

РЕШЕНИЕ

по делу №082/05/16-37/2022

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

Резолютивная часть решения оглашена 01.03.2022

Решение в полном объеме изготовлено 16.03.2022
Симферополь

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее по тексту – Комиссия Крымского УФАС России) в составе: *данные изъяты*

рассмотрев дело №082/05/16-37/2022 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Бриз» (далее по тексту – Ответчик, ООО «Телерадиокомпания «Бриз») законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении на страницах 1, 4 выпуска № 1 (4) от 17.12.2021 газеты «KerchFM» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», в нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), с участием посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server»: *данные изъяты*

в соответствии с ФЗ «О рекламе» и Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее по тексту - Правила),

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу №082/05/16-37/2022 возбуждено определением Крымского УФАС России по признакам нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» по факту размещения на страницах 1, 4 выпуска № 1 (4) от 17.12.2021 газеты «KerchFM» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Поводом для возбуждения дела №082/05/16-37/2022 послужило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь (далее – Заявитель) в отношении ООО «Телерадиокомпания «Бриз».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На страницах 1, 4 выпуска № 1 (4) от 17.12.2021 газеты «KerchFM» присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы» следующего содержания: «Новогоднее поздравление от деда Мороза и Снегурочки, +79787924555», «Профмастер. Строительный инструмент, садовая техника, +79789127400», «Жалюзи всех видов, +79782220731», «Шаверма», «Наша оптика, +79787328699».

Из пояснений ООО «Телерадиокомпания «Бриз» следует, что данное общество действительно является учредителем СМИ «KerchFM» и 17.12.2021 была выпущена газета, в которой на 1 и 4 страницах на сообщениях рекламного характера отсутствовала пометка «реклама» либо «на правах рекламы». В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Федерального закона от 29.12.1994 №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (далее по тексту - Федеральный закон №77-ФЗ) в день выхода в свет 17 декабря после рассылки обязательных экземпляров поступило сообщение от

главного редактора об отсутствии в готовых экземплярах газеты на сообщениях рекламного характера пометки «реклама» либо «на правах рекламы». Было принято решение о запрете распространения всего тиража газеты, о чем был издан Приказ общества №15 от 17.12.2021 и распространения данного тиража газеты в соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» ООО «Телерадиокомпания «Бриз» не произведено. Согласно пункту 5.3 Устава редакции СМИ «KerchFM» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации. В соответствии с пунктом 2.2 Устава редакции СМИ «KerchFM» ООО «Телерадиокомпания «Бриз» обязано не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции СМИ «KerchFM», за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом. За ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей главный редактор СМИ «KerchFM» привлечен к дисциплинарной ответственности (приказ ООО «Телерадиокомпания «Бриз» №18 от 17.12.2021) и лишен премии по итогам года (приказ ООО «Телерадиокомпания «Бриз» №22 от 28.12.2021).

Газета «KerchFM» не зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное СМИ (свидетельство о регистрации от 16.08.2019 ПИ № ТУ 91 – 00371).

В силу статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания газеты «KerchFM» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах

рекламы» является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Доводы о том, что на ООО «Телерадиокомпания «Бриз» не может быть возложена ответственность за вмененное правонарушение не находят своего подтверждения по следующим обоснованиям.

Согласно пункту 1.2 Устава редакции СМИ «KerchFM» сама Редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом и осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделение ООО «Телерадиокомпания «Бриз», которое является учредителем данной газеты.

Кроме того, согласно пункту 2.1. Устава редакции СМИ «KerchFM» учредитель ООО «Телерадиокомпания «Бриз» имеет право осуществлять контроль за соответствием деятельности редакции СМИ «KerchFM» положениям законодательства, Устава редакции СМИ «KerchFM» и иных документов ООО «Телерадиокомпания «Бриз», за соответствием тематики и специализации, языка, периодичности и объема СМИ, а также выступать в качестве издателя, распространителя и собственника имущества редакции СМИ «KerchFM».

Таким образом, в рамках данных правоотношений комиссией Крымского УФАС России подтверждено, что ООО «Телерадиокомпания «Бриз» как рекламораспространитель является надлежащим субъектом правонарушения.

В соответствии с пунктом 2 статьи 7 Федерального закона от 29.12.1994 №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» производители документов в целях последующего распределения изданий между крупнейшими библиотечно-информационными организациями доставляют, в том числе через полиграфические организации, в день выхода в свет первой партии тиража печатных изданий в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Из пояснений ООО «Телерадиокомпания «Бриз» следует, что после высылки экземпляров газета не тиражировалась и тираж уничтожен. Акта уничтожения тиража не представлено. Периодичность выпуска издания газеты «KerchFM» составляет один год. Из представленных материалов проверки не следует, что был другой выпуск издания газеты «KerchFM». Также представитель ООО

«Телерадиокомпания «Бриз» пояснил, что уведомлений в адрес получателей обязательных экземпляров о том, что тираж не вышел в свет - не направлялось.

Крымским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является редакция периодического печатного издания газеты «KerchFM», учредителем которой выступает ООО «Телерадиокомпания «Бриз» (298330, Республика Крым, г. Керчь, ул. Ворошилова, д. 13, кв. 161, ОГРН: 1149102067400, ИНН: 9111003194, КПП: 911101001, директор: Головин Эдуард Николаевич).

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем в ходе рассмотрения настоящего дела Комиссией Крымского УФАС России установлено, что распространение Рекламы на дату вынесения решения не осуществляется.

Таким образом, основания для выдачи ООО «Телерадиокомпания «Бриз» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах 1, 4 выпуска №1 (4) от 17.12.2021 газеты «KerchFM».

2. Признать в действиях ООО «Телерадиокомпания «Бриз» нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» в связи с размещением на страницах 1, 4 выпуска № 1 (4) от 17.12.2021 газеты «KerchFM» материалов рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Крым в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.