ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 15

о наложении штрафа по делу № 027/04/14.3-252/2019

об административном правонарушении

17 июня 2019 года г. Хабаровск

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <…> , рассмотрев протокол об административном правонарушении от 07 июня 2019 года и изучив материалы дела № 027/04/14.3-252/2019, возбужденного в отношении КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (ИНН 2721070181, юридический адрес: 680000 г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 69А) в связи с распространением ненадлежащей рекламы с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» - <…> (по доверенности от 17 июня 2019 года № 04-09/04),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 17 апреля 2019 года отслежена реклама следующего содержания – *«Московский цирк <…>. С 16 марта в Хабаровском цирке. <…> представляют Планета 13. 8 (4212) 30-77-27, 8-962-223-88-83. KINOCIRK.RU БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: DVHAB.RU»*, размещенная на фасаде здания кинотеатра «Совкино» по адресу ул. Муравьева-Амурского, 34.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания вышеуказанной информации следует, что таковая по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (цирковому шоу и билетному оператору DVHAB.RU), формирование и поддержание интереса к нему.

Реализация билетов посредством телефонной связи или Интернета осуществляется в рамках договора розничной купли-продажи имущественных прав и подпадает под понятие дистанционный способ продажи, а использование логотипа в рекламном сообщении циркового шоу *«Московский цирк <…>. С 16 марта в Хабаровском цирке. <…>»* является рекламой имущественных прав, реализуемых дистанционным способом.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии с требованиями статьи 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 реклама не содержит сведений о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Согласно информации, представленной ООО «Фарпост ДВ» - владельца сайта DVHAB.RU (вх. № 4/5852 от 24.05.2019), билетным оператором сайта DVHAB.RU является ООО «Примнет» (ИНН 2536249353, юридический адрес: 690001 г. Владивосток, ул. Дальзаводская, д. 4, оф. 521).

Следовательно, реклама - *«Московский цирк <…>. С 16 марта в Хабаровском цирке. <…>представляют Планета 13. 8 (4212) 30-77-27, 8-962-223-88-83. KINOCIRK.RU БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: DVHAB.RU»*, размещаемую на фасаде здания кинотеатра «Совкино» по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 34, должна содержать информацию о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании ООО «Примнет», осуществляющего продажу билетов дистанционным способом.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 Закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделан запрос в департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (исх. № 4/3119 от 18.04.2019г.) о предоставлении сведений о владельце вышеназванной рекламной конструкции с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответом на запрос (вх. № 4/4769э от 29.04.2019) – рекламная конструкция, расположенная на фасаде здания по улМуравьева-Амурского-34 в г. Хабаровск установлена и эксплуатируется без разрешительных документов, выдаваемых органом местного самоуправления, КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры». Департаментом муниципальной собственности администрации г. Хабаровска в адрес КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» направлено предписание о демонтаже рекламной конструкции от 07 мая 2019 года № 01-68/12-07.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещаемой на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского-34, является КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (ИНН 2721070181, юридический адрес: 680000 г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 69А).

В ходе рассмотрения дела представитель КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» <…> пояснила следующее.

КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» не является продавцом товара, указанного в рекламе. По договору, заключенному между КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» и ООО «Международное Цирковое Содружество» по организации и проведению гастролей цирковой программы <…> «Планета 13», согласно пункту 2.1.15 ООО «Международное Цирковое Содружество» обязуется организовать и оплатить рекламную компанию цирковой программы.

КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» не является рекламораспространителем, в данном случае им является ООО «Международное Цирковое Содружество», которое самостоятельно занималось оформлением баннера. КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» только предоставило место для размещения информации.

О нарушении рекламного законодательства учреждение не предполагало, поскольку на период прохождения в городе циркового шоу рекламная конструкция отдана в пользование ООО «Международное Цирковое Содружество», которое самостоятельно занималось изготовлением и размещением рекламы.

Данные доводы отклоняются по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Владельцем рекламной конструкции, самовольно установленной на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского-34, а, следовательно, и рекламораспространителем, является КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры», что подтверждается письмом департамента муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (вх. № 4/4769э от 29.04.2019), предписанием о демонтаже рекламной конструкции от 07 мая 2019 года № 01-68/12-07 и письменными пояснениями (вх. № 4/5663 от 21.05.2019) КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры».

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Заслушав представителя КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры», изучив материалы дела, руководствуясь статьей 33

Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (ИНН 2721070181, юридический адрес: 680000 г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 69А) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (ИНН 2721070181, юридический адрес: 680000 г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 69А) меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровск г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08701000.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.