

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-195-10)  
07.12.2010г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Дента Лайф", дело №Р-195-10, а именно рекламу, размещенную на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов... Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель Клиника "Дента Лайф", рекламодатель городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий, а так же

- рекламу, размещенную в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель – Клиника ООО "Дента Лайф",

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама, размещенная на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель Клиника ООО "Дента Лайф", рекламодатель городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий, а так же

- реклама, размещенная в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель – Клиника ООО "Дента Лайф", нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

07.12.2010г. ООО "Дента Лайф" представлены объяснения (вх. №11761 от 07.12.2010г.) о том, что мы подтверждаем, что нами была дана данная реклама, где было указано слово "кредит". О том, что надо указывать наименование банка нас никто в известность не поставил. Мы отдаем рекламу организации, которая непосредственно занимается рекламой, распространением рекламы, которая зарабатывает на этом деньги, а значит мы надеемся на то, что эта организация действует и руководствуется в работе в оказании услуг рекламы в соответствии с законодательством РФ, в данном случае, в соответствии с ФЗ "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г. Стоматология ООО "Дента Лайф" оказывает стоматологические услуги, с законом о рекламе мы не знакомы. Газеты "Стерлитамакский рабочий" и "Сельские нивы" должны были предупредить о том, что необходимо указать дополнительную информацию, и какую именно, или же отказать в публикации данной рекламы. Мы являемся законопослушной организацией и вовремя платим налоги и взносы, информацию не скрываем. Да, мы подтверждаем, что нами могут быть оказаны услуги в кредит на основании заключенного договора с банком, а именно ОАО "ОТП "Банк" № договора 11735-09 от 28.10.2009г.

Анализ представленных материалов дела №Р-195-10 показал, что реклама, размещенная на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель Клиника ООО "Дента Лайф", рекламодатель городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий, а так же реклама, размещенная в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование... Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель – Клиника ООО "Дента Лайф", нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель Клиника ООО "Дента Лайф", рекламодатель городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий, а так же рекламу, размещенную в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламодатель

– Клиника ООО "Дента Лайф", т.к. она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г.

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Дента Лайф" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов...Рассрочка" КРЕДИТ!...", рекламоатель Клиника ООО "Дента Лайф", рекламодатель городская общественно-политическая газета "Стерлитамакский рабочий, а так же рекламы, размещенной в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование... Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламоатель – Клиника ООО "Дента Лайф", в части нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07.12.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-195-10)  
07.12.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 07.12.2010г. по делу №Р-195-10 по поводу рекламы, размещенной на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов... Рассрочка" КРЕДИТ!...", рекламоатель Клиника ООО "Дента Лайф", рекламодатель городская общественно-политическая газета "Стерлитамакский рабочий, а так же рекламы, размещенной в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламоатель – Клиника ООО "Дента Лайф", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Дентал Лайф", в срок до 20 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная на 4 странице городской общественно-политической газеты "Стерлитамакский рабочий" №184 (17228) от 22.09.2010г.: "Здоровье. КЛИНИКА "ДЕНТА ЛАЙФ лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование, устранение подвижности съемных протезов, исправление прикуса и зубов... Рассрочка" КРЕДИТ!...", рекламоатель Клиника ООО "Дента Лайф", рекламодатель городская общественно-политическая газета "Стерлитамакский рабочий, а так же реклама, размещенная в общественно-политической газете Стерлитамакского района РБ "Сельские НИВЫ" №119 (11657) от 07.10.2010г.: "КЛИНИКА "Дента Лайф" – лечение, профилактика десен и зубов, восстановление, удаление, имплантация, протезирование...Рассрочка! КРЕДИТ!...", рекламоатель – Клиника ООО "Дента Лайф", должна соответствовать ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г.

2. ООО "Дентал Лайф" представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.