РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-1153/2019

Резолютивная часть решения оглашена «21» августа 2019г.

Решение в полном объеме изготовлено «23» августа 2019г. г. Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №054/05/18-1153/2019, возбуждённое по факту распространения 11.04.2019г. в 11:11ч. рекламы, на абонентский номер <...> <...> посредством рассылки смс-сообщения следующего содержания: «Одобренный кредит на любые цели под 9,9% годовых crd-1.com/BL0Z8U}», с номера: +7958-254-46-99, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствии заявителя – абонент номера: <...> (не явился);

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Илимили» (ИНН 7727753465, уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявления физического лица (вх.№3645 от 17.04.2019г.) о распространении 11.04.2019г. в 11:11ч. рекламы, на абонентский номер:<...> посредством рассылки смс-сообщения следующего содержания: «Одобренный кредит на любые цели под 9,9% годовых crd-1.com/BL0Z8U}», с номера: +7958-254-46-99, без согласия заявителя.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Распространенная информация является рекламой, так как привлекает внимание у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по выдачи кредита под 9,9% годовых), формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Абонентский номер <...> <...> принадлежит заявителю на основании Договора об оказании услуг связи, заключенного с оператором связи ООО «Т2 Мобаил». Также, согласно детализации услуг связи «Теле 2» представленного заявителем, смс-сообщение от отправителя: +7958-254-46-99 поступило 11.04.2019г. в 11:11ч. на абонентский номер <...> <...>.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента, с номера которого произведена смс-рассылка на абонентский номер заявителя, является ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» сообщило (вх№9294 от 09.11.18г.), что Новосибирский филиал осуществляет свою деятельность на территории Новосибирской области, находится в Зоне действия Макрорегионального филиала «Сибирь» ПАО «Ростелеком», а номер телефона +7958-254-46-99 используется в диапазоне 2490000 – 2634999 ПАО «Ростелеком» в Тюменской области.

Вместе с тем, в адрес Новосибирского УФАС России поступила информация от Тюменского филиала ПАО «Ростелеком» (вх№4256э от 11.06.19г.), согласно которой абонентский номер <...> находится в пользовании ООО «Илимили» (ИНН 7727753465, юридический адерс:105082, г. Москва, площадь Спартаковская, д. 14 строение 3) на основании Договора об оказании услуг подвижной связи от 14.02.2019 № 6993712, заключенного между оператором связи - ПАО «Ростелеком» и ООО «Илимили».

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы не имеющим надлежащим образом полученного согласия абонента: <...> на рассылку рекламных смс-сообщений, является ООО «Илимили» (ИНН 7727753465).

21.08.19г. на рассмотрение данного дела Комиссией, представитель ООО «Илимили» не явился. Сведения о прекращении нарушения рекламного законодательства в материалах дела отсутствуют.

Новосибирским УФАС России в адрес ООО «Илимили», по адресу регистрации юридического лица, направлялись: Определение о возбуждении дела от 17.06.2019г., Определение об отложении дела 17.07.2019г. Документы, имеющие значение для рассмотрения данного дела, лицом в материалы дела не представлены.

Обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию, лежит исключительно на адресате.

В соответствии с ч. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1.Признать информацию, распространенную 11.04.2019г. в 11:11ч. на абонентский номер:<...> посредством рассылки смс-сообщения следующего содержания: «Одобренный кредит на любые цели под 9,9% годовых crd-1.com/BL0Z8U}», с номера: +7958-254-46-99, ненадлежащей рекламой,

а ООО «Илимили» (ИНН 7727753465, юридический адерс:105082, г. Москва, площадь Спартаковская, д. 14 строение 3) нарушившим требования ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2.Выдать ООО «Илимили» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.