



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Ростовской области

пр. Ворошиловский, 2/2, офис 403

г. Ростов-на-Дону, 344006

тел. (863) 263-31-04, факс (863) 240-99-59

e-mail: to61@fas.gov.ru

_____ № _____/04

ООО «Корса»

ул. Менделеева, д. 149, офис 36,

г. Уфа, 450022

ООО «Гранд Телеком»

107031, г. Москва, ул. Рождественка, 5/7,

стр.2, помещение V комната 18

РЕШЕНИЕ

22 июня 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

в отсутствие: рассмотрев дело № 2133/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о факте поступления на телефонный номер мобильной связи физического лица СМС сообщения рекламного характера без его предварительного согласия, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

- заявителя, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела;
- законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «Корса», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела;

УСТАНОВИЛА:

16.09.2014г. (вх. № 18452) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица, в котором сообщается о фактах поступления 08.06.2014г. в 17:48 на его телефонный номер СМС сообщения рекламного характера: «Набор в летнюю школу TV для детей и взрослых! 256-45-60». Отправитель «7-908-353-4664». При этом Заявитель сообщает, что предварительного согласия на получение этой рекламы он не давал.

В соответствии с ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ростовским УФАС России установлено, что в рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Корса».

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссией было принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя ООО «Корса», уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела, в связи с тем, что Общество не направило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Отправка указанного СМС-сообщения производилась с номера который был предоставлен в пользование ООО «Корса».

В силу положений ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» обязанность по получению предварительного согласия абонента на получение рекламы возложена именно на рекламодателя.

В свою очередь, в материалах настоящего дела документальное подтверждение о согласии Заявителя, на получение вышеназванной рекламы, отсутствует.

Следовательно, Заявитель не давал предварительного согласия на получение данной рекламы, распространяемой посредством сотовой связи.

Таким образом, распространение ООО «Корса» рекламы на номер мобильного телефона Заявителя без предварительного согласия на получение указанной рекламы является ненадлежащим.

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на телефонный номер Заявителя, что свидетельствует о

необходимости выдачи ООО «Корса» и ООО «Гранд Телеком» и предписания о

прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч. 1 ст. 33, ч.1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную 08.06.2014г. в 17:48 ООО «Корса» в виде СМС-сообщения на телефонный номер сотовой связи Заявителя (+), без согласия адресата на получение такой рекламы, содержащую следующую информацию: «Набор в летнюю школу TV для детей и взрослых! 256-45-60», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Корса» и ООО «Гранд Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.06.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «Корса»

ул. Менделеева, д. 149, офис 36,

г. Уфа, 450022

ООО «Гранд Телеком»

**107031, г. Москва, ул. Рождественка, 5/7,
стр.2, помещение V комната 18**


**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Ростовской области

пр. Ворошиловский, 2/2, офис 403

г. Ростов-на-Дону, 344006

тел. (863) 263-31-04, факс (863) 240-99-59

e-mail: to61@fas.gov.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № ____/04

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 июня 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

а основании своего решения от 22 июня 2015г. по делу № 2133/04 о признании ненадлежащей рекламы, направленной ООО «Прометей» на телефонный номер сотовой связи физического лица (+) в виде СМС-сообщения без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Корса» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы любого содержания, по сетям электросвязи на номер телефона +без предварительного согласия адресата на её получение.

2. ООО «Гранд Телеком» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить передачу рекламных СМС-сообщений от ООО «СофтПрофи» на телефонный номер +.

3. **ООО «Корса» и ООО «Гранд Телеком»** представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1,2 настоящего предписания до _____._____2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.