РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/35-2015

06 мая 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <…>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <…>,

рассмотрев дело № 06-10.1/35-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (далее – ООО «СМС-центр») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие представителя заинтересованного лица – ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя <…>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гражданина <…> в котором указано, что на его абонентский номер <…>11.02.2015 в 11 часов 00 минут от отправителя +79022273398 поступило SMS –сообщение следующего содержания: *«ШКАФЫ-КУПЕ за 4 дня по СТАРОЙ ЦЕНЕ от произв-ля lider-plus55.ru 381-031»*.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона, согласно которой, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер отправителя SMS-рекламы: + 79022273398 принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи

ЗАО «Ярославль - GSM» (г. Ярославль).

Из информации ЗАО «Ярославль-GSM» от 03.04.2015 № 02/371 следует, что отправителем указанного SMS-сообщения является ООО «СМС-центр» в рамках действия договора от 01.08.2014 № 1411 (далее – Договор).

Согласно договора Исполнитель (ЗАО «Ярославль-GSM») предоставляет Заказчику (ООО «СМС-центр») услуги по передаче sms-сообщений от Заказчика на мобильные терминалы Абонентов других сетей транзитом через Сеть Исполнителя.

В силу пункта 3.1.2 указанного Договора ООО «СМС-центр» обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» для организации спама (смс-сообщений рекламного характера, которые отправлены без предварительного согласия абонентов).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «СМС-центр» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/35-2015 каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие <…> на получение рекламы от ООО «СМС-центр», ЗАО «Ярославль-GSM» либо иного лица в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Одновременно Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 8.2. Договора ЗАО «Ярославль-GSM» вправе приостановить доступ ООО «СМС-центр» к своему оборудованию либо расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случае неисполнения Заказчиком обязанности, предусмотренной пунктом 3.1.2. Договора.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, объяснения ЗАО «Ярославль-GSM», положения договора от 01.08.2014 № 1411, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «СМС-центр» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством SMS-сообщений на номер абонента <…>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

«ШКАФЫ-КУПЕ за 4 дня по СТАРОЙ ЦЕНЕ от произв-ля lider-plus55.ru 381-031», от отправителя «*+79022273398*», направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <…>, ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СМС-центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Ярославль-GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 мая 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/35-2015/1

06 мая 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <…>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <…>,

на основании своего решения от 06.05.2015 по делу № 06-10.1/35-2015 о признании рекламы, распространенной ООО «СМС-центр» посредством смс - сообщений на телефонный номер гражданина <…> без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный

закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС-центр» (ИНН 7724805644, юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8) в срок **до 01 июня 2015 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <…> до получения доказательств его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ООО «СМС-центр» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 05 июня 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/35/2-2015

06 мая 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <…>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <…>,

на основании своего решения от 06.05.2015 по делу № 06-10.1/35-2015 о признании рекламы, распространенной ООО «СМС-центр» посредством смс - сообщений на телефонный номер гражданина <…> без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18) в срок **до 01 июня 2015 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адреса гражданина <…> до получения доказательств его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ЗАО «Ярославль - GSM» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 05 июня 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>