС, поддерживает интерес к такой деятельности автоломбарда и предлагаемым услугам, тем самым способствует продвижению такой деятельности и услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является финансовая деятельность автोलомбарда (г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14) и предлагаемые таким продавцом финансовые услуги по выдаче займов под залог, в том числе под залог паспорта транспортного средства (ПТС).

По сведениям Национального банка по РМ, по указанному в наружной рекламе адресу предпринимательскую деятельность по выдаче займов, опосредованно через обособленное подразделение по месту нахождения в г.Саранске, ул.Крылова, 2, оф.14, осуществляет ООО МКК «Сура-Инвест» (г.Пенза), сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых компаний 07.11.2016 (регистрационный №1603356007969).

При установленных обстоятельствах следует признать, что ООО МКК «Сура-Инвест» (ИНН 5836676295; ОГРН 1165835053471) отвечает статусу микрофинансовых организаций и при этом не является ломбардом, требования к которому установлены положениями Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Учитывая изложенное, следует признать, что посредством распространяемой рекламы до сведения потребителей доводятся не соответствующие действительности сведения о характеристике услуг по выдаче займов под залог, в т.ч. под залог ПТС, которые невозможно на законных основаниях приобрести в месте, указанном в рекламе, и об их продавце, который не наделён статусом специализированной организации – ломбарда, что не даёт ему право оказывать услуги по предоставлению потребительских займов под залог имущества. Такой рекламой у потребителей формируется неверное представление о предлагаемых услугах займа и их потребительских свойствах, а также о продавце таких услуг.

В соответствии с пунктами 2, 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу требований части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Вместе с тем, в рекламе отсутствуют сведения о наименовании организации, предлагающей финансовые услуги по предоставлению займа.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Следовательно, наружная реклама «АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под залог ЗАЙМЫ под ПТС 22-09-90 АВТОЛОМБАРД ЗАЙМЫ под ПТС г.Саранск, ул.Крылова 2, офис 14», размещение которой зафиксировано 17 февраля 2017 года в городе Саранске Республики Мордовия на рекламной конструкции (настенном баннере), установленной на фасаде здания по ул.Крылова, дом 2, носит признаки нарушения пунктов 2, 3 и 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной наружной рекламы выступает ООО МКК «Сура-Инвест», разместившее наружную рекламу (настенный баннер) в месте нахождения обособленного подразделения (офиса продаж), расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Крылова, 2, оф.14.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 194/6-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Отделение - Национальный банк по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 32);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Сура-Инвест» (ИНН/КПП 5836676295/583601001; ОГРН 1165835053471; сокращенное наименование – ООО МКК «Сура-Инвест»; адрес (место нахождения): 440052, Пензенская область, г.Пенза, ул.Набережная реки

Мойки, д.41В; адрес (место нахождения) обособленного подразделения: 430007, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Крылова, д.2, оф.14).

3. Назначить дело № 194/6-Р к рассмотрению **на 05 мая 2017 года, на 11.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо:; электронная почта:.

4. **ООО МКК «Сура-Инвест»** представить **в срок до 04 мая 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий со сведениями о начальной дате распространения рассматриваемой наружной рекламы, а также о продолжении либо о прекращении распространения рассматриваемой наружной рекламы в настоящее время с приложением подтверждающих документов (например, фотоотчет);

2) копии документов (договор, соглашение, и др.), на основании которых осуществлено производство (изготовление) рекламного материала с рассматриваемой рекламой. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

3) копии документов (разрешение Администрации го Саранск, договор с владельцем здания), на основании которых ООО МКК «Сура-Инвест» осуществило установку и эксплуатацию рекламной конструкции с рассматриваемой наружной рекламой. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование обстоятельств самовольного размещения рекламной конструкции с рассматриваемой наружной рекламой;

4) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов;

5) копии документов (договор и др.), на основании которых ООО МКК «Сура-Инвест» владеет, пользуется, распоряжается помещением (офисом продаж) по месту нахождения обособленного подразделения (г.Саранск, ул.Крылова, 2, оф.14), а также пользуется абонентским номером телефона 22-09-90;

6) копии документов (свидетельство о внесении в реестр микрофинансовых организаций), определяющих право ООО МКК «Сура-Инвест» осуществлять деятельность по выдаче займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)». В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

7) копии учредительно-регистрационных документов (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, в том числе по месту нахождения обособленного подразделения, и др.), на основании которых ООО МКК «Сура-Инвест» осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО МКК «Сура-Инвест», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии