

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

**РЕШЕНИЕ**

**«09» декабря 2014 г.**

**г. Астрахань**

Комиссия Астраханского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Меркулов Н.С. - руководитель Управления,

Члены Комиссии:

Камакина Т.Н. - заместитель руководителя – начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

Масютина Ю.С. - ведущий специалист — эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

рассмотрев дело №198-Р-05-14, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения 31.03.2014 года посредством рассылки смс-сообщений от +79029956595 с смс центра 89023700113 рекламного смс-сообщения следующего содержания: **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»** на телефон 89272807158 (далее - Реклама) без предварительного согласия абонента, (далее – Реклама), с признаками нарушения ч.1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «КамаТелеком» (614010, Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А), в отсутствие заявителя <...>.

**УСТАНОВИЛА:**

В Астраханское УФАС России поступило заявление гражданина «.а.» (вх. №3218 от 31.03.14) о распространении 31.03.2014 года посредством рассылки смс-сообщений от +79029956595 с смс центра 89023700113 рекламного смс-сообщения следующего содержания: **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»** на телефон 89272807158 без предварительного согласия абонента с признаками нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Как следует из материалов дела (вх. №3218 от 31.03.14), номер <...> принадлежит номерной емкости ОАО «Мегафон» и зарегистрирован на имя заявителя (гражданина «Г.»).

31.03.2014 абоненту ОАО «Мегафон», которому предоставлен номер <...> , поступило смс-сообщение **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»**.

Согласно выписки из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на сайте РОССВЯЗИ <http://www.rossvyaz.ru>, номер смс центра +79023700113 принадлежит ЗАО «Астрахань GSM».

Согласно информации, предоставленной ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 8696 от 06.08.2014), номер <...> с которого осуществлялась рассылка смс-сообщений, принадлежит ООО «КамаТелеком» по договору об оказании услуг связи ЗАО «Астрахань-GSM» № 06-02-02/15 от 01.02.2014, заключенному между ООО «КамаТелеком» и ЗАО «Астрахань-GSM».

Как следует из представленного заявления (вх. №3218 от 31.03.14), гражданин «Г.» не давал согласие на прием и получение рекламного сообщения. В материалы дела доказательств получения согласия абонента, которому предоставлен номер <...> , на получение и прием рекламного сообщения представлено не было.

Таким образом, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем Рекламы, в силу п. 5, п. 6 и п.7 ст.3 Закона о рекламе, является ООО «КамаТелеком», осуществившее 31.03.2014 распространение (отправку) рекламного сообщения следующего содержания: **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»** на телефон 89272807158 без предварительного согласия абонента на получение рекламного смс-сообщения.

Ст. 18 Закона о рекламе установлены требования при распространении рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии с ч.1 ст. 18 Закона о рекламе, *распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы*. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В распространенном 31.03.2014 года рекламном смс-сообщении следующего содержания: **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»** отсутствует информация о лице, предоставляющем данную услугу. Следовательно, реклама следующего содержания: **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»**, распространенная 31.03.2014 посредством смс-сообщения не отвечает требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей.

Таким образом, 31.03.2014 ООО «КамаТелеком» осуществлено распространение ненадлежащей Рекламы **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»** посредством рассылки (отправки) смс-сообщения гражданину Г. (заявителю), которому предоставлен абонентский номер <...> , поскольку при распространении Рекламы нарушены требования ч.1 ст.18, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Распространение ненадлежащей рекламы законом не допускается.

На момент рассмотрения дела 09.12.2014 в Управлении отсутствует информация о дальнейшем распространении ООО «КамаТелеком» Рекламы заявителю без его согласия.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18, Закона о рекламе.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 31.03.2014 посредством рассылки (отправки) смс-сообщения **«Вам одобрен займ 30 000руб. 88001003424»** на абонентский номер телефона 89272807158, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18, ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.12.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Н.С. Меркулов

Члены Комиссии:

Т.Н. Камакина

Ю.С. Масютина