ООО «Бренднейм»

(учредитель журнала «Дорогое
Удовольствие Владивосток»)

ул. Верхняя Масловка, д. 25,
корп. 1, оф. 6,

г. Москва, 127083

ООО «Издательский Дом «Медиа
Бренд»

Партизанский пр-т, д. 8, оф. 3,

г. Владивосток, 690106

Управление Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Дальневосточному федеральному
округу

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1356/2023

21 декабря 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля

рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 21.12.2023 материалы дела № 025/05/5-1356/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.07.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) поступило информационное письмо с материалом (исх. от 24.07.2023 № 8936-03/25), (вх. № 6996-ЭП/23), в котором указано, что в выпуске № 5 (188) журнала «Дорогое Удовольствие Владивосток» от 10.06.2023, Роскомнадзор, в ходе мониторинга усмотрел признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, на странице 91 размещена информация о зрелищных мероприятиях *«Ближайшие выступления музыкальной группы «FireFox» : 9 июня в 22:00, ресторан «Джем», ул. Пологая, 53а;*

10 июня в 22:00, джаз-бар «Синкопа», ул. Светланская, 11» размещенных без указания знака информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация соответствуют понятию рекламы,

закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования – зрелищным мероприятиям.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной

продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

Рекламораспространителем является, журнал «Дорогое Удовольствие Владивосток» (свидетельство СМИ ПИ № ТУ25-00105 от 27.08.2009. Территория распространения – Приморский край. Специализация – информационно - развлекательное, рекламное издание. Учредителем журнала является ООО «Бренднейм» (ИНН 7702689296).

Определением от 25.09.2023 (исх. № 6729/23) было возбуждено дело № 025/05/5-1356/2023 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

04.10.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 9542-ЭП/23) ООО «Бренднейм» из которых следует, что ООО «Бренднейм» заключило с ООО «Издательский Дом «Медиа Бренд» договоры по которым передало ему право, связанное с подготовкой к выпуску, производством, выпуском в свет и распространением средства массовой информации журнала «Дорогое удовольствие Владивосток» (№ 287/ФК-БН от 12.03.2019 – договор коммерческой концессии, № 286/ФР от 12.03.2019 – издательский договор).

На основании этих договоров ООО «Издательский Дом «Медиа Бренд» единолично несет ответственность за соответствие журнала «Дорогое Удовольствие Владивосток» законодательству РФ, местным и муниципальным законам, в частности, ФЗ «О рекламе» и др.

10.10.2023 на заседание Комиссии стороны не явились.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью привлечения и получения информации и документов от ООО «Издательский Дом «Медиа Бренд», для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

19.10.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Издательский Дом «Медиа Бренд» журнала «Дорогое Удовольствие Владивосток» из которых следует, что на обложке журнала указана возрастная маркировка «18+», главный редактор указывает, что нарушение произошло ненамеренно, в связи со сложным толкованием закона в части маркировки.

05.12.2023 на заседание Комиссии явился главный редактор ООО «Издательский Дом «Медиа Бренд» журнала «Дорогое Удовольствие Владивосток» - <...>, которая поддержала ранее представленные письменные пояснения и сообщила, что журнал с рассматриваемой информацией выходил один раз.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью детального анализа материалов дела, для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

21.12.2023 на заседание Комиссии явился главный редактор ООО «Издательский Дом «Медиа Бренд» журнала «Дорогое Удовольствие Владивосток» - <...>.

Комиссия отмечает, что указание знака информационной продукции на журнале является недостаточным для четкой оценки потребителем возможности взять с собой несовершеннолетнее лицо для посещения зрелищных мероприятий.

В связи с тем, что объектом рекламирования является мероприятие, то знак информационно продукции необходимо указывать непосредственно на объекте рекламирования.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в журнал «Дорогое Удовольствие Владивосток» в выпуске № 5 (188) от 10.06.2023 размещена информация о зрелищных мероприятиях «*Ближайшие выступления музыкальной группы «FireFox»*», без указания знака информационной продукции с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что журнал «Дорогое Удовольствие Владивосток» выпуск № 5 выходил единожды и больше не распространяется, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является СМИ -

журнал «Дорогое Удовольствие Владивосток».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищных мероприятиях зрелищных мероприятиях *«Ближайшие выступления музыкальной группы «FireFox»* размещенную в выпуске № 5 от 10.06.2023 на стр. 91, в журнале «Дорогое Удовольствие Владивосток», поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении на главного редактора<...>, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.01.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии <...>