

Комиссия Карельского УФАС России (далее – комиссия) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

- *** - руководитель Карельского УФАС России, председатель комиссии;
- *** - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;
- *** - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член комиссии,

рассмотрев дело № 03-02/15-2018, возбужденное в отношении ООО «Северные просторы» (ОГРН: 1131001010920; ИНН/КПП: 1001273838/100101001; юридический адрес: ул. Ригачина, д. 66, помещ. 8, г. Петрозаводск, РК, 185005; дата регистрации: 05.08.2013; далее также Общество) по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), в присутствии представителя заявителя по доверенности «...», директора ООО «Северные просторы» «...», представителей Общества по доверенности «...»,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 13.04.2018 «Об отложении и продлении срока рассмотрения дела №03-02/15-2018 и продлении срока его рассмотрения» (далее – определение) рассмотрение дела было назначено на 11 часов 00 минут 15.05.2018.

Уведомлением от 08.05.2018 № 03-02/15-2018 в связи со служебной необходимостью рассмотрение настоящего дела было перенесено на 16 мая 2018 года в 15 часов 00 минут.

В ходе рассмотрения дела представитель заявителя поддержал ранее озвученную при рассмотрении дела позицию, дополнительно на основании предоставленных в материалы дела статей пояснил, что качественные характеристики СИП-панелей не уступают качественным характеристикам газобетона.

Кроме того, представитель заявителя указал на отсутствие оснований для сравнения домов из СИП-панелей и газобетона только лишь на основании

преимуществ качественных характеристик стен из газобетона, поскольку дом – это конструкция, состоящая не только из стен.

Представители ООО «Северные просторы» поддержали позицию, изложенную в письменных пояснениях, предоставленных в материалы дела, дополнительно указали на отсутствие законодательного запрета на сравнение товаров по тем или иным критериям, полагают, что достоверность используемых в рекламе выражений подтверждена документально, в том числе заключением эксперта.

Отвечая на вопросы комиссии, представители Общества подтвердили, что плиты из пенополистирола, древесно – волокнистые и древесно – стружечные, а также газо и пенобетон имеют коэффициент теплоинертности, определяющий время нагревания или охлаждения конструкций из различных материалов.

При этом представители Общества не смогли пояснить на каком основании тогда в рекламе указано, что «материалы стен обеспечивают теплоинертность, т.е дом не будет раскаляться после восхода и вымерзнуть после заката. Это важное отличие наших домов от домов из SIP – панелей, каркасных домов и прочих вариантов щитовых конструкций».

На заседании комиссии директором Общества и его представителями были предоставлены дополнительные документы, в частности Справочник по применению продукции «ЕЗСМ» в строительстве (Егорьевский завод строительных материалов «ЕЗСМ» 2017 г. Егорьевск) где на странице 6 в разделе 1 представлены общие сведения об автоклавном ячеистом бетоне, а также:

сертификат соответствия требованиям технического регламента о требованиях пожарной безопасности № С-RU. ПБ51.В.00346 для конструкций наружной несущей стены, состоящей из стеновых многослойных панелей «СИП» с утеплителем из пенополистирола ПСБ-С25 (ГОСТ 15588-86) толщиной 150 мм, с обшивками с внешних сторон ориентированно – стружечными плитами марки OSB-3, и с внутренней стороны гипсоволокнистыми плитами ГВЛ, выпускаемые по ТУ 5367-001-63589637-2013 (конструкция – см. приложение № ТР 0099201) с пределом огнестойкости в зависимости от общей толщины панелей 186 и 199 мм - R60, R90;

сертификат соответствия требованиям технического регламента о требованиях пожарной безопасности № С-RU.АА92.В.00033 для конструкций наружной несущей стены, состоящей из стеновых многослойных панелей «СИП» с утеплителем из плит пенополистирольных ППС-С25 (ГОСТ 15588-2014) толщиной 150 мм, с обшивками с внешних сторон ориентированно – стружечными плитами марки OSB-3, пропитанными огнебиозащитным составом NEONID 450 – Биопирен и с внутренней стороны гипсоволокнистыми плитами ГВЛ, ВЫПУСКАЕМЫЕ ПО ту 5367-001-20734916-2015 (конструкция – см. приложение № ТР 0507052) с пределом огнестойкости в зависимости от

общей толщины панелей 186,5 и 199 мм - E60, E90.

Кроме того, представитель Общества ходатайствовала об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью предоставления дополнительных пояснений по заданному комиссией вопросу.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случаях, если получено мотивированное ходатайство стороны по делу, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц) участвующего (участвующих) в деле, если Комиссия примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Комиссия Карельского УФАС России решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью ознакомления с предоставленными на рассмотрения дела документами, а также получения пояснений, и документов от лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела отложить.
2. Назначить дело № 03-02/15-2018 к рассмотрению на **13.06.2018 в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1-А, каб.518.
3. ООО «Северные просторы» до 31.05.2018 предоставить:

- доказательства достоверности указанного в утверждении отличия, о том, что «дом **не будет** раскаляться после восхода и вымерзать после заката. Это важное отличие наших домов от домов из SIP – панелей, каркасных домов и прочих вариантов щитовых конструкций» применительно к заключению эксперта о наличии теплоинертности у всех сравниваемых в рекламе материалах;

- имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать

принятию полного и объективного решения по данному делу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- *** - заместитель руководителя управления, председатель комиссии;
- *** - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;
- *** - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

на основании решения от 25 июня 2018 года по делу № 03-02/15-2018 о признании ненадлежащей рекламы продажи объектов недвижимости в ЖК «Северные просторы», распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Северные просторы» (далее – ООО «Северные

просторы») на Интернет-сайтах <http://avito.ru> и <https://www.domofond.ru> с использованием следующих выражений:

«Стены домов построены из газобетона и утеплены каменной ватой – низкая теплопроводность. Материал стен также обеспечивает теплоинерционность, т.е. дом не будет раскаляться после восхода и вымерзать после заката. Это важное отличие наших домов от домов из SIP – панелей, каркасных домов и прочих вариантов щитовых конструкций»;

«Материал стен – 100% минеральный материал, проще говоря, камень. Поэтому стены наших домов не горючи и огнестойки, в отличие от частично состоящих из древесины стен каркасных домов и домов из SIP – панелей»;

«Стены наших домов в своей конструкции не используют древесину, поэтому они биостойки. Это означает, что они не могут поражаться грибами, насекомыми и другими организмами, в отличие от стен каркасных домов и домов из SIP – панелей»; действия ООО «Северные просторы» (ОГРН: 1131001010920; ИНН/КПП: 1001273838/100101001; юридический адрес: ул. Ригачина, д. 66, помещ. 8, г. Петрозаводск, РК, 185005; дата регистрации: 05 августа 2013 года) нарушающими пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Северные просторы» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем удаления с Интернет-сайтов <http://avito.ru> и <https://www.domofond.ru> рекламы, признанной по решению комиссии Карельского УФАС России ненадлежащей.
2. ООО «Северные просторы» в течение 5 дней со дня получения данного предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.