

Определение об отложении рассмотрения дела №016/05/18-504/2024 в отношении ООО «Проф Маркетинг»

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <....> –(должностное лицо);

Члены Комиссии <....> –(должностное лицо);

<....> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/18-504/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <....> (вх.№1234/ж от 08.02.2024 г.) по факту распространения рекламных звонков <....> на мобильный номер заявителя (<....>) с абонентского номера (<....>) с текстом рекламы:

- <....> .

Факт поступления, входящего звонка < > подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Звонок рекламного характера поступил с номера <....> .

Исходя из рекламного звонка, звонок осуществлялся с целью рекламирования услуг финансовых аналитиков.

Номер телефона <....> принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 2263 от 07.03.2024), абонентский номер <....> выделен ООО «Проф Маркетинг» (ИНН 7810456563, 195112, г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д. 8, лит.

А, пом. 9-Н, комн. 19).

Управлением были направлены запросы в адрес ООО «Проф Маркетинг».

Вместе с тем, на момент возбуждения настоящего дела информация в адрес Управления не поступила.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Проф Маркетинг».

Рассмотрение дела №016/05/18-445/2024 было назначено **08 мая 2024 г. в 10 часов 30 минут.**

Комиссия пришла к выводу об отложении рассмотрения дела №016/05/18-504/2024 в связи с необходимостью получения сведений и документов от ООО «Проф Маркетинг», которые были запрошены определением о возбуждении дела №016/05/18-504/2024 (исх.№ВЧ-08/3469 от 11.04.2024 г.).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела **№ 016/05/18-504/2024** отложить.
2. Назначить дело **№016/05/18-504/2024** к рассмотрению на **29 мая 2024 г. в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. ООО «Проф Маркетинг» в течение пяти дней со дня получения настоящего письма представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <....>) согласно следующему перечню:
 1. информацию о сфере деятельности ООО «Проф Маркетинг»;
 2. информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;
 3. разрешение, согласие абонента с номером <....> (<....>) на получение рекламных звонков от ООО «Проф Маркетинг»;
 4. письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении

дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <....> .

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

<....>

<....>

<....>