

РЕШЕНИЕ

по делу № 50-05-1/2016

«08» апреля 2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе: <...>, рассмотрев дело № 50-05-1/2016 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 9, 10 статьи 19, части 8 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившихся при распространении рекламы ООО «Северная компания»,

в присутствии представителя ООО «Северная компания» - <...> (доверенность от 21.03.2013г.);

в отсутствие представителя Управления экономики Администрации города Рязани, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (согласно уведомлению о вручении почтовое отправление № 39000093782335 с определением об отложении рассмотрения дела вручено 30.03.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого 18.01.2016г. мониторинга наружной рекламы г. Рязани, а также при рассмотрении материалов, указывающих на признаки нарушения рекламного законодательства выявлены признаки нарушения части 8 статьи 28, части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

На рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 размещена информация следующего содержания: «707-000 sk62.ru Объект: Многоквартирный жилой дом с нежилыми помещениями по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32. Застройщик: ООО «Северная компания», тел. 955-423. Ген. подрядчик: ООО «Мега Ресурсы». Производитель работ – Келеберда П.Г. (8-910-908-26-61) Начало строительства – 4 квартал 2013г. Окончание строительства – 4 квартал 2016г. Объект, изображенный на информационном стенде, находится на стадии проектирования.» с изображением 7-ми этажного многоквартирного жилого дома и логотипом «Северной компании».

Из разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 1169-РК-14 от 22.01.2015г., выданного Администрацией города Рязани следует, что временная рекламная конструкция ООО «Северная компания» размером 3мх6м должна размещаться на строительном ограждении по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32.

Фотоснимками протокола осмотра от 18.01.2016г. зафиксировано, что установленная рекламная конструкция, не соответствует той, на которую выдано разрешение.

Кроме того, по информации Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Рязанской области, представленной 25.02.2016г. земельный участок, отведенный под строительство, располагается в заповедной зоне

древнего ядра «Деревянная Рязань». Согласно Проекту зон охраны истории и культуры г. Рязани, утвержденного решением Рязоблисполкома от 09.10.1986г. № 281/17 в заповедном районе допускается строительство всех видов с регламентированием согласно режиму зон регулирования застройки (строительство зданий и сооружений высотой до 10 м по красной линии застройки, до 15 м – в глубину квартала), обеспечивается гармоничное сочетание архитектурно-художественных форм новых зданий и сооружений с окружающей средой.

Как следует из содержания рекламы, многоэтажный жилой дом имеет 7 этажей. Поскольку строительство зданий и сооружений высотой более 10 м запрещено в указанном районе (ул. Вознесенская, д. 32) ООО «Северная компания» вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Определением о возбуждении дела № 50-05-1/2016 по признакам нарушения части 8 статьи 28, части 9, 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» у ООО «Северная компания» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предьявленного нарушения.

Из письменных пояснений ООО «Северная компания», представленных на заседание Комиссии 01.03.2016г. следует, что общество не нарушает действующее законодательство, действует в соответствии с законом. ООО «Северная компания» осуществляет строительство двухэтажного жилого дома по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32. Согласно требованиям СП 48.13330.2011 СНиП 12-01-2004 «Организация строительства» строительной организации в обязательном порядке необходимо разместить при въезде на территорию строительной площадки информационный щит (стенд) строительного объекта и содержать его в надлежащем состоянии. На основании вышеуказанного свода правил данный информационный стенд содержит информацию с указанием наименования объекта, названия застройщика (заказчика), исполнителя работ (подрядчика, генподрядчика), фамилии, должности и номеров телефонов ответственного производителя работ по объекту, сроков начала и окончания работ, схемы объекта. Согласно статьи 3 ФЗ от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» застройщик вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости только после получения в установленном порядке разрешения на строительство, опубликования, размещения и (или) представления проектной декларации в соответствии с настоящим Федеральным законом. Поскольку щит, расположенный на строительном участке по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 является информационным щитом о застройщике и ООО «Северная компания» не

осуществляет заключение договоров долевого участия в строительстве жилого дома, расположенного по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32, размещение проектной декларации на данном щите не является обязательным условием. Также, на момент установки данного щита в г. Рязани действовали «Правила землепользования и застройки в городе Рязани», утвержденные решением Рязанской городской Думы 11.12.2008 года, согласно которым, информационный стенд относится к временным отдельно стоящим типовым элементам благоустройства. На основании пункта 4 статьи 29 вышеуказанных Правил, при размещении отдельно стоящих типового элемента благоустройства уполномоченным в области архитектуры и градостроительства органом местного самоуправления оформляется разрешительное письмо и схема его размещения.

