Индивидуальному

предпринимателю

Р Е Ш Е Н И Е

9 марта 2011 года г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Джиоев Б. М - руководитель управления

Члены Комиссии: Келехсаева А. Ш.- зам руководителя управления

Агаев Э.Х. - начальник отдела антимонопольного контроля финансовых рынков и рекламы

Дмитриева Е. П.- главный специалист

рассмотрев дело **№ 01-02-11** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту изготовления и размещения ИП Туаевой А. А. в витрине салона мобильных новинок «Беталинк», расположенного по адресу: г. Владикавказ, ул. Джанаева,44-«а», рекламы о продаже сотовых телефонов в кредит, в которой отсутствовала информация о наименовании лица, оказывающего банковскую услугу: кредит, что являлось нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Извещена о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом: факс от 25.02.11 г.

УСТАНОВИЛА:

09.02.2011 г. произведена проверка наружной рекламы в г. Владикавказе, в результате которой установлено, что по ул. Джанаева, 44-«а», в витрине салона мобильных новинок «Беталинк», владельцем которого являлась ИП, размещалась реклама следующего содержания:

«Кредит». «Прием платежей. Комиссия 0 %. Кредит ».

Выдача кредита является финансовой услугой, оказываемой кредитной организацией, в размещенной рекламе должно быть указано наименование кредитной организации, осуществляющей предоставление кредита.

Реклама не содержала наименование, лица, оказывающего банковскую услугу: кредит. Отсутствие указанной информации являлось нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Информация о наименовании лица, оказывающего банковскую услугу- кредит, для потребителя являлась существенной.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

Отсутствие в рекламе информации о наименовании лица, оказывающего банковскую услугу- кредит, являлась нарушением части 7 статьи 5 ФЗ « О рекламе». Рекламодателем указанной рекламы являлась ИП

В соответствии частью 6 статьи 38 Федерального закона « О рекламе» ответственность за нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель ИП.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в рассмотрении дела Комиссия пришла к следующим выводам.

1. Реклама ИП являлась ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 1 статьи 5 ФЗ « О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная рекламы не допускаются. Информация о наименовании лица, оказывающего банковскую услугу- кредит, для потребителя являлась существенной, её отсутствие в рекламе являлась нарушением части 7 статьи 5 ФЗ « О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь, частью 2 пункта 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия:

Решила:

1. Признать рекламу ИП, размещенную в витрине салона мобильных новинок «Беталинк», по адресу: г. Владикавказ, ул. Джанаева,44-«а», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ Федерального закона « О рекламе».

2.Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении: рекламодателя ИП

Решение изготовлено в полном объеме **11 марта 2011** г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии **Джиоев Б. М.**

Члены Комиссии **Келехсаева А. Ш.**

Агаев Э. Х.

Дмитриева Е. П.

Индивидуальному

предпринимателю

П Р Е Д П И С А Н И Е

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации по рекламе

9 марта 2011 года **г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Джиоев Б. М.- руководитель управления

Члены Комиссии: Келехсаева А. Ш.- зам руководителя управления

Агаев Э.Х. - начальник отдела антимонопольного контроля финансовых рынков и рекламы

Дмитриева Е. П.- главный специалист

на основании своего решения **от 9 марта 2011 года по делу № 01-02-11** по факту изготовления и размещения ИП рекламы, в витрине салона мобильных новинок «Беталинк», по адресу: г. Владикавказ, ул. Джанаева,44-«а» о предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего банковскую услугу: кредит что являлось, нарушением требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ Федерального закона « О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 , частями 1, статьи 36 Федерального закона « О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. ИП прекратить нарушения ФЗ «О рекламе», а именно:

- не распространять рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся потребители в заблуждение.

- указать в рекламе, размещенной в витрине салона мобильных новинок «Беталинк», по адресу: г. Владикавказ, ул. Джанаева,44-«а», наименование лица, оказывающего банковскую услугу: кредит

2. ИП представить в СО УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 марта 2011 года**.

В случае невыполнения в установленный срок законного решения, предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта органа местного самоуправления Северо-Осетинское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии **Джиоев Б. М.**

Члены Комиссии **Келехсаева А. Ш.**

Агаев Э.Х.

Дмитриева Е. П.