

## РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/17-11

«19» апреля 2011 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю.,  
главный специалист-эксперт Правдина С.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/17-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года на странице 9 телепрограммы и № 32-т от 12-19 августа 2010 года на странице 15 телепрограммы (модуль 703-11) рекламы медицинской техники, реализуемой в магазине «Мода», содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, в сопровождении предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению, необходимости ознакомления с инструкцией по применению, составляющим менее чем пять процентов рекламной площади,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя Батаева О.А.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года на странице 9 телепрограммы и № 32-т от 12-19 августа 2010 года на странице 15 телепрограммы (модуль 703-11) размещена информация следующего содержания: «703-11 Реклама

Самый широкий ассортимент медицинской техники, лабораторного оборудования и медицинской мебели. 3 % скидка предъязвителю. Медтехника тонометры и запчасти к ним; массажные аппараты, шприцы и иглы, перевязочный материал; физиотерапевтические аппараты, кварцевые лампы; корсеты, бандажи, подушки ортопедические, костыли, трости; ингаляторы и небулайзеры, глюкометры и многое другое. Можно оформить заказ на технику. Адрес: г. Ярославль, ул. Советская, д. 64 (здание магазина «Мода»). тел.: (4852) 94-22-88, 32-05-98. Необходимо ознакомиться с инструкцией. О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом».

Рассматриваемая реклама медицинской техники сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению, необходимости ознакомления с инструкцией по применению, которое составляет менее чем пять процентов рекламной площади (2,9 процента).

Индивидуальный предприниматель Батаев О.А. (далее – ИП Батаев О.А.) с вменяемым правонарушением согласен. На рассмотрении дела пояснил, что макет данной рекламы был изготовлен ООО «ИД «КП в Ярославле» в соответствии с пунктом 2.1 договора № 201/10 на оказание рекламных услуг от 01 мая 2010 года. В макете имелось предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией и консультации со специалистом. ИП Батаев О.А. размеры данного предупреждения проверять не стал, полагаясь на профессионализм сотрудников ООО «ИД «КП в Ярославле». Макет согласовал в письменной форме в том виде, в каком была размещена реклама в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года и № 32-т от 12-19 августа 2010 года. Начиная с 11 сентября 2010 года, публикуется рекламный модуль магазина «Медтехника», в котором предупреждение увеличено до необходимых размеров. Рекламный модуль с предупреждением о противопоказаниях, необходимости ознакомления с инструкцией и консультации со специалистом с размерами не менее 5 процентов от рекламной площади выходил до конца срока действия договора (до января 2011 года). ИП Батаев О.А. представил в материалы дела копию страницы газеты «Комсомольская правда» № 52-т за 30 декабря – 6 января 2011 года.

Рассмотрев материалы дела, приняв во внимание пояснения ИП Батаева О.А., Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона объект рекламирования – товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года на странице 9 телепрограммы и № 32-т от 12-19 августа 2010 года на странице 15 телепрограммы (модуль 703-11) информация о медицинской технике обладает всеми перечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Одним из объектов рекламирования является медицинская техника.

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 201/10 на оказание рекламных услуг от 01 мая 2010 года, заключенного между ООО «ИД «КП в Ярославле» (Агентство) и ИП Батаевым О. А. (Рекламодатель). Макет рекламы согласован Рекламодателем в письменной форме. Размещение данной рекламы в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года и в № 32-т от 12-19 августа (модуль 703-11) принято ИП Батаевым О.А. по актам об оказании услуг № 1064 от 05.08.2010 и № 1126 от 12.08.2010 без претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг, оплачено в полном объеме (платежное поручение № 473 от 30.08.2010).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При данном способе распространения рекламы предупреждение должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади.

В рассматриваемой рекламе медицинской техники, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года на странице 9 телепрограммы и № 32-т от 12-19 августа на странице 15 телепрограммы (модуль 703-11), предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинской техники и о необходимости ознакомления с инструкцией по применению в нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», составляет менее чем пять процентов рекламной площади (2,9 процента).

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона, несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», договором № 201/10 на оказание рекламных услуг от 01 мая 2010 года, актами об оказании услуг № 1064 от 05.08.2010, № 1126 от 12.08.2010, платежным поручением № 473 от 30.08.2010, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Батаев О.А.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «703-11 Реклама Самый широкий ассортимент медицинской техники, лабораторного оборудования и медицинской мебели. 3 % скидка предъявителю. Медтехника тонометры и запчасти к ним; массажные аппараты, шприцы и иглы, перевязочный материал; физиотерапевтические аппараты, кварцевые лампы; корсеты, бандажи, подушки ортопедические, костыли, трости; ингаляторы и небулайзеры, глюкометры и многое другое. Можно оформить заказ на технику. Адрес: г. Ярославль, ул. Советская, д. 64 (здание магазина «Мода»). тел.: (4852) 94-22-88, 32-05-98. Необходимо ознакомиться с инструкцией. О противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом», размещенную в газете «Комсомольская правда» № 31-т от 05-12 августа 2010 года на странице 9 телепрограммы и № 32-т от 12-19 августа 2010 года на странице 15 телепрограммы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдать ИП Батаеву О.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

Решение изготовлено в полном объеме «21» апреля 2011 года. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

С.Н. Правдина

М.И. Орлова