20 августа 2015 года в адрес Управления градостроительства и архитектуры г. Рязани ООО «Северная компания» направлено письмо с просьбой о согласовании размещения информационного стенда на территории строительной площадки по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32.

21 августа 2015 года письмом № 05/2-0801723 Управление градостроительства и архитектуры г. Рязани согласовало размещение информационного стенда.

Поскольку стенд, размещенный на строительной площадке по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 является информационным стендом о застройщике, информация, размещенная на стенде не является рекламой, вследствие чего ООО «Северная компания» не требуется получение разрешения для размещения данного стенда с обязательным указанием сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и привлечения к участию в рассмотрении данного дела Управление экономики Администрации города Рязани в соответствии с абзацем 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией 01.03.2016г. было принято решение об отложении данного дела до 29.03.2016г.

В соответствии с определением об отложении рассмотрения дела Управление экономики Администрации города Рязани в своих письменных пояснениях, представленных 24.03.2016г. сообщило, что по факту размещения рекламной конструкции по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 администрацией города Рязани было выдано разрешение № 1169-РК-14 на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на строительном ограждении) рекламораспространителю ООО «Северная компания» (ИНН 6234096820, г. Рязань, ул. Соборная, д. 14/2, стр. 1, директор <...>) со сроком действия с 22.01.2015 по 21.01.2016. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции иного типа по обозначенному выше адресному ориентиру администрацией города Рязани не выдавались. Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции типа «Щитовая установка 3мх6м» производилась ООО «Северная компания» с нарушением требований частей 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 28.01.2016г. администрацией города Рязани владельцу самовольно установленной рекламной конструкции выдано предписание о ее демонтаже, которое было исполнено им в добровольном порядке (фото-фиксация прилагается).

На заседании Комиссии 29.03.2016г. представитель ООО «Северная компания» не смогла уточнить дату демонтажа рекламной конструкции установленной и эксплуатируемой обществом без выданного органом местного самоуправления разрешения.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств Комиссией 29.03.2016г. принято решение об отложении дела до 07.04.2016г.

Определением об отложении у ООО «Северная компания» затребована копия выданного администрацией города Рязани предписания от 28.01.2016г. и дата демонтажа рекламной конструкции.

На заседание Комиссии 07.04.2016г. представитель ООО «Северная компания» представила дополнительные пояснения, из которых следует, что демонтаж информационного щита, расположенного по адресу ул. Вознесенская, д. 32 был произведен 30.01.2016г.

Затребованное предписание от 28.01.2016г. представитель ООО «Северная компания» в материалы дела не представила.

Для получения копии указанного документа в Управлении экономики Администрации города Рязани в рассмотрении дела 07.04.2016г. был объявлен перерыв до 11 час. 00 мин. 08.04.2016г.

08.04.2016г. в Рязанское УФАС России поступила копия Акта обследования территории города Рязани от 26.01.2016г. по адресу: ул. Вознесенская, д. 32, из которого следует, что по обозначенному адресу расположена щитовая установка 3мх6м, а также предписание № 03/13/3-04-23 от 28.01.2016г., выданное ООО «Северная компания».

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и сведения, Комиссия по рассмотрению дела № 50-05-1/2016 пришла к следующим выводам.

В пункте 4.4 СП 48.13330.2011 СНиП 12-01-2004 «Организация строительства» указаны базовые функции застройщика, в том числе и обеспечение строительства проектной документацией, прошедшей экспертизу и утвержденной в установленном порядке.

Пункт 6.2.8 СП 48.13330.2011 СНиП 12-01-2004 «Организация строительства» обязывает при въезде на площадке установить информационный щит с указанием наименования объекта, названия застройщика (заказчика), исполнителя работ (подрядчика, генподрядчика), фамилии, должности и номеров телефонов ответственного производителя работ по объекту и представителя органа госстройнадзора (в случаях, когда надзор осуществляется) или местного самоуправления, курирующего строительство, сроков начала и окончания работ, схемы объекта.

Изображенный на рекламном щите многоквартирный дом схемой объекта не является, а также его размещение на информационном щите согласно СП 48.13330.2011 СНиП 12-01-2004 «Организация строительства» не предусмотрено.

Изображение семиэтажного многоквартирного дома ассоциируется у обычного потребителя о возведении такового в указанном месте, о чем свидетельствует

заявление гражданки <...>, направленное в Рязанское УФАС России.

