

Исх. №АЯ-08/6383 от 22.06.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 016/05/28-707/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <...> по факту распространения на остановочных пунктах и стенах с рекламная информация текстом «ДЕНЬГИ ГАРАНТИРОВАННО 100% ВСЕМ ГРАЖДАНАМ РФ БЕЗ СПРАВОК И ПОРУЧИТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТНЫМ БЕЗ ПРОПИСКИ» с номером телефона «8(965)588-88-55», что имеет признаки нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Зеленодольской городской Прокуратуры (вх. №2732 от 17.03.2023, вх. №3025 от 27.03.2023, исх. №02-01-04-2023 от 17.03.2023) по факту распространения рекламных листовок с текстом: «ДЕНЬГИ ГАРАНТИРОВАННО 100% ВСЕМ ГРАЖДАНАМ РФ БЕЗ СПРАВОК И ПОРУЧИТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТНЫМ БЕЗ ПРОПИСКИ» по адресу РТ, г. Зеленодольск, ул. Татарстан, д. 18а; ул. Ленина, д. 38; ул. Энгельса, д. 28, нарушающего требования пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламное изображение представлено ниже:

<...>

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Управлением осуществлен звонок по номеру телефона, указанному в листовке. Установлено, что деятельность осуществляется организацией Брокер Альянс, которая занимается оформлением кредитов.

В целях установления владельца номера, который указан на листовке, Управлением направлялся запрос в адрес ПАО «ВымпелКом».

Установлено, что номер телефона 8(965)588-88-55 зарегистрирован на физическое лицо- <...>.

Также установлено, что в государственном реестре Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/registries/> отсутствует реестровая запись в отношении <...> об осуществлении им профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», следовательно <...> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, соответственно, такая реклама финансовых услуг по предоставлению кредитов и займов населению не допускается в силу части 14 статьи 28 закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае, потребители вводятся в заблуждение, поскольку им не представляется возможным определить о какой финансовой услуге, об условиях её оказания и о каком лице, предоставляющем кредит, указывается в данной рекламе, что является нарушением части 1 и части 3 закона «О рекламе».

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Из утверждения: «ДЕНЬГИ ГАРАНТИРОВАННО 100% ВСЕМ ГРАЖДАНАМ РФ БЕЗ СПРАВОК И ПОРУЧИТЕЛЕЙ БЕЗРАБОТНЫМ БЕЗ ПРОПИСКИ» следует, что лицо, оказывающее услугу финансового характера, гарантированно выплатит обратившемуся денежные средства. Вместе с тем, данное утверждение не соответствует пункту 6 части 3 статьи 5 закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 частью 3 статьи 5, частью 3 и частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В смысле Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодатель, рекламодатель, распространитель.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является <...>.

Рассмотрение дела №016/05/28-707/2023 по факту распространения рекламы <...>, что имеет признаки нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Закона «О рекламе», было назначено на 21 июня 2023 года в 10 часов 45 минут.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью извещения лица, в отношении которого ведется производство по делу о нарушении законодательства о рекламе, а также в целях получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/28-707/2023 отложить.

Назначить дело №016/05/28-707/2023 к рассмотрению на 12 июля 2023 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. <...> в срок до 13 июня 2023 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- 1) информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых <...> в период с начала 2022 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;
- 2) информацию о договорных отношениях с компанией Брокер Альянс;
- 3) информацию о лице, в интересах которого распространялось рекламное объявление;
- 4) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;
- 5) документы, позволяющие <...> осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов);
- 6) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;
- 7) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- 8) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
- 9) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
- 10) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)