

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-112-10)
16.07.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО "Хаус Люкс" <...> (доверенность от 01 июня 2010 года), дело №Р-112-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Башкортостанского УФАС России, по факту размещения рекламы гипермаркета кухни "IDEA", размещенной 10 мая 2010г. во время эфира кулинарной программы "Завтрак на завтра" 12ч.35 мин. местного времени, а так же 05 мая 2010 года в 9ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", факт размещения которой выявлен в результате осуществления внеплановой проверки телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа г.Уфа РБ в составе Комиссии Контрольно-счетной Палаты Республики Башкортостан,

УСТАНОВИЛА:

1. Реклама гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшая в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в данном случае имеет место реклама стимулирующего мероприятия - акции, а согласно требований ст.9 Федерального закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" в вышеуказанной рекламе гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д. Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе". Ответственность за нарушение ст.9 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламоделателя, так и на рекламодателя.

2. Реклама гипермаркета кухни "IDEA", вышедшая в эфире телеканала МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" 10 мая 2010 года в 12ч.35мин.: "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в данном случае имеет место реклама стимулирующего мероприятия - акции, а согласно требований ст.9 Федерального закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" в вышеуказанной рекламе гипермаркета кухни "IDEA": "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 10 мая 2010 г. в 12ч. 35мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д. Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе". Ответственность за нарушение ст.9 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламоделателя, так и на рекламодателя.

16.07.2010г. ООО "Хаус Люкс" представлено объяснения (вх. №184 от 16.07.2010г.) о том, что стимулирующими мероприятиями в смысле настоящей статьи являются лотереи, конкурсы и игры. Воспроизведенные видеоролики (05 мая 2010 года в 9ч. 53мин. и 10 мая 2010г. в 12ч. 35 мин.) не подпадают не под один из вышеперечисленных стимулирующих мероприятий и информацию о призе (выигрыш), премии не содержат". Представлены следующие документы: копия договора №4 на оказание услуг от 28.01.2010г., копия приложения 31 к договору №4 от 28 января 2010г. от 28.01.2010г., копия выхода программы "Завтрак на завтра" в эфир (хронометраж), копия акта 000012 от 26.02.2010г., копия акта №000032 от 31.03.2010г., копия акта №000051 от 29.04.2010г., копия акта №000065 от 31 мая 2010г., Правила проведения Акции "Италия по-русски", маке рекламы гипермаркета кухни "IDEA".

Анализ представленных материалов дела №Р-112-10 показал следующее.

1. Реклама гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшая в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в данном случае имеет место реклама стимулирующего мероприятия - акции, а согласно требований ст.9 Федерального закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" в вышеуказанной рекламе гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д. Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе". Ответственность за нарушение ст.9 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламоделателя, так и на рекламодателя.

2. Реклама гипермаркета кухни "IDEA", вышедшая в эфире телеканала МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа

город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" 10 мая 2010 года в 12ч.35мин.: "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в данном случае имеет место реклама стимулирующего мероприятия - акции, а согласно требований ст.9 Федерального закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" в вышеуказанной рекламе гипермаркета кухни "IDEA": "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 10 мая 2010 г. в 12ч. 35мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д. Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе". Ответственность за нарушение ст.9 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Согласно Комментариям к Федеральному закону от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе" <...> признак стимулирования – это означает, что в правилах и условиях проведения таких кампаний присутствует причина, побуждающая человека принять участие. Как правило, это возможность получить какое-нибудь материальное благо, поощрение. Совмещение же процесса продажи со стимулирующими условиями позволяют повысить их внимание к товару во время проведения мероприятия.

Кроме того, под стимулирующим мероприятием понимается активное предложение. Активное предложение – это стимулирование, которое требует активного участия потребителя. Игровой характер мероприятия является сильным воздействием на покупателя, мощным побудительным мотивом. Производители товаров и торговая сеть используют этот прием на разных этапах жизненного цикла, преследуя цель – создать предрасположенность потребителя к тому или иному товару для увеличения объема продаж. Таким образом, в данном конкретном случае акция – это стимулирующее мероприятие, условием участия в которой является приобретение определенного товара.

По состоянию на 16.07.2010г., данное нарушение устранено, о чем свидетельствует информация, поступившая от рекламодателя по делу №Р-104-10, а так же по делу №Р-104-10 (письмо МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" о исполнении предписания Башкортостанского УФАС России о прекращении нарушения законодательства РФ "О рекламе" вх. №6104 от 14.07.2010г.). В связи с тем, что нарушение устранено, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, нецелесообразна.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО "Хаус Люкс" гипермаркета кухни "IDEA": "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшую в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", а так же рекламу ООО "Хаус Люкс" гипермаркета кухни "IDEA", вышедшую в эфире телеканала МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" 10 мая 2010 года в 12ч.35мин.: "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), так как в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.07.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.