

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/12-16132/2019

Резолютивная часть решения объявлена 20.12.2019

Решение в полном объеме изготовлено 24.12.2019
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - врио руководителя управления <...>,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <...>,

- специалист-эксперт <...>,

рассмотрев дело № 073/05/12-16132/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несоблюдения сроков хранения рекламных материалов по рекламе «Турбаза «Сашуля» и «Автоматгазин «Автостарт», распространённой на радиоканале «Радио-Вояж Димитровград» в июне 2019 года (3, 4, 5, 8 и 9 июня 2019 года), что содержит признаки нарушения статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью **Рекламно-информационное агентство «МартПлюс»** (далее - *ООО РИА «МартПлюс»*), ОГРН 1057302037704, ИНН 7302030484, расположенного по адресу: 433506, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Славского, д. 16А, 2-й эт., оф. 6, - директора общества <...> (сведения из Единого государственного реестра юридических лиц, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 26.11.2019 возбуждено дело № 073/05/12-16132/2019 по признакам нарушения ст. 12 Федерального закона «О рекламе» по факту несоблюдения сроков хранения рекламных материалов по рекламе «Турбаза «Сашуля» и «Автоматгазин «Автостарт», распространённой на радиоканале «Радио-Вояж Димитровград» в июне 2019 года (3, 4, 5, 8 и 9 июня 2019 года). К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО РИА «МартПлюс». Рассмотрение дела назначено на 20.12.2019.

В письменных пояснениях ООО РИА «МартПлюс» (исх. № 37 от 09.12.2019, вх. № 8560 от 17.12.2019) и представителем общества на заседании комиссии 20.12.2019 сообщено, что запрашиваемые Ульяновским УФАС России договоры на оказание рекламных услуг, заявки на распространение рекламы и медиа-планы восстановлению не подлежат. В связи с затоплением помещения ООО РИА

«МартПлюс», пострадал шкаф, в котором хранились указанные рекламные материалы. Документы пришли в ненадлежащее состояние, после чего обществом были уничтожены. Специалист, ответственный за сохранность рекламных материалов, в ООО РИА «МартПлюс» отсутствует. Также отсутствует база контрагентов.

Исследовав материалы дела № 073/05/12-16132/2019, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать действия ООО РИА «МартПлюс», выразившиеся в неисполнении обязанности по хранению рекламных материалов, нарушением ст. 12 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Ульяновского УФАС России установлены факты распространения на радиоканале «Радио-Вояж Димитровград» в июне 2019 года (3, 4, 5, 8 и 9 июня 2019 года) рекламы «Турбаза «Сашуля» и «Автоматизация «Автостарт», содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная реклама распространялась в эфире радиоканала «Радио-Вояж Димитровград» ООО РИА «МартПлюс».

На запрос Ульяновского УФАС России о представлении сведений о рекламодателях, рекламопроизводителях указанной рекламы, копий договоров на оказание рекламных услуг, заявок на распространение рекламы (технических заданий) (исх. № 4534-05 от 30.08.2019) ООО РИА «МартПлюс» сообщило (исх. № 33 от 10.09.2019, вх. № 6174 от 12.09.2019), что рекламные материалы, в связи с затоплением помещения, пришли в ненадлежащее состояние, на восстановление необходимых документов требуется не менее 30 дней.

На повторный запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 5677-05 от 22.10.2019), направленный ООО РИА «МартПлюс» заказным письмом с уведомлением № 43206840553781 (получено адресатом 24.10.2019), общество к указанному в запросе сроку (до 28.10.2019) также не представило запрашиваемые документы. 13.11.2019 в Ульяновское УФАС России поступил ответ ООО РИА «МартПлюс» (исх. № 36 от 01.11.2019, вх. № 7663 от 13.11.2019), согласно которому запрашиваемые документы восстановлению не подлежат, у общества нет возможности их представить. Ответственный за сохранность документов уволился по собственному желанию.

Согласно ст. 12 Федерального закона «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на

производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 12 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5 и 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем в данном случае является ООО РИА «МартПлюс».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Целесообразность выдачи ООО РИА «МартПлюс» предписания о соблюдении сроков хранения рекламных материалов по рекламе «Турбаза «Сашуля» и «Автоматин «Автостарт» в данном случае отсутствует, поскольку указанные материалы уже утеряны.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ст. 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО РИА «МартПлюс», ОГРН 1057302037704, ИНН 7302030484, выразившиеся в неисполнении обязанности по хранению рекламных материалов, нарушением статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>