

ООО «Позитроника24»

ул. Полтавская, 38,

г. Красноярск, 660012

РЕШЕНИЕ № 039

«06» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 02.06.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 06.06.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В.– специалист-эксперт, рассмотрев дело № 039 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Позитроника24» (660012, г. Красноярск, ул. Полтавская, 38 рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Позитроника24» по доверенности от 15.05.2011 № 05/05-11 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламно-информационных материалов на телеканале «Афонтово 36 Канал» (ТНТ в г. Красноярске) на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России 29.01.2011г. выявлена реклама, следующего содержания: «Позитроника..., Кредит 0%0%12 месяцев» (далее - Реклама).

По данному факту 11.03.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 039 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Позитроника24».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Позитроника24» внесено 06 ноября 2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером

26.01.2011г. ООО «Позитроника 24» предоставило для последующего размещения в эфире телеканала «Афонтово 36 Канал» («ТНТ-Красноярск») рекламный видеоролик «X0269366_Pozitronka Radost'_15» следующего содержания: «Еще один повод для радости..., 0%-первый взнос, 0% - переплаты, на 12 месяцев..., с 20 января по 10 февраля..., Компьютеры и цифровая техника Позитроника..., ЖК Телевизор 81 см..., Единая справочная..., www.позитроника.рф..., подробности у менеджера компании...».

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Позитроника24».

Исходя из представленных ООО «Позитроника24» письменных пояснений по делу следует, что основным видом деятельности ООО «Позитроника24» является продажа компьютерной и цифровой техники. Одним из направлений деятельности, которое ООО «Позитроника24» планировало развивать, была организация сети розничных магазинов. ООО «Позитроника24» планировало открыть магазин розничной продажи компьютерной и цифровой техники. Однако в силу ряда непредвиденных обстоятельств открытие магазина не состоялось. В связи с тем, что открытие магазина не состоялось ООО «Позитроника24» договоров с кредитными организациями не заключало.

Также проведенной внутренней проверкой ООО «Позитроника24» было установлено, что главным бухгалтером ООО «Позитроника24» <...> был заключен договор в ООО «Рекламное агентство «БЕТА» на распространение рекламы без согласования с директором ООО «Позитроника24» <...> Оплата, а также согласование рекламного ролика, размещенного на телеканале «Афонтово 36 Канал», с директором ООО «Позитроника24» <...> не производились.

Согласно подпункту 2.1.9 пункта 2 должностной инструкции главного бухгалтера ООО «Позитроника24» <...> предусмотрена обязанность главного бухгалтера обеспечивать строгое соблюдение норм законодательства Российской Федерации и кассовой дисциплины.

В соответствии с подпунктом 4.1.1 пункта 4 должностной инструкции

ответственность за невыполнение своих должностных обязанностей несет главный бухгалтер ООО «Позитроника24» <...> В связи с нарушением должностных обязанностей главный бухгалтер ООО «Позитроника24» <...> привлечена к дисциплинарной ответственности – приказом № 5 от 15.05.2011.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, Реклама нарушает требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Позитроника24» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Позитроника24» (660012, г. Красноярск, ул. Полтавская, 38), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».
 2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Позитроника24», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
- Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Позитроника24»

ул. Полтавская, 38,
г. Красноярск, 660012

ПРЕДПИСАНИЕ № 039 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В., специалист-эксперт, на основании своего решения от 06 июня 2011 года по делу № 039 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Позитроника24» (660012, г. Красноярск, ул. Полтавская, 38) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Позитроника24» (660012, г. Красноярск, ул. Полтавская, 38) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Позитроника24» (660012, г. Красноярск, ул. Полтавская, 38) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)