

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/37-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» июня 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления
Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении СМС-рекламы следующего содержания: «Только 2 дня! 75 Audi на Ваших условиях, кредит от 5,9% +74997075570» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о поступлении 12.05.2015 в 12:17 на абонентский номер заявителя <...> СМС-сообщения (отправитель: Media, СМС-центр: +79262000331) с рекламой следующего содержания: «Только 2 дня! 75 Audi на Ваших условиях, кредит от 5,9% +74997075570», без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что при распространении указанной рекламы также усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившиеся в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги, а также в отсутствии в рекламе всех существенных условий, определяющих полную стоимость кредита.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Законом о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) (часть 1 статьи 28).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 и частью 1 статьи 28 указанного Федерального закона несет рекламораспространитель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РОЛЬФ» (место нахождения: 141410, Московская область, г. Химки, Ленинградское ш., влад. 21).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ПАО «Мегафон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, д. 30).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/37-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «РОЛЬФ», ПАО «Мегафон».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «РОЛЬФ» (место нахождения: 141410, Московская область, г. Химки, Ленинградское ш.,

влад. 21), ПАО «Мегафон» (место нахождения: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, д. 30);

- заявитель – <...>.

3. Назначить дело № 08-21/37-15 к рассмотрению на 06.07.2015 года в 16 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «РОЛЬФ» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «РОЛЬФ»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «РОЛЬФ» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «РОЛЬФ»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии договоров с кредитными организациями, предоставляющими кредит, указанный в рекламе;

4.6 копии договоров со страховыми организациями, предоставляющими услуги страхования, указанные в рекламе;

4.7 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.8 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.9 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

4.10 копию договора о предоставлении услуг связи, в соответствии с которым ООО «РОЛЬФ» предоставлено право осуществлять рассылку СМС - сообщений с номера Media;

4.11 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ПАО «Мегафон» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и

сведения:

5.1 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру <...>;

5.2 детализацию (выписку) по абонентскому номеру <...> за период получения рекламы;

5.3 согласие заявителя на получение рекламных СМС-сообщений;

5.4 сведения о лицах, распространявших (- ющих) указанное СМС – сообщение (с приложением копий соответствующих договоров);

5.5 копию договора по абонентскому номеру <...>;

5.6 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

5.7 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников