

ООО «ДНС Ритейл»

100-летия Владивостока пр-
кт, д. 155, корп. 3, оф. 5,
г. Владивосток, 690068

e-mail: <...>

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-564/2021

«19» июля 2021 года

г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «02» августа 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-564/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения сообщения рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ООО «ДНС Ритейл» - в лице представителя по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение <...> (вх. № 3703 от 16.04.2021) о получении 12.04.2021 в 10:07 на электронную почту <...> с почты <...> сообщения с рекламой услуг ООО «ДНС Ритейл» без согласия абонента на её получение.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В письменных пояснениях (вх. № 4727 от 19.05.2021, вх. № 6794 от 12.07.2021), представленных Ярославскому УФАС России, а также на заседании Комиссии ООО «ДНС Ритейл» указало следующее.

12.04.2021 в связи с переездом коммерческого отдела филиала Приволжского ООО «ДНС Ритейл» (далее – корпоративный отдел), который осуществляет взаимодействие с клиентами – юридическими лицами по Ярославской области, с целью оперативной осведомленности клиента на адрес электронной почты ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС» была направлена информация о переезде отдела.

По мнению ООО «ДНС Ритейл», текст письма носил сугубо справочно-

информационный характер, предназначенный для информирования клиента – юридического лица о новом месте нахождения корпоративного отдела компании и условиях его работы.

Таким образом, ООО «ДНС Ритейл» утверждает, что сообщение, отправленное 12.04.2021 на электронную почту <...>, не является рекламой, так как в соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 2 Федеральный закон «О рекламе» не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

На электронную почту <...>, принадлежащую заявителю, 12.04.2021 с почты <...> поступило сообщение следующего содержания: «Товары напрямую от производителя: DNS является авторизованным партнером крупнейших производителей цифровой и бытовой техники. Что позволяет нам закупать товар без посредников, исключает случаи возникновения подделок и снижает стоимость... Мы предлагаем практически безграничный ассортимент товаров».

Поступление указанного сообщения подтверждается скриншотами, представленными заявителем, а также письменными пояснениями ООО «ДНС Ритейл» (вх. № 4727 от 19.05.2021, вх. № 6794 от 12.07.2021), в которых Общество не отрицает факт рассылки рассматриваемого сообщения в адрес заявителя.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Комиссия вопреки доводам ООО «ДНС Ритейл» пришла к выводу, что сообщение, отправленное на электронную почту заявителя 12.04.2021, является рекламой на основании следующего.

Информация, содержащаяся в сообщении, не исчерпывается сведениями об изменении места нахождения корпоративного отдела компании, включает в себя, в том числе информацию о товарах и услугах ООО «ДНС Ритейл».

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, о чем свидетельствуют следующие фрагменты сообщения: «Товары напрямую от производителя: DNS является авторизованным партнером крупнейших производителей цифровой и бытовой техники. Что позволяет нам закупать товар без посредников, исключает случаи

возникновения подделок и снижает стоимость», «Работаем по индивидуальным договорам и контрактам, с отсрочкой платежа до 300000 т.р. и сроком до 30 дней!! Вы получаете товар, и только потом его оплачиваете», «Мы предлагаем практически безграничный ассортимент товаров» и т. д.

Кроме того, рассматриваемая информация должна оцениваться с учетом общего содержания сообщения. Фрагмент, посвященный изменению места нахождения корпоративного отдела, не характеризует данное сообщение в целом, поскольку его основное содержание направлено на привлечение внимания к товарам и услугам ООО «ДНС Ритейл».

Таким образом, рассматриваемая информация соответствует всем признакам рекламы, установленным в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования являются товары и услуги ООО «ДНС Ритейл».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемая реклама поступила на электронную почту заявителя без его на то согласия.

В письменных пояснениях (вх. № 4727 от 19.05.2021, вх. № 6794 от 12.07.2021), представленных Ярославскому УФАС России, а также на заседании Комиссии ООО «ДНС Ритейл» указало, что адрес электронной почты <...> представлен генеральным директором ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС» <...>, который, выступая от имени данной организации, через личный кабинет, зарегистрированный на сайте dns-shop.ru, в августе 2016 года произвел заказ товара в ООО «ДНС-Центр».

С 21.03.2018 г. ООО «ДНС-Центр» реорганизовано путем присоединения к ООО «ДНС Ритейл», что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

Кроме того, представитель ООО «ДНС Ритейл» представил письменные пояснения, в которых указано, что при оформлении личного кабинета на сайте dns-shop.ru на странице регистрации представитель клиента (юридического лица) вводит данные юридического лица, в том числе номер телефона и адрес электронной почты для оперативного контакта с продавцом.

Также на странице регистрации необходимо поставить отметку, подтверждающую ознакомление клиента с условиями политики конфиденциальности (далее – Политика). В противном случае клиент не может закончить регистрацию личного кабинета.

Согласно п. 6 Политики, соглашаясь с Политикой конфиденциальности, Клиент предоставляет свое бессрочное согласие на получение информации о состоянии заказов, учетной записи и прочих уведомлений технического характера, а также уведомлений рекламного характера, в том числе о текущих маркетинговых акциях

и актуальных предложениях Компании, с помощью различных средств, включая SMS и электронную почту, но не ограничиваясь ими. Клиент может в любое время отказаться от получения такой информации путем изменения данных учетной записи на сайте Компании.

В связи с этим, по мнению ООО «ДНС Ритейл», согласие на получение рекламы было надлежащим.

По мнению Комиссии, доводы ООО «ДНС Ритейл» о надлежащем согласии не состоятельны по следующим основаниям.

В целях защиты прав и законных интересов абонента, при получении согласия путем заполнения формы на сайте (регистрации личного кабинета) абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной и обусловленной лишь ознакомлением с политикой конфиденциальности, размещенной на сайте. Обратное может привести к злоупотреблениям со стороны рекламораспространителя рекламы, стремящегося любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям законности.

Комиссией установлено, что на странице регистрации личного кабинета на сайте dns-shop.ru отсутствует возможность изначально отказаться от получения уведомлений рекламного характера (например, путем проставления соответствующей отметки), что подтверждается скриншотами, представленными ООО «ДНС Ритейл» на заседании 19.07.2021.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменным пояснениям АО «РСИЦ» (вх. № 5030 от 27.05.2021), направленным в адрес Ярославского УФАС России, администратором домена второго уровня dns-shop.ru является ООО «ДНС Ритейл».

ООО «ДНС Ритейл» в письменных пояснениях (вх. № 4727 от 19.05.2021, вх. № 6794 от 12.07.2021), направленных в адрес Ярославского УФАС России, подтвердило принадлежность адреса электронной почты <...> Обществу.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДНС Ритейл».

Следовательно, ООО «ДНС Ритейл» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 4, 31, 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу товаров и услуг ООО «ДНС Ритейл», поступившую 12.04.2021 в 10:07 с электронной почты <...> на адрес электронной почты <...> без согласия абонента, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ДНС Ритейл» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

А. О. Артамонов