

## РЕШЕНИЕ

«16» ноября 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 68/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на торговом павильоне (магазин «Продукты»), установленном по адресу: г. Смоленск, ул. Кловская, около д. 6, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Захаренкова Владимира Анатольевича,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 19.10.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на торговом павильоне (магазин «Продукты»), установленном по адресу: г. Смоленск, ул. Кловская, около дома № 6, размещается информация следующего содержания:

- на стене торгового павильона:

- «Балтика. Магазин Продукты.

Чрезмерное употребление пива может нанести вред здоровью.

*Изображение товарного знака Пивоваренной компании «Балтика»*

*и шести пивных бутылок «Балтика» № 3»*

- на двери торгового павильона:

«Очаково. Качество которому доверяют.

Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью.

*Изображение двух бутылок пива «Очаково Традиционное»*

## и «Очаково Специальное»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации; направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву «Балтика», «Очаково Традиционное» и «Очаково Специальное», которое реализуется в магазине «Продукты» и способствует продвижению указанного пива на рынке.

Согласно топографической съемке текущих изменений местности, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, магазин «Продукты», на котором размещается реклама пива, расположен на расстоянии менее 35 метров до здания, в котором находятся образовательные учреждения: профессиональный лицей № 4 СОГОУ НПО и Международный колледж современных технологий. (г. Смоленск, ул. М. Расковой, № 11-А). Таким образом, указанная выше реклама пива размещается на расстоянии ближе, чем сто метров от здания, в котором находятся образовательные учреждения, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в магазине «Продукты» по адресу: г. Смоленск, ул. Кловская, возле д. 6, осуществляет индивидуальный предприниматель Захаренков В.А. Согласно Акту № 64 от 21.07.2002 приемки законченного строительства объекта приемочной комиссией, торговый павильон, как сооружение временного типа, расположенный по адресу: г. Смоленск ул. Кловская, возле д. 6, находится в собственности индивидуального предпринимателя Захаренкова В.А.

Распространение рекламы пива осуществляется посредством ее размещения на внешних стенах и двери здания магазина «Продукты». Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Захаренков В.А.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Захаренков В.А. согласился с выявленными нарушениями и пояснил, что нарушения допущены им неумышленно, по незнанию Закона «О рекламе». В настоящее время, по сообщению Захаренкова В.А., нарушения устранены. Однако доказательств устранения выявленных нарушений Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Балтика», «Очаково Традиционное» и «Очаково Специальное», которая размещается по адресу: г. Смоленск, ул. Кловская, около дома № 6, на расстоянии менее чем сто метров от образовательных учреждений (профессионального лицея № 4 СОГОУ НПО и Международного колледжа современных технологий, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Захаренкову В.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 16 » ноября 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 16.11.2010 по делу № 68/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива «Балтика», «Очаково Традиционное» и «Очаково Специальное», которая размещается на расстоянии ближе чем сто метров от образовательных учреждений (профессиональный лицей № 4 СОГОУ НПО и Международный колледж современных технологий (г. Смоленск, ул. М. Расковой, № 11-А, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Захаренкову В.А. (место регистрации: 216117 Смоленская обл., Краснинский р-н., пос. Гусино, ул. Октябрьская, д. 28, кв.75) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы пива «Балтика», «Очаково Традиционное» и «Очаково Специальное» на торговом киоске установленного по адресу: г. Смоленск, ул. Кловская, около дома № 6.

2. Индивидуальному предпринимателю Захаренкову В.А. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.12.2010**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении*

*нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>