АР-08/18114 от 05.12.2019 года

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Логос Авто» (420083, Республика Татарстан, г. Казань, Мамадышский тракт, 30А, пом. 1),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (вх. №17874/ж от 02.11.2019г.) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с использованием приложения WhatsApp Messenger, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

Рекламное сообщение с текстом следующего содержания: «Здравствуйте! Это компания Логос авто, менеджер Ильнур. Мы занимаемся обслуживанием автомобилей марки Land Rover. У нас в данный момент проводятся 3 акции:

Бесплатная комплексная диагностика автомобиля по 12 основным пунктам.

Скидка на работы и запасные части 10% при первом обслуживании в автосервисе.

Скидка на 3D развал схождения колес 30%. Возможно Вам было бы интересно записаться к нам в сервис?», которое поступило на мобильный номер заявителя (<…>) 23.10.2019г. 18:16, что подтверждается материалами обращения (фотография экрана телефона). Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал.

Управлением был отправлен ряд запросов.

Согласно ответу на запрос, адресованный в ПАО «МТС», владельцем номера +<…> является <…>.

Также Управлением был отправлен запрос в ООО «Логос Авто», согласно ответу на который, номер +<…> не принадлежит ООО «Логос Авто» (420083, Республика Татарстан, г. Казань, Мамадышский тракт, 30А, пом. 1), к тому же Общество не имеет отношения к рассматриваемой СМС-рассылке.

Также в указанном ответе, директором ООО «Логос Авто» было установлено, что заявителем является руководитель подразделения ООО «ТрансТехСервис», который через государственные контролирующие органы пытается дискредитировать ООО «Логос Авто».

Исходя из анализа представленного ответа, Управление не получило согласие заявителя на рассылку рекламы от абонента с номером: +<…>. К тому же не представлено письменных пояснений относительно факта рассылки рекламных сообщений.

Управлением был произведен звонок по номеру +<…>.

Согласно анализу, сделанного на основании данного звонка, предпринимательскую деятельность автосервиса и автомагазина, используя вышеуказанный номер <...> осуществляет ООО «Логос Авто» (телефонный разговор записан).

Таким образом, Управление приходит к выводу, что смс-рассылка осуществлялась без согласия абонента, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального

закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем является <…> и ООО «Логос Авто» 420083, Республика Татарстан, г. Казань, Мамадышский тракт, 30А, пом. 1; ИНН 1660201996).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/18-2086/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/18-2086/2019 к рассмотрению на 25 декабря 2019г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь в качестве заинтересованного лица заявителя <…>.

4. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <…> и ООО «Логос Авто» 420083, Республика Татарстан, г. Казань, Мамадышский тракт, 30А, пом. 1; ИНН 1660201996).

5. ООО «Логос Авто» в срок до 23 декабря 2019 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <…> с дублированием <…>) согласно

следующему перечню:

- разрешение, согласие абонента с номером +<…> на получение смс-рассылок рекламного характера от абонента с номером +<…> (с приложением подтверждающих документов);

- доверенность и копия паспорта представителя;

- штатное расписание ООО «Логос Авто»;

- копии всех договоров между ООО «Логос Авто» и физическими лицами;

- информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка СМС-сообщений на номер абонента (кто утверждает текст и порядок СМС-рассылки с приложением соответствующих документов);

- иные документы и сведения, относящиеся к данной СМС-рассылке (при наличии);

- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

6. <…> в срок до 23 декабря 2019 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-mustafin@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

- разрешение, согласие абонента с номером +<…> на получение смс-рассылок рекламного характера от абонента с номером +<…> (с приложением подтверждающих документов);

- информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка СМС-сообщений на номер абонента (кто утверждает текст и порядок СМС-рассылки с приложением соответствующих документов);

- иные документы и сведения, относящиеся к данной СМС-рассылке (при наличии);

- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

- информацию о видах деятельности <…> в 2018 и 2019 годах;

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

7. <…> в срок до 23 декабря 2019 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <…> с дублированием <…>) согласно следующему перечню:

- иные документы и сведения, относящиеся к данной СМС-рассылке (при наличии);

- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

- информацию о видах деятельности <…> в 2018 и 2019 годах;

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

<…> (должностное лицо)