

Решение по делу № 08-226/2016

Исх. ИП-08/15504 от 26.10.2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...),

рассмотрев дело № 08-226/2016, возбужденное по признакам нарушения п.4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствии:

- представителя ООО «Адьютор», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение гражданина (вх. <...>) о проверке соблюдения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ по факту незаконного использования и маскирования деятельности компании ООО «Адьютор» под Федеральное БТИ, путем размещения вывески на фасаде здания с содержанием «Федеральное БТИ» по адресу: г. Бавлы, ул. Пионерская 6А, которая имеет признаки нарушения требований п.4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-226/2016 (исх. <...>)).

**Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Информация, размещенная на фасаде здания с текстом следующего содержания «Федеральное БТИ» расположенного по адресу г.Бавлы, ул. Пионерская, д. 6А, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В силу [пункта 4 части 2 статьи 5](#) Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В силу [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недостоверной и не допускается.

Пунктом 4 Определения о возбуждении дела №08-226/2016 от 23 сентября 2016 года (исх. <...>) у ООО «Адьютор», были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

Из письменных объяснений, представленных должностным лицом ООО «Адьютор», следует, что до 2014 года в здании по адресу: РТ, г. Бавлы, ул. Пионерская, д. 6А арендовал помещение Бавлинский производственный участок Федерального БТИ, но в 2014 году данная организация в г.Бавлы закрыла свой участок и в этом же году сняла со здания свои вывески.

Согласно письменным пояснениям ООО «Адьютор» и представленным фотоматериалам, размещение вывески «Федеральное БТИ» по адресу: РТ, г. Бавлы, ул. Пионерская, 6А, не содержится. По вышеуказанному адресу содержится вывеска с наименованием общества- ООО «Адьютор», что подтверждается фотоматериалом.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что в действиях ООО «Адьютор», отсутствуют нарушения п.4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», в части незаконного использования и маскирования деятельности компании ООО «Адьютор» под Федеральное БТИ, путем размещения вывески на фасаде здания с содержанием «Федеральное БТИ» по адресу: г. Бавлы, ул. Пионерская 6А.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе»

и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

Дело №08-226/2016 возбужденное по факту незаконного использования и маскирования деятельности компании ООО «Адьютор» под Федеральное БТИ, путем размещения вывески на фасаде здания с содержанием «Федеральное БТИ» по адресу: г. Бавлы, ул. Пионерская 6А, имеющей признаки нарушения п.4 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», прекратить, в связи с отсутствием нарушения.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>