ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/8-722/2022 и назначении дела к рассмотрению

08 сентября 2022 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения ООО «Сибирский стиль», ООО «Атлантида-спорт» статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе 19.08.2022 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области зафиксирован факт размещения на фасаде торгового центра «Кристалл», расположенного по адресу: г. Омск, пр. Мира, д. 19, рекламы следующего содержания: «Шашлык 190 р. Birliman GRILL Доставка 900-800».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ресторан-бару «Birliman GRILL», оказываемой услуге – продаже блюда из мяса (шашлыка) посредством доставки.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В данном случае у потребителя отсутствует прямой и непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога по телефону 900-800, что является дистанционным способом продажи.

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На момент фиксации факта распространения рекламы информация о продавце, осуществляющем продажу товаров дистанционном способом, отсутствовала.

Омским УФАС России установлено, что деятельность в ресторан-баре осуществляет ООО «Сибирский стиль», абонентский номер, указанный в рекламе, для приема заказов от потребителей выделен ООО «Атлантида-спорт».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Сибирский стиль», ООО «Атлантида-спорт» являются и рекламодателями, и рекламораспространителями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-722/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью «Сибирский стиль», ИНН 5504063457 ОГРН 1025500980163, адрес: 644050, г. Омск, пр. Мира, д. 19, литер А, помещ. 4П;

- общество с ограниченной ответственностью «Атлантида-спорт», ИНН 5501059678, ОГРН 1025500521078, адрес: 644050, г. Омск, пр. Мира, д. 19, литер А, помещ. 4П.

3. Назначить дело к рассмотрению на 06.10.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Сибирский стиль», ООО «Атлантида-спорт» в срок **до 03.10.2022** представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения

рекламы, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе»;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договор, согласованный макет рекламы, копии платежных поручений и т.п.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): https://fas3.tconf.rt.ru/c/8207776064.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии (…)