

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 98/Р-2017

«19» октября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

Членов Комиссии:

<...> -

<...> -

<...> -

<...>;

<...>;

<...> ,

рассмотрев дело № 98/Р-2017, возбужденное в отношении <...> (адрес: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 121 от 10.01.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиовещательной компании «Омикс».

При просмотре представленных записей Кемеровским УФАС России был установлен следующий ролик, который содержит признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе»:

– «Новый магазин ЭлектроМир! Всегда большой выбор электротехники для профессионалов электромонтажа, частных лиц, организаций и предприятий! Кабельно – проводниковая продукция, розетки, выключатели, счетчики, лампы, светильники и другое электрооборудование! Поставки только от известных и надежных производителей! Монтажным организациям скидки до 15%, наличный и безналичный расчет. Белово, ул. Чкалова, 5а, тел. <...>».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

18.09.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 98/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 19.10.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.10.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н от 18.10.2017г.), из которых следует, что порядок предоставления скидок, указанных в рекламном ролике, регламентирован Положением «О порядке предоставления скидок на реализуемые товары», утвержденным 01.09.2016г. и действующим на момент размещения рекламы (копия Положения прилагается).

Отсутствие в рекламе срока предоставления скидки 15% обусловлено тем, что срок предоставления указанной скидки установлен без временного ограничения на момент размещения рекламы.

При таких обстоятельствах в указанном рекламном ролике отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рекламная информация доведена до потребителей надлежащим образом, не допущено введение потребителей в заблуждение.

18.10.2017г. состоялось рассмотрение дела № 98/Р-2107 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 121 от 10.01.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиовещательной компании «Омикс».

При просмотре представленных записей Кемеровским УФАС России был установлен следующий ролик, который содержит признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе»:

– «Новый магазин ЭлектроМир! Всегда большой выбор электротехники для профессионалов электромонтажа, частных лиц, организаций и предприятий! Кабельно – проводниковая продукция, розетки, выключатели, счетчики, лампы, светильники и другое электрооборудование! Поставки только от известных и надежных производителей! Монтажным организациям скидки до 15%, наличный и безналичный расчет. Белово, ул. Чкалова, 5а, тел. <...>» (данная реклама была размещена в виде рекламного ролика).

Из ответа ООО «Медиапрестиж», представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что указанная реклама была размещена в соответствии с заявкой на размещение рекламы и объявлений, поступившей от <...> в период с 01.12.2016г.

по 30.12.2016г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют сроки предоставления скидки 15%, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Следовательно, в данном случае рекламодателем является <...>.

В рамках рассмотрения данного дела <...> была представлена копия Положения «О порядке предоставления скидок на реализуемые товары» от 01.09.2016г. В соответствии с пунктом 3 указанного положения, период предоставления скидки 15% установлен с 01.09.2016г. по бессрочно, в связи с чем, потребитель в любой момент может приобрести товар по сниженной цене со скидкой, следовательно, при восприятии данной рекламы, потребители не вводятся в заблуждение и смысл информации в рекламе не искажается.

На основании изложенного, признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях <...> при размещении вышеуказанной рекламы отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 98/Р-2017 в отношении <...> (адрес: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.