Несоблюдение требований СП 48.13330.2011 СНиП 12-01-2004 «Организация строительства» к содержанию информационного щита строительного объекта позволяет сделать вывод о том, что размещенная на нем информация относится к рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержание распространяемой на рекламной конструкции информации соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе» и позволяет отнести ее к рекламе.

Согласно части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается

до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости,

опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации,

государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Из содержания рекламы, распространяемой на рекламной конструкции следует, что проектная декларация находится на стадии проектирования, т.е. на дату распространения рекламы проектная декларация не опубликована в средствах массовой информации и не размещена в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет").

Распространение рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства возможно только при соблюдении одновременно всех условий, указанных в части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Содержание рассматриваемой рекламы позволяет сделать вывод о том, что при ее распространении нарушены требования части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Из письменных пояснений ООО «Северная компания» следует, что по указанному адресу осуществляется строительство двухэтажного жилого дома. Таким образом, общество подтверждает нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике товара (объекта рекламирования).

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Частью 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Пояснения Управления экономики подтверждают неправомерность действий ООО «Северная компания», выразившихся в установке и эксплуатации рекламной конструкции в отсутствие выданного разрешения.

Кроме того, как следует из материалов, представленных Управлением экономики Администрации города Рязани, ООО «Северная компания» демонтировало щит с информацией на основании выданного предписания, в то время как Управление градостроительства и архитектуры, того же органа местного самоуправления, разрешило его размещение.

ООО «Северная компания» в ходе рассмотрения дела не представило документов, свидетельствующих об обжаловании действий администрации города Рязани, что позволяет сделать вывод о том, что общество согласилось с неправомерной установкой рекламной конструкции и размещенным на ней содержанием, не соответствующим требованиям ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Таким образом, использование рекламной конструкции не в целях распространения рекламы является нарушением части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В случае отнесения, размещенной на рекламной конструкции информации к информационной, предусмотренной СП 48.13330.2011 СНиП 12-01-2004 ООО «Северная компания» нарушило бы требования части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, содержание распространяемой на рекламной конструкции информации позволяет отнести ее к рекламе.

ООО «Северная компания» выдано предписание органа местного самоуправления на демонтаж рекламной конструкции, разрешение на установку которой не выдавалось никогда, а не информационного стенда с информацией об

объекте строительства, размещенного на конструкции с истекшим сроком разрешения.

Предписание органа местного самоуправления на демонтаж рекламной конструкции, а также его исполнение, в том числе и удаление *рекламы* ООО «Северная компания», подтверждает неправомерные действия последней по самовольной установке рекламной конструкции, размещенной для распространения рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

За нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

За нарушение части 9 статьи 19 ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из постатейного комментария ФАС России к ФЗ «О рекламе» следует, что рекламодатель – это заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы.

Представленный в рекламе объект («Дом на Щедрина») демонстрируется также на сайте sk62.ru, на котором представлена информация об ООО «Северная компания», что также подтверждает заинтересованность ООО «Северная компания» в распространяемой рекламе.

Содержание распространяемой рекламы по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32 позволяет сделать вывод о том, что рекламодателем является ООО «Северная компания».

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на строительном ограждении по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32, а также разрешение на строительство по указанному адресу выдано ООО «Северная компания». Таким образом, ООО «Северная компания» является рекламораспространителем.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Северная компания» не отрицал о принадлежности рекламной конструкции обществу.

ООО «Северная компания» не предприняло никаких действий по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» в результате чего произошло распространение

рекламы с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с добровольным исполнением ООО «Северная компания» предписания администрации города Рязани о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции, а также прекращением распространения рекламы у Комиссии отсутствуют основания для выдачи обществу предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Северная компания»: «707-000 sk62.ru
Объект: Многоквартирный жилой дом с нежилыми помещениями по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32. Застройщик: ООО «Северная компания», тел. 955-423. Ген. подрядчик: ООО «Мега Ресурсы». Производитель работ – Келеберда П.Г. (8-910-908-26-61) Начало строительства – 4 квартал 2013г. Окончание строительства – 4 квартал 2016г. Объект, изображенный на информационном стенде, находится на стадии проектирования.» с изображением 7-ми этажного многоквартирного жилого дома и логотипом «Северной компании», распространяемую 18.01.2016г. по адресу: г. Рязань, ул. Вознесенская, д. 32, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, части 8 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела в УМВД России по г. Рязани для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.