

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» (ИНН: 1660108972, КПП: 166001001, г. Казань, ул. Сибирский Тракт, 34, корп. 5) по факту размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам <https://www.business-gazeta.ru/> и <https://realnoevremya.ru/> следующего содержания: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 22.07.2021 установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам <https://www.business-gazeta.ru/> и <https://realnoevremya.ru/> следующего содержания: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%».

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест».

Управлением установлено, что указанная реклама по адресу www.business-gazeta.ru распространялась на основании договора №19/16 от 01.10.2016г. (со сроком действия до 31.12.2021, что подтверждается, в том числе, актами приемки-передачи выполненных работ (услуг) за 2021 год, являющихся приложением к настоящему договору), заключенного между ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» и ООО «Бизнес Медиа Холдинг» на размещение рекламной информации на Интернет-ресурсе www.business-gazeta.ru.

Исходя из условий договора следует, что исполнитель (ООО «Бизнес Медиа Холдинг») обязуется оказывать заказчику (ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест») услуги по размещению рекламной информации на сайте www.business-gazeta.ru. Заказчик обязуется оплачивать оказываемые услуги в порядке и на условиях, изложенных в настоящем договоре.

Кроме того, Управлением установлено, что аналогичная реклама с текстом рекламы «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%» распространялась в том числе по адресу <https://realnoevremya.ru/>.

Указанная реклама с текстом «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%», размещенная по адресам <https://realnoevremya.ru/> и www.business-gazeta.ru кликабельная. При нажатии на указанную рекламу осуществляется переход на страницу с адресом <https://zemlya-rt.ru/news/6943/>, где так же размещается информация с текстом «Беспроцентная рассрочка на участки ИЖС на 1 год! Предлагаем воспользоваться предложением и приобрести земельный участок ИЖС в коттеджных поселках Каймары и Каипы в БЕСПРОЦЕНТНУЮ РАССРОЧКУ!», а также, указана информация о стоимости участков от 120 000 рублей за сотку,

первоначальный взнос от 30%, беспроцентная рассрочка сроком на 1 год.

Фотоизображение приведено ниже:

Так же, на странице размещено окно, с текстом «Заказать звонок» и указан номер телефона <...>. В качестве обратной связи был указан номер телефона должностного лица Управления. В ответ на оставленную заявку поступил звонок с абонентского номера <...>. В ходе разговора установлено, что для приобретения рекламируемого товара, а именно земельного участка, потребителю необходимо внести первоначальный взнос, который фактически составляет 50% от стоимости земельного участка, что не соответствует условиям рекламы, изначально размещенной в сети интернет.

Также, в ходе разговора должностным лицом Татарстанского УФАС России установлено, что стоимость одной сотки земельного участка при рассрочке составляет 180 000 рублей за сотку. Вместе с тем, данные условия также не отражены в рекламе.

Кроме того, в соответствии с пунктом 5 договора купли-продажи недвижимого имущества № 1187, предоставленного абонентом <...>,

объект передается Продавцом Покупателю только при одновременном выполнении условий, одним из которых, в соответствии с подпунктом 5.1.1, является оплата Покупателем обеспечительного платежа, что не указывается в условиях рекламной информации с текстом «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%».

Пунктом 6 «Соглашение о залоге» договора купли-продажи недвижимого имущества № 1187 указано, что после проведения государственной регистрации перехода права собственности к Покупателю до полной оплаты, Объект находится в залоге у Продавца для обеспечения исполнения Покупателем его обязанности по оплате Объектов, залоговая стоимость Объектов определена в размере 2 311 280 (два миллиона триста одиннадцать тысяч двести восемьдесят рублей), что также не указано в распространяемой рекламе.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения дела установлено, что реклама Обществом с нарушением требований части 7 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» не распространялась.

Согласно ответу, от ООО «Бизнес Медиа Холдинг» следует, что между ООО «Бизнес Медиа Холдинг» и ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» заключен договор №19/16 от 01.10.2016г. на размещении рекламной информации на интернет-ресурсе www.business-gazeta.ru. ООО «Бизнес Медиа Холдинг» также поясняет, что не располагало сведениями о ценах и порядке оплаты, по которым ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» реализует земельные участки. В общедоступных источниках указанная информация отсутствовала.

Согласно пояснениям, представленным ООО «Реальное время» (вх № 11764 от 27.08.2021 г.) следует, что в интернет-газете «Реальное время», по заказу ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» в период времени с февраля по август 2021 года ежемесячно по 7 дней размещался рекламный баннер следующего содержания: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%». Оригинал-макет рекламного баннера, в соответствии с которым произведена публикация, предоставлен заказчиком рекламы, согласован сторонами договора посредством электронной почты. После выхода рекламного материала сторонами были подписаны Акты выполненных работ, согласно которым ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» к качеству выполненных работ претензий не имел и произвел оплату по представленным счет-фактурам в соответствии с договором.

В ходе заседания Комиссии по настоящему делу представителем ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» было пояснено, что исключительным видом ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» является доверительное управление паевыми инвестиционными фондами, осуществляемое на основании лицензии на осуществлении деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами, выданной Федеральной службой по финансовым рынкам №21-000-1-00613 от 18.11.2008 г.

При этом ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» пояснено, что лицом, утвердившем рекламный макет является ООО «Супермаркет недвижимости» (ИНН: 1660071666, ОГРН: 1041630211468, адрес

регистрации: 420029, РТ, г. Казань, ул. Сибирский тракт, д. 34, корп. 5), которое оказывает ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» услуги по поиску арендаторов и покупателей в соответствии с договором №119-П-12 от 03.09.2012 г.

Согласно ответу, от ООО «Супермаркет недвижимости» следует, что между ООО «Супермаркет недвижимости» и ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» заключен договор №119-П-12 от 03.09.2012 года, в соответствии с которым ООО «Супермаркет недвижимости» оказывает услуги по поиску арендаторов и покупателей. В рамках указанного договора менеджером по коммерческой недвижимости (физического лица) был утвержден макет рекламной информации, размещенной в Интернет-ресурсе. При этом абонентский номер <...> принадлежит (физическому лицу) Исходя из письменных пояснений (физического лица) следует, что предоставлял информацию об имеющихся объектах недвижимости и условиях заключения сделок. При этом клиентам озвучивал те условия, которые ранее были утверждены им в качестве информации для размещения Интернет-ресурсах, то есть о наличии различных земельных участков, с различными местоположением, по разной стоимости, в том числе и по стоимости от 120 000 рублей за 100 кв. м. При этом никаких новых условий (физическим лицом) клиентам не предлагались.

Также из ответа ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» следует, что в рекламе была указана минимальная (начальная) стоимость земельных участков (в рекламном материале использована формулировка «от»). При этом, начальная стоимость участков в рекламе была указана в целом, а не применительно только к договорным условиям продажи в рассрочку. Окончательная цена определяется в договоре с учетом характеристик конкретного участка. У ООО «УК «Капитал-Траст-Инвест» действительно имеются в наличии земельные участки стоимостью 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей за 100 кв. м. При выборе покупателем соответствующих участков они реализуются по заявленной цене, что отвечает заявленным в рекламе условиям. Обществом также предоставляется беспроцентная рассрочка сроком на 1 год, что оговаривается в договоре.

При этом, исходя из представленных в адрес Управления договоров следует, что стоимость первоначального взноса составляет от 30 % и выше.

Таким образом, в соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 не подтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является основанием для прекращения производства по делу.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/5-1447/2021 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);