О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-62/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 ноября 2014 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы «Микозан» ООО «Инвар»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе медицинского изделия «Микозан», распространявшейся в 2014 году на телеканалах Первый канал, Россия 1, ТВ 3, 5 канал.

В видеоролике сообщается следующее:

«Грибок ногтей не самое приятное зрелище. Может помочь Микозан — новейшая разработка от грибка ногтей. Микозан глубоко проникает в структуру ногтя, вызывает гибель грибка и формирует защиту.

Микозан поможет добиться видимых результатов в борьбе с грибком ногтей. Микозан - Ваши ногти снова здоровы!»

Рекламный видеоролик сопровождается текстом: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Завершается видеоролик изображением упаковки медицинского изделия «Микозан», тюбика с сывороткой и пилочки для ногтей, сопровождающееся надписью «Ваши ногти снова здоровы!», «Сделано в Голландии».

В соответствии с регистрационным удостоверением ФСЗ 2012/12604 от 30.07.2012 «Микозан» зарегистрирован в качестве медицинского изделия.

Согласно пункту 8 части 1 статья 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с частью 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пункта 8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских изделий.

Анализ рекламы показывает, что набор для удаления грибкового поражения «Микозан» гарантировано окажет положительное воздействие и ногти станут снова здоровы.

Вместе с тем у каждого человека имеются свои особенности функционирования организма и при различных условиях одно и то же вещество может подействовать в большей/меньшей степени или не подействовать вообще.

Следовательно, в рекламе медицинского изделия «Микозан», распространявшейся в 2014 году на телеканалах Первый канал, Россия 1, ТВ 3 и 5 канал, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Инвар» (ОГРН 1026403347080, ИНН 6454001782 КПП 645501001 дата регистрации 24.10.2012; юридический адрес: ул. Рахова, д. 61/71, г. Саратов, Россия, 410056)

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-62/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Инвар» (ОГРН 1026403347080, ИНН 6454001782 КПП 645501001 дата регистрации 24.10.2012; юридический адрес: ул. Рахова, д. 61/71, г. Саратов, Россия, 410056).

3. Назначить дело № 3-24-62/00-08-14 к рассмотрению на « 19 » декабря 2014 года в « 15 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 319, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674).

4. ООО «Инвар» надлежит в срок до 16 декабря 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в 2014 г. в эфире телеканалов Первый канал, Россия 1, ТВ 3 и 5 канал распространялась реклама медицинского изделия «Микозан»;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) указанной рекламы медицинского изделия «Микозан»;

письменные объяснения (с приложением доказательств) по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Инвар».

Явка представителей ООО «Инвар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-24-62/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.