

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 116/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс-сообщения, без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 1793э от 27.04.2016г., вх.№ 2590э от 10.06.16г., вх. №3135э от 07.07.16г.) по факту рассылки смс-сообщений на абонентский номер <...>45-09 следующего содержания:

«Весеннее потепление! Выгодное предложение от ПАО РОСБАНК! Погасите Вашу задолженность со значительной скидкой! подробнее по тел. (383) 230-50-49 доб.52386» через смс-центр bank»),

«Весеннее потепление! Выгодное предложение от ПАО РОСБАНК! Погасите Вашу задолженность со значительной скидкой! подробнее по тел. (383) 230-50-49 доб.52386» через смс-центр в 14:55 часов 26.04.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Rosbank»),

«Летнее предложение от ПАО РОСБАНК! Погасите Вашу задолженность со значительной скидкой! подробнее по тел. 8-800-500-47-89» через смс-центр в 15:59 часов 06.07.2016г., в 13:53 часов 07.06.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Rosbank»),

«Акция STOP DOLG от ПАО РОСБАНК, <...>, успеете полностью погасить задолженность со значительным дисконтом. Внимание! Срок действия акции до 01.07.2016. Подробнее по тел. 8-800-500-47-89» через смс-центр + в 16:07 часов 28.06.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Rosbank»),

без получения предварительного согласия абонента.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, данные смс-сообщения были отправлены посредством sms-центра: ..., принадлежащего Ростовскому филиалу ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» сообщило (вх.№ 3047э от 05.07.16г., вх№ 6783 от 25.07.16г., 9635 от 24.10.16г.), что указанное смс-сообщение поступило на абонентский номер ...от ООО «СМС-Трафик» на основании Договора № 225/SMS-BULK от 01.06.2015г.

Согласно п.3.2.8 указанного Договора, ООО «СМС Трафик» обязуется инициировать смс-рассылку только в отношении тех абонентов, которые выразили ООО «СМС Трафик» или его клиентам свое согласие на получение такого сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление.

В соответствии с п.1.19 данного Договора, информация рассылается ООО «Т2 Мобайл» посредством смс-сообщений, абонентам, выразившим свое предварительное согласие на получение такой информации.

Согласно п.6.1, п.6.2, п.6.4 указанного Договора, всю ответственность за содержание, достоверность и происхождение информации в сообщениях несет ООО «СМС Трафик», включая установление лица, в интересах которого осуществляется смс-рассылка.

ООО «СМС Трафик» в свою очередь, представило сведения (вх.№ 3715э от 10.08.16г., 7377 от 12.08.16г.) о рекламораспространителе рассматриваемых смс-сообщений, которым является ОАО АКБ «Росбанк» (ИНН 7730060164).

ОАО АКБ «Росбанк» инициировало рассылку рассматриваемых смс-сообщений на основании Договора с ООО «СМС Трафик» № 221/13 от 01.06.2013г., в рамках которого ОАО АКБ «Росбанк» предоставлен канал для самостоятельной рассылки смс-сообщений. Модерация и управление смс-рассылкой осуществлялись на стороне ОАО АКБ «Росбанк».

Согласно п.3.2.2 Договора, обязанностью ОАО АКБ «Росбанк» является получить от абонента, на телефон которого планируется отправка сообщений с информацией

АО АКБ «Росбанк», письменное согласие на получение таких сообщений, выслать на телефон абонента сообщение, информирующее о данной договоренности и содержащее контактную АО АКБ «Росбанк» (телефон или e-mail).

В соответствии с п.5.3 Договора, ответственность за содержание смс-сообщений, исходящих от ОАО АКБ «Росбанк» несет ОАО АКБ «Росбанк». В рамках настоящего Договора ООО «СМС Трафик» обеспечивает пропуск через свою Систему смс-сообщений в их неизменном содержании и объеме, без какого-либо толкования, редактирования или цензурирования. В связи с этим, ответственность за включение в смс-сообщения сведений и данных, противоречащих действующему законодательству, возлагается на ОАО АКБ «Росбанк».

ПАО «Росбанк», в ответ на запрос Новосибирского УФАС России (исх№ 06-8185 от 16.08.16г.), представило документы (вх.№ 7907 от 30.08.16г.), согласно которым, рассылка смс-сообщений от имени ПАО «Росбанк» осуществлялась на основании Договора оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных от 01.06.2013г. № 221/13, заключенного с ООО «СМС Трафик».

Приказ об осуществлении рассылки, а также текст SMS-сообщения, не утверждался, а был разработан индивидуально с учетом обстоятельств, связанных с урегулированием конкретной задолженности.

Как было сообщено ПАО «Росбанк», 27.12.2013г. между ПАО РОСБАНК и физическим лицом – заключен кредитный договор № 5354-5354-0247-CC-S-ZR7575-249 в форме акцепта Заявления о предоставлении нецелевого кредита «Просто деньги».

В связи с возникновением задолженности по данному договору, Банком осуществляются мероприятия по ее взысканию. В частности, установлено, что 06.06.2014г. заемщик умер, что подтверждается полученными копиями свидетельства о смерти и справки о смерти, выданными органом ЗАГС и представленными в Банк.

Принимая во внимание отсутствие у кредитора умершего заемщика права на получение информации о лицах, обратившихся с заявлением о принятии наследства, которые образуют нотариальную тайну (ст. 5 Основ законодательства РФ о нотариате), уполномоченными сотрудниками Банка осуществлены попытки связаться с потенциальными наследниками умершего заемщика... Сотрудником Банка был осуществлен звонок по тел. ..., указанному в разделе «Реквизиты для связи» Заявления - анкеты заемщика <...> и принадлежащему <...>, которая сообщила телефон представителя наследника умершего (...).

После этого, вследствие имевших место технических накладок при сопровождении ссуды <...>., от имени ПАО «Росбанк» осуществлена ошибочная рассылка смс-сообщений на мобильный номер <...>45-09, принадлежащий представителю предполагаемого наследника <...>, с предложением о погашении задолженности. В настоящее время рассылка указанных в запросе сообщений прекращена.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Росбанк» (ИНН 7730060164, юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д.34).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 116/16 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ПАО «Росбанк» (ИНН 7730060164, юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д.34).

3. Назначить дело № 116/16 к рассмотрению на «30» ноября 2016г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

3. ПАО «Росбанк» до «23» ноября 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное Определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ПАО «Росбанк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.