

Исх. №ВЧ-08/5342 от 26.05.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-545/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламных сообщений на мобильный номер <...> с буквенного номера «<...>»<...>, что нарушает часть 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступили обращения <...> (вх. №2050/ж от 01.03.2023, вх.№2048/ж от 01.03.2023) по факту распространения рекламных сообщений на мобильный номер <...> с буквенного номера «<...>»<...>. Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Объектом рекламирования является компания ПАО «Группа Ренессанс Страхование».

Сообщение рекламного характера поступило с буквенного номера <...>.

Факт поступления сообщения подтверждается скриншотом.

<...>

Номер телефона <...> принадлежат сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельца номера, с которого было направлено сообщение рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Вымпелком» буквенный номер «<...>» принадлежит – ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257).

Также Управлением был отправлен запрос в адрес ООО «СМС Трафик» с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <...> на получение сообщений рекламного характера от абонента (приложение подтверждающих документов).

Согласно информации представленной Обществом (вх. №4686 от 10.05.2023), инициатором рассылки данного смс-сообщения является ПАО «Группа Ренессанс Страхование».

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На заседании Комиссии ПАО «Группа Ренессанс Страхование» представило письменные пояснения (вх.№5011 от 19.05.2023), согласно которым, абонентский номер <...>, на который было направлено СМС-сообщение, предоставлен Обществу при заключении следующих договоров обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортного средства (далее - Договоры ОСАГО) с <...> (далее - Страхователь):

■ Договор ОСАГО № ААС 5059582511 от 20.02.2021 г., период страхования: с 20.02.2021 г. по 19.02.2022 г.;

■ Договор ОСАГО (в форме электронного документа) № XXX 0222695751 от 20.02.2022 г., период страхования: с 20.02.2022 по 19.02.2023 г.

Как следует из пунктов 7 и 11 статьи 15 Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» № 40-ФЗ от 25.04.2002 (далее - Закон об ОСАГО), заключение договора обязательного страхования подтверждается предоставлением страховщиком страхователю страхового полиса обязательного страхования с присвоенным уникальным номером, оформленного по выбору страхователя на бумажном носителе или в виде электронного документа. Банком России устанавливаются форма заявления о заключении договора обязательного страхования, форма страхового полиса обязательного страхования.

В соответствии с Приложением 3 к Правилам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, утверждённым Положением Банка России от 19.09.2014 г. № 431-П, форма заявления о заключении договора ОСАГО предусматривает предоставления сведения о номере телефона Страхователя.

Кроме того, в соответствии с п.п. 2, 7 Указания Банка России от 14.11.2016 г. № 4190-У «О требованиях к использованию электронных документов и порядке обмена информацией в электронной форме при осуществлении обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» в целях заключения договора ОСАГО в виде электронного документа физическое лицо для его последующего определения по простой электронной подписи должно предоставить страховщику с использованием официального сайта страховщика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующие сведения: абонентский номер, выделенный оператором подвижной радиотелефонной связи и (или) адрес электронной почты.

При заключении вышеуказанных договоров ОСАГО <...> предоставил согласие Обществу на обработку персональных данных, в том числе в целях улучшения работы сайта и иных сервисов Общества, получения иной информации об услугах Общества, тарифах, новых продуктах, в том числе разработанных с участием партнёров Общества, а также продвижения товаров, работ, услуг на рынке, контроля качества оказания услуг, путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи по предоставленным контактным данным, что подтверждается договорами ОСАГО от 2021 г. и 2022 г. и заявления на страхование.

20.02.2023 г. договор ОСАГО с <...> был заключён на новый период страхования, в подтверждение чего Страховщик выдал <...> страховой полис № XXX 0295231555.

После продления договора ОСАГО 28.02.2023 г. (в 11-35) на абонентский <...> на имя <...> было направлено информационное СМС с предложением пройти опрос по оценке качества обслуживания при продлении договора ОСАГО.

Необходимо отметить, что данный опрос не направлен на предложение услуг Общества или привлечение внимание к услугам Общества, целью опроса является исключительно улучшение качества обслуживания клиентов. Участие в опросе добровольное, клиент вправе не переходить по ссылке из СМС и не участвовать в опросе. Участие в опросе не дает преимуществ (скидок, бонусов и т.п.) по приобретению услуг Общества.

После получения Определения Обществом было установлено, что Страхователь больше не использует абонентский номер <...>. По указанной причине в информационные системы Общества были внесены необходимые корректировки (указанный номер исключён из контактных данных Страхователя <...>).

О данном факте ПАО «Группа Ренессанс Страхование» не знало и не могло знать, при направлении смс-сообщения Общество полагало, что направляет клиенту Общества и предоставление информации не нарушают его права.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из определения рекламы, содержащегося в ст. 3 Закона о рекламе, следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

быть распространенной любым способом, в любой форме;

быть адресованной неопределенному кругу лиц;

быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

СМС от <...> не носит рекламный характер. Текст, направленный <...> на номер <...>, адресован физическому лицу - «<...>» с просьбой пройти опрос после продления договора ОСАГО (оформления полиса) и оценить качество и удобство сервиса Общества. СМС было направлено <...> после заключения с ним Договора ОСАГО от 20.02.2023 г., носит персонализированный и информационный характер, касается качества предоставленного Обществом сервиса при продлении конкретного договора Е- ОСАГО. ПАО «Группа Ренессанс Страхование» не была озвучена информация, способная привлечь внимание потребителей, сформировать положительное представление об реализуемой услуге, необходимое для ее продвижения и поддержания интереса.

Вышеуказанная реклама не является рекламой, так как не содержит каких-либо сведений об объектах рекламирования, адресована конкретному лицу, персонализирована и не представляет интереса для иных лиц, оно адресовано именно получателю и не подпадает под действия понятийного аппарата Закона «О рекламе».

Таким образом, в соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 не подтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является основанием для прекращения производства по делу.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/18-545/2023 прекратить.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)