

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 22-Р-09-АП об административном правонарушении

1 сентября 2009 года г. Абакан

Я, исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 22-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица индивидуального предпринимателя <...> квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе), в присутствии ИП <...>

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, разъяснены. Ходатайств и отводов не поступало.

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением в регионе законодательства о рекламе, 13 апреля 2009 года Комиссией Хакасского УФАС России в присутствии ведущего специалиста отдела главного архитектора г. Абакана Абрековой Л.В. был составлен акт. № 1 проверки рекламы, в котором зафиксирован факт распространения наружной рекламы в виде перетяжки следующего содержания: «N Никлайн 28-24-86, 24-92-36. 19" ЖК монитор LG всего за 4095 рублей» Справа от текста изображен знак LG. Данная рекламная конструкция (перетяжка) расположена на ул. Пушкина, на шестой троллейбусной опоре от пересечения с улицей Я. Ярыгина в сторону здания 96 (через дорожное полотно) Сделаны фотографии рекламы.

21 апреля 2009 года Комиссией Хакасского УФАС России было проведено контрольное мероприятие, в ходе которого в присутствии продавца-консультанта магазина «Никлайн» (г. Абакан, ул. Дружбы Народов, 8) Хрушова Д.А. составлен акт № 1 и сделаны фотографии ЖК монитора LG с ценником, на котором указано: «39194 Монитор LD TFT19" W 1942. S BF blk 5 ms Wide (8000:1 DFC) f – Engine. Цена 5986-00 (шт.). В результате проверки установлено несоответствие цены указанной в рекламе и на ценниках.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара. Поскольку рекламопотребителями вышеназванной рекламы являются и розничные покупатели, то без пометки о том, что указана оптовая цена, для них данная реклама является недостоверной.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение, требований, установленных частями 2 – 8 статьи 5 данного закона, ответственность несет рекламодаделец.

Рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, является ИП <...> это подтверждено договором № 12/01/08 без даты заключенным между ООО «Среда» и ИП <...> на размещение перетяжки по ул. Пушкина, на шестой троллейбусной опоре от пересечения с ул. Ивана Ярыгина в сторону здания № 96 (через дорожное полотно).

Индивидуальный предприниматель <...> как рекламодаделец нарушил требования части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного, 28.04.2009 года Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 7-Р-09 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении рекламодача ИП <...> выразившегося в распространении недостоверной рекламы.

По результатам рассмотрения дела № 7-Р-09 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 04 августа 2009 года (исх. № 04-2023), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Как должностное лицо, ИП <...>, в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

За несоблюдение обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена административная ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой нарушение рекламодателем законодательства о рекламе – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

18 августа 2009 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 22-Р-09-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица ИП <...> по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении должностное лицо ИП <...> отметил, что с протоколом согласен.

01.09.2009 в ходе рассмотрения дела ИП <...> с совершенным административным правонарушением согласился и заявил устное ходатайство о применении к нему минимального штрафа, так как административное правонарушение совершил впервые, жалоб от покупателей не поступало.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица ИП <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе (недостоверная реклама «N Никлайн 28-24-86, 24-92-36. 19" ЖК монитор LG всего за 4095 рублей», распространявшаяся в виде перетяжки на ул. Пушкина, на шестой троллейбусной опоре от пересечения с улицей И.Ярыгина в сторону здания 9б, с нарушением части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 13 апреля – 29 мая 2009 года.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, отсутствие отягчающих вину обстоятельств, учитывая, что должностное ИП <...> впервые допустил нарушение законодательства РФ о рекламе, раскаялся в совершении административного правонарушения, учитывая, что устранение нарушения законодательства о рекламе произошло до рассмотрения дела об административном правонарушении, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо индивидуального предпринимателя <...> к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо индивидуальный предприниматель <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 14 сентября 2009 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «\_\_» \_\_\_\_\_ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу ИП <...> представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном индивидуальным предпринимателем может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

И.о. руководителя управления П.А. Шалимов