

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 8

о наложении штрафа по делу № 4-03/7

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю рассмотрев протокол об административном правонарушении от 20.12.2012 г. и материалы дела № 4-03/7 об административном правонарушении в отношении ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» в связи с использованием исключительного права на фирменное наименование юридического лица, в присутствии представителя ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК»,

УСТАНОВИЛ:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление ООО «Эко-Дент» (далее – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК», выраженного в недобросовестном приобретении и использовании исключительных прав на фирменное наименование заявителя.

По мнению заявителя, ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» с целью привлечения клиентов во вновь открывшийся стоматологический центр незаконно использует коммерческое обозначение «Эко Дент» на вывеске стоматологического центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Костромская, 48 Б, в рекламе, распространяемой по адресу: г. Хабаровск, пересечение улиц Восточное шоссе – Промышленная, и в сети Интернет, что вводит в заблуждение потребителей, наносит ущерб деловой репутации и причиняет убытки заявителю.

Словообразование «Эко Дент», является основной составляющей частью фирменного наименования ООО «Эко-Дент» и одновременно такой же составляющей частью коммерческого обозначения, используемого ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК».

Требованиями действующего законодательства установлено следующее.

В силу пункта 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации фирменные наименования и коммерческие обозначения являются средством индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Пунктом 1 статьи 1474 ГК РФ установлено, что юридическому лицу принадлежит

исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Таким образом, из смысла данных норм следует, что право на использование фирменного наименования в установленном законом порядке возникает у юридического лица с момента его государственной регистрации.

На основании пункта 1 статьи 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и Единый государственный реестр юридических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

При сопоставлении коммерческого обозначения "Эко Дент", используемого ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» и фирменного наименования ООО «Эко-Дент» усматривается явное сходство до степени смешения наименований двух хозяйствующих субъектов, осуществляющих однородную деятельность на территории г. Хабаровска.

В силу пункта 3 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Гражданского кодекса Российской Федерации, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может в порядке, установленном настоящим Кодексом, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование

фирменного наименования или коммерческого обозначения.

ООО «Эко-Дент» зарегистрировано в качестве юридического лица 22.04.2009 года, осуществляет медицинскую деятельность по стоматологии. С этого момента использует фирменное наименование путем указания его на вывесках, бланках, документах, в объявлениях и рекламе.

Словообразование «Эко Дент» используется ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» как коммерческое обозначение с 01.08.2012 года и является средством индивидуализации предприятия на рынке стоматологических услуг путем указания в названии стоматологического центра, на вывеске и в рекламе.

Фактически полностью совпадающие фирменное наименование заявителя и коммерческое обозначение, используемое ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК», приводят к реальному смешению и введению в заблуждение потребителей, относительно того, какое лицо оказывает услуги.

При этом различительные признаки, позволяющие определить принадлежность предприятия конкретному юридическому лицу (заявителю либо обществу), отсутствуют.

Учитывая, что исключительное право на фирменное наименование у заявителя возникло ранее, нежели у ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» на коммерческое обозначение, последний не вправе использовать данное коммерческое обозначение в любой форме и любым способом.

В силу ст. 10 bis Парижской Конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ООО «Эко-Дент» и ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на товарном рынке Российской Федерации по оказанию стоматологических услуг.

Согласно части 2 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная в приобретении и использовании исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Обстоятельства дела подтверждают наличие в действиях ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» признаков недобросовестной конкуренции, а именно:

- противоречие требованиям добропорядочности, разумности и справедливости выражается в использовании Обществом в качестве коммерческого обозначения словообразования «Эко Дент», которое уже долгое время использовалось Заявителем в качестве средства индивидуализации юридического лица в фирменном наименовании и зарекомендовавшим себя под этим наименованием;

- действия хозяйствующего субъекта считаются направленными на получение преимуществ, если они позволяют хозяйствующему субъекту увеличить размер получаемых доходов. ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» с целью привлечения клиентов использует на вывеске и в рекламе известное в г. Хабаровске наименование «Эко-Дент», то есть, посредством воздействия на потребителя формирует у него интерес к рекламируемым услугам, увеличивает объем реализации услуг и соответственно увеличивает получаемую прибыль;

- действия ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» могут причинить убытки заявителю.

Таким образом, использование Обществом коммерческого обозначения "Эко Дент", сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Эко-Дент» является актом недобросовестной конкуренции, направленным на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» согласилась с выявленным нарушением, указав, что использование на вывеске и в наружной рекламе наименования «Эко Дент» прекращено. ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» обратилось в письменной форме в компанию «Биглион» с просьбой о корректировке рекламы на одноименном сайте.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.33, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «ГЕНЕЗИС-ВОСТОК» меру ответственности в виде административного штрафа за недобросовестную конкуренцию в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе,

зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11602010016000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.