

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-3064/2023

29 января 2024 года
Красноярск

Г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – ..., члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти – ..., государственный инспектор аналитического отдела – ..., рассмотрев материалы дела № 024/05/5-3064/2023, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ёбидоёби» (ИНН: 2465142629, КПП:

246501001) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Ёбидоёби»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение ... (далее – Заявитель), перенаправленное Управлением архитектуры администрации г. Красноярска (исх. № Т-9198/23 от 14.08.2023, вх. № 17573/23 от 31.08.2023), по факту размещения рекламного баннера по адресу: г. Красноярск, ул. 9 мая, д. 39 следующего содержания: «Ёбидоёби sushi & rolls_ доставка роллов №1 в России».

В результате рассмотрения заявления и приложенных к нему материалов, Красноярским УФАС России было установлено наличие признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой Рекламе содержится утверждение: «Доставка роллов № 1 в России».

В Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» судам указано, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной следует учитывать, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре, его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное

подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно части 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Красноярское УФАС России направило запрос в адрес Управления архитектуры г.Красноярска (вх. № АГ/15066/23 от 08.09.2023) о предоставлении информации о лице, обладающим правом размещения и эксплуатации указанной рекламной конструкции.

Согласно представленным документам и пояснениям Управления архитектуры г. Красноярска (вх. № 18164-ЭП/23 от 11.09.2023) следует, что правом пользования рекламной конструкции по адресу: г. Красноярск, ул. 9 мая, д. 39 обладает ИП Мезин А.Э. (ИНН: 246605437976).

Красноярское УФАС направило запрос в адрес ИП Мезина А.Э. (исх. № МД/15992/23 от 26.09.2023) о предоставлении информации о рекламодателе рассматриваемой рекламы.

Согласно представленной ИП Мезиным А.Э. информации (вх. № 20240/23 от 10.10.2023) следует, что в августе 2023 года на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. 9 мая, д. 39, была размещена реклама по заказу ООО «Ёбидоёби» на основании договора № 250723 на размещение информационных средств от 25.07.2023.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Ёбидоёби».

В связи с вышеизложенным Красноярское УФАС России приняло решение о возбуждении дела в отношении рекламодателя.

Определением о возбуждении Дела (исх. № ВМ/18173/23 от 30.10.2023) представителю ООО «Ёбидоёби» было предложено явиться на рассмотрение дела 23.11.2023 в 15:30.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России», указанное письмо Красноярского УФАС России с почтовым идентификатором 80081090187716 на момент рассмотрения дела содержит статус «Вручение адресату 10.11.2023».

На заседание Комиссии по рассмотрению дела 23.11.2023 представитель ООО «Ёбидоёби» не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, общество не представило.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи необходимостью получения запрошенной информации.

Также Комиссией установлено, что согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Кроме того, при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения (например, место расположения рекламной конструкции с учетом