

РЕШЕНИЕ

04 октября 2011г. г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 04 октября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 04 октября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е.В. Пятых,

- специалист-эксперт Т.С. Амелькина,

рассмотрев дело №87 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

-лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП Осиповой Н.А. <...>,

УСТАНОВИЛА:

В городе Грязи Липецкой области, на фасаде магазина «Продукты», расположенного по ул.Воровского, д.9, специалистом-экспертом отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Липецкого УФАС России — Т.С. Амелькиной, 28 августа 2011 года была зафиксирована распространявшаяся реклама следующего содержания: «ДВЕРИ_металлические стандартные и нестандартные_рассрочка кредит 8-920-243-09-09». Данная реклама была сфотографирована фотоаппаратом марки «Panasonic».

п.1 ст.3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Посредством телефонного звонка было установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Осипова Н.А. В связи с этим, в адрес ИП Осиповой Н.А. за №3882-04 от 02.09.2011года был сделан письменный запрос о

предоставлении информации. В ответ ИП Осипова Н.А. предоставила: -копию договора №239/10 аренды недвижимого имущества ОАО «ЖТК», заключенного с ОАО «Железнодорожная торговая компания» от 31.12.2010г. с приложениями; - копию договора №АП48010035 от 15.02.2011г. о сотрудничестве с торговой организацией (с функцией передачи документов), заключенного с ОАО «АЛЬФА-БАНК» о предоставлении кредита банком, с приложениями; -копию договора №1 от 20.12.2010г. оказания услуг по изготовлению рекламы, заключенного с ООО «Линтэк»; - копию счета на оплату за оказанные услуги; -копии свидетельств: о постановке на учет в налоговом органе физического лица серия <...> от 17.10.1996г., о внесении записи в ЕГРИП серия <...> от 18.05.1998г. №296; -копия паспорта; -копия макета рекламы.

Из сопроводительного письма следует, что макет данной рекламы был изготовлен ИП Осиповой Н.А., рассрочку предоставляет данный индивидуальный предприниматель.

В соответствии с [п.1 ст.489](#) Гражданского кодекса РФ, оплата покупателем товара в рассрочку, предусмотренная договором купли-продажи, является разновидностью оплаты товара в кредит. В этом случае оплата товара производится путем периодических платежей, рассредоточенных во времени, вплоть до полной уплаты цены товара. Цена товара, порядок, сроки и размеры платежей должны быть указаны в качестве существенных условий договора купли-продажи непосредственно в самом договоре (соглашении). При отсутствии в договоре хотя бы одного из названных условий договор признается недействительным по [ст.168](#) Гражданского кодекса РФ.

Исходя из определений, рассрочка - способ оплаты товаров и услуг, при котором платеж производится не в разовом порядке, не в полной сумме, а по частям. Такая форма наиболее распространена при продаже розничных товаров в кредит. При рассрочке платежа продавец становится кредитором, а покупатель-заемщиком. Продажа товара в рассрочку - продажа с внесением оплаты за товар отдельными взносами. А кредит - заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом. Кредитор - субъект (юридическое или физическое лицо), предоставляющий ссуду и имеющий право на этой основе требовать от дебитора ее возврата или исполнения других обязательств.

Получение кредита - это приобретение доверия кредитора, выраженного в определенных действиях последнего (передача денег, неоплаченных товаров, выполнение неоплаченных работ, услуг, предоставление отсрочки или рассрочки платежа и т.п.). В качестве получения кредита можно рассматривать и изменения договора, на основе которого предоставлен кредит (в т.ч. и рассрочка).

Один из вариантов кредитования покупателей товара — оплата товара в рассрочку предполагает, что кредит фактически выдает продавец, который является физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, поскольку именно он предоставляет покупателю возможность произвести оплату того или иного товара в рассрочку.

В силу ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с не предоставлением информации потребителю в полном объеме с целью привлечения интереса к информации «кредиты», то есть возможности воспользоваться услугой кредитования, при приобретении товара (на практике не понятно, какое лицо оказывает услуги кредитования: ОАО «АЛЬФА-БАНК» или ИП Осипова Н.А., из-за этого потребитель оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными условиями). Также, нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано и с непредоставлением информации потребителю в полном объеме с целью привлечения интереса к информации о предоставлении товара с оплатой в рассрочку, то есть возможностью воспользоваться данной услугой, предоставляемой ИП Осиповой Н.А. при приобретении товара (также не понятно, какое лицо оказывает данные услуги, из-за чего потребитель вновь оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными условиями). В связи с чем, в рекламе необходимо указание наименования лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст.4 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с ч.1 ст.28 федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе ИП Осиповой Н.А. указан вид финансовой услуги, а именно «кредитование», которое оказывает ОАО «АЛЬФА-БАНК» при приобретении товаров у вышеуказанного индивидуального предпринимателя и, в связи с этим, руководствуясь ч.1 ст.28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», в рекламе необходимо указание наименования лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

Согласно ст.7 [Федерального закона от 02.12.1990г. №395-1 «О банках и банковской деятельности»](#): «Кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации

Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация».

Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации».

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги, и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Как уже было отмечено, наименование юридического лица включает в себя, кроме непосредственного названия, также обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

Таким образом, реклама ИП Осиповой Н.А., распространяемая в городе Грязи Липецкой области, на фасаде магазина «Продукты», расположенного по адресу: ул.Воровского, д.9, не содержит обязательного наименования банка, предоставляющего финансовую услугу, чем вводит в заблуждение потребителей рекламы, а также не содержит информацию о лице, с которым заключается договор товарного кредита с условием приобретения товара у данного индивидуального предпринимателя - с оплатой в рассрочку.

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ИП Осиповой Н.А. содержит признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

На заседании Комиссии ИП Осипова Н.А. пояснила, что данные нарушения были допущены ею по причине незнания законодательства о рекламе и они уже устранены, о чем свидетельствуют предоставленные ею фотографии рекламы, исправленной в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Осиповой Н.А. следующего содержания: «ДВЕРИ_металлические стандартные и

нестандартные_рассрочка кредит 8-920-243-09-09», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Осиповой Н.А. не выдавать, так как нарушение законодательства о рекламе добровольно устранено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.