

Решение по результатам рассмотрения жалобы

№ 003/10/18.1-33/2022

«9» февраля 2022 года

город Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров (далее - Комиссия) в составе:

<...>, председателя Комиссии,

<...>, члена Комиссии,

<...>, члена Комиссии,

в присутствии с применением средств видеоконференцсвязи председателя Комитета по имуществу, землепользованию и градостроительству Селенгинского района Республики Бурятия <...>., <...>.,

рассмотрев жалобу <...>. (вх. от 20.01.2022 № 293) на действия Комитета по имуществу, землепользованию и градостроительству Селенгинского района Республики Бурятия (далее - Организатор торгов, Комитет) при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер извещения – 251121/0113627/01 (далее – Аукцион), в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с уведомлением от 21.01.2022 рассмотрение жалобы назначено на 31.01.2022 года в 14 часов 30 минут.

В соответствии с частью 14.1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции срок принятия решения по жалобе продлен. Рассмотрение жалобы назначено на 09.02.2022 года в 15 часов 00 минут.

По итогам аукциона победителем торгов признан <...> В адрес победителя от Организатора торгов поступил договор от 30.12.2021 № 27.

Победитель торгов обнаружил несоответствие пунктов 3.1, 3.2 представленного для подписания договора, требованиям проекта договора, размещенного на сайте www.torgi.gov.ru и полагает, что изменение условий договора является недопустимым.

Также в протоколе от 29.12.2021 № 19 указаны сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам. Так участником, занявшим второе место является <...>, а не <...>., и цена, предложенная вторым участником составляет 205 000,00 рублей, а не 220 000, 00 рублей.

Просит аннулировать итоги аукциона, выдать соответствующее предписание.

Представитель Организатора торгов с доводами жалобы не согласилась, пояснила, что указанный аукцион проведен Организатором торгов в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее –Закон о рекламе), Постановлением администрации МО Селенгинский район от 17.12.2015 № 499 которым утверждены Правила распространения наружной рекламы, информации и установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Селенгинского района Республики Бурятия (далее –Правила).

Комитетом по имуществу, землепользованию и градостроительству Селенгинского района

Республики Бурятия принято Решение от 15.11.2021 № 42 «О проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных местах»: билборд, расположенный по адресу: Республика Бурятия, Селенгинский район, г.Гусиноозерск, ул.Строительная, РК 13, номер рекламной конструкции по карте: 13, размером 6*3м., общая площадь 54 кв.м., количество сторон: 3, вид рекламной конструкции: наружная.

В протоколе подведения итогов аукциона отражена достоверная информация. Правила не содержат условия об обязательном ведении аудиозаписи при проведении аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аудиозапись аукциона не велась.

Комитетом при подготовке договора № 27 были допущены несоответствия п.3.1 и 3.2 проекту договора. С целью исправления допущенных технических ошибок победителю было направлено письмо об отзыве договора и направлении проекта договора в новой редакции для ознакомления.

Изучив имеющиеся материалы и заслушав доводы лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия приходит к следующему выводу.

25.11.2021 г. на официальном сайте www.torgi.gov.ru в сети "Интернет" организатором торгов опубликовано извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер извещения 251121/0113627/01, лот №1.

Начальная цена (начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за один год) без учета НДС -16 969,66 руб., задаток -1696,96 руб. (10% от начальной цены), шаг аукциона – 848,48 руб. (5% от начальной цены предмета торгов)

В соответствии п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции) в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее –Закон о рекламе) установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Постановлением администрации МО «Селенгинский район» от 17.12.2015 № 499 утверждены Правила распространения наружной рекламы, информации и установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Селенгинского района Республики Бурятия. Постановлением администрации МО Селенгинский район от 20.10.2015 № 408 утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования

"Селенгинский район» Республики Бурятия.

Порядок проведения торгов в форме аукциона установлен в разделе 7 Правил.

Так в разделе 7 Правил установлено, что результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов.

Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона постоянно действующей комиссией в течении 10-ти рабочих дней, а другой - организатору торгов.

Из содержания протокола от 29.12.2021 № 19 «Об итогах аукциона» следует, что на участие в аукционе подано 3 заявки. Участником, предложившим наибольшую цену 300 000,00 рублей является <...>. Предпоследнее предложение поступило от <...>- 220 000,00 рублей. Протокол подписан членами комиссии в количестве 5 человек. Доказательств несоответствия фактическим обстоятельствам <...>. не представлено. Таким образом, данный довод признается Комиссией Бурятского УФАС России необоснованным.

Порядок заключения договора установлен в разделе 9 Правил «Подведение итогов торгов. Заключение договора». Так, после получения протокола комиссии по проведению торгов уполномоченный орган в течение 5-ти рабочих дней направляет победителю торгов проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

Договор победителю Организатором торгов был направлен 12.01.2022 года в установленные Правилами сроки.

После получения жалобы <...>., Бурятским УФАС России заключение договора было приостановлено до принятия антимонопольным органом решения по жалобе, в соответствии с частью 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции.

До принятия решения по жалобе Организатором торгов 26.01.2022 в адрес <...>. был направлен исправленный договор, который составлен в соответствии с проектом договора, размещенного на сайте www.torgi.gov.ru.

Таким образом, доводы жалобы <...>. признаются необоснованными.

На основании изложенного Комиссия, руководствуясь частью 20 статьи 18.1, Федерального закона "О защите конкуренции",

решила:

Признать жалобу <...>. необоснованной.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.