

РЕШЕНИЕ

«14» июня 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 36/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «НОВЭКС» (ИНН 2222058686, ОГРН 1062222038812, КПП 222401001, дата регистрации: 29.08.2006г., юридический адрес: 656023, г. Барнаул, ул. Германа Титова, 13, фактический адрес: 656905, г. Барнаул, пр. Южный, 29, далее – ООО «НОВЭКС») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «НОВЭКС» <...> (далее – <...>) по доверенности б/н от 09.06.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 1522 от 17.03.2017г., вх. № 1523 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирного дома в г. Кемерово следующего содержания:

–«Акции марта Новэкс 27 февраля – 19 марта...6-12 марта...Товар, участвующий в акции, отмечен оранжевыми ценниками. Акция действительна при наличии товара. Количество товара ограничено...Подробности уточняйте у продавцов – консультантов в магазинах НОВЭКС и на сайте www.novex-trade.ru». Данная реклама распространялась в кабинках лифтов по адресам г. Кемерово, ул. <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № <...> от 26.01.2016г., заключенного с ООО «НОВЭКС». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «НОВЭКС» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «НОВЭКС» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

10.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 36/Р-2017 в отношении ООО «НОВЭКС» и назначено к рассмотрению на 14.06.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «НОВЭКС» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

13.06.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «НОВЭКС» (исх. № 235 от 05.06.2017г.), из которых следует, что в спорной рекламе необходимая информация содержится в условии посредством включения в рекламу слов «27-29 марта стиральный порошок «Ariel» 3 кг., в ассортименте – 40%», «товар, участвующий в акции, отмечен оранжевыми ценниками», «количество товара ограничено», которое в совокупности и содержит все условия, в необходимом объеме дополняемые иной информацией, указанной в рекламе, что позволяет полностью сформировать представление обо всех условиях акции.

Кроме того, в Правилах акции «Акции марта» от 01.02.2017г., утвержденных директором по маркетингу ООО «НОВЭКС», не содержится какой – либо иной информации, не доведенной до потребителя в рекламе. Те же правила были размещены и на сайте www.novex-trade.ru.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 – «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При

этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

С позиции обычного потребителя отсутствие года проведения акции не искажает смысл рекламы, поскольку ассоциация у потребителя возникает только с текущим годом проведения акции, а не с прошлым или будущим.

Таким образом, размещенная реклама соответствует требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе присутствует существенная информация о рекламируемой акции, о ее условиях, смысл информации не искажается и потребители рекламы не вводятся в заблуждение.

14.06.2017г. состоялось рассмотрение дела № 36/Р-2017 в присутствии представителя по доверенности ООО «НОВЭКС», которая пояснила, что в данном случае произошла техническая ошибка, так как в Правилах акции был указан год проведения акции, который не был пропечатан в макете рекламы. В настоящее время данная реклама не распространяется.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «НОВЭКС», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 1522 от 17.03.2017г., вх. № 1523 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирного дома в г. Кемерово следующего содержания:

–«Акции марта Новэкс 27 февраля – 19 марта...6-12 марта...Товар, участвующий в акции, отмечен оранжевыми ценниками. Акция действительна при наличии товара. Количество товара ограничено...Подробности уточняйте у продавцов – консультантов в магазинах НОВЭКС и на сайте www.novex-trade.ru». Данная реклама распространялась в кабинках лифтов по адресам г. Кемерово, ул. <...>.

Заявитель ссылается на наличие в данной рекламе признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из письменных пояснений представителя ООО «НОВЭКС», представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что в рекламе указаны все необходимые условия акции, а также ее сроки, которые также указаны в Правилах акции «Акции марта».

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с пунктом 1 Правил акции «Акции марта», акция проводится в срок с 19 февраля по 27 марта 2017г. в торговой сети «НОВЭКС», то есть в данных Правилах присутствует указание на год проведения акции.

Отсутствие в рекламе указания на сроки проведения акции (не назван год) не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную

информацию, вводит в заблуждение относительно временного промежутка реализации указанного в рекламе мероприятия, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой акции. Данная информация является существенной для потребителя рекламы, поскольку влияет на оценку и решение потребителей относительно приобретения товара по акции, указанной в рекламе.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (подробности у продавцов, на сайте) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространения рекламы в кабинках лифтов).

В своих письменных пояснения ООО «НОВЭКС» также ссылается на то, что с позиции обычного потребителя отсутствие года проведения акции не искажает смысл информации, поскольку ассоциация у потребителя возникает только с текущим годом.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что данное дело возбуждено по заявлению физического лица, которое ссылается на наличие признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы, выразившихся в неуказании года проведения рекламируемой акции.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках акции (не указан год), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл информации.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № <...> от 26.01.2016г., заключенного с ООО «НОВЭКС». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «НОВЭКС» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «НОВЭКС» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

В соответствии с приложением № 14 к данному договору, ООО «НОВЭКС» согласовало размещение вышеуказанной рекламы в кабинках лифтов в г. Кемерово в марте 2017г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «НОВЭКС».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «НОВЭКС» (ИНН 2222058686, ОГРН 1062222038812, КПП 222401001, дата регистрации: 29.08.2006г., юридический адрес: 656023, г. Барнаул, ул. Германа Титова, 13, фактический адрес: 656905, г. Барнаул, пр. Южный, 29) нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабине лифта по адресу по адресам г. Кемерово, ул. <...>.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «НОВЭКС» не выдавать в связи с окончанием срока проведения акции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.