

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №016/05/5-631/2023 и назначении дела к рассмотрению

Исх. № ВЧ-08/4843 от 15.05.2023

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674, адрес регистрации: 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Пушкина, д. 52, каб.207) по факту распространения рекламы посредством рекламного буклета с текстом: «В подарок диодное омоложение лица. Только при предъявлении купона», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение <...> (вх. №2639/ж от 15.03.2023 г.) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Исходя из обращения следует, что клиника лазерной эпиляции и косметологии «LASER PRO», находящийся по адресу г. Казань, ул. ул. Пушкина, д. 52, каб.207, распространяет рекламные листовки без указания уточняющей информации, о том, что предложение действует только для новых клиентов, кто ни разу не пользовался услугами студии. Данной информации на рекламной листовке не указано. Также отсутствует сноска про уточнение подробностей у администратора по телефону и контактная информация.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «В подарок диодное омоложение лица. Только при предъявлении купона» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О

рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законом к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно посещения спортивного клуба.

Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Т2 Мобайл» об оказании содействия и представления информации, документов и материалов об абоненте, которому принадлежит номер <...>.

Согласно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл», с «31» января 2021 г. абонентский номер <...> был выделен в пользование <...>.

Исходя из выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, с 27.03.2017 года ИП <...> осуществляет предпринимательскую деятельность, основным видом деятельности которого является Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, одни из дополнительных видов деятельности- Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674, 443124, Самарская область, г Самара, просека 5-Я, д.99а, помещ.№16).

В соответствии с частью 8 статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674, 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Пушкина., д. 52, каб.207).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-631/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе- ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674);

- лицо, располагающее сведениями – <...>.

2. Назначить дело № 016/05/5-631/2023 к рассмотрению на 14 июня 2023 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

6. ООО «ЛАЗЕР ПРО» в срок до 12.06.2023г. (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1. копии договоров (соглашений, платежных поручений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного объявления, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью;

2. кем изготовлен и утвержден макет рекламы, представить подтверждающие документы;

3. о причинах распространения рассматриваемой рекламы без учета требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе;

4. о территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы;

5. информацию об условиях на которых можно воспользоваться купоном, с приложением подтверждающих документов;

6. информацию о договорных отношениях с ИП <...>.

7. письменную позицию о распространении рассматриваемой листовки;

6. ИП <...> в срок до 12.06.2023г. (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1. копии договоров (соглашений, платежных поручений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного объявления, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью;

2. кем изготовлен и утвержден макет рекламы, представить подтверждающие

Документы;

3. о причинах распространения рассматриваемой рекламы без учета требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе;

4. о территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы;

5. информацию об условиях на которых можно воспользоваться купоном, с приложением подтверждающих документов;

6. информацию о договорных отношениях с ООО «ЛАЗЕР ПРО» (ИНН 6316259674).

7. письменную позицию о распространении рассматриваемой листовки;

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке:
<https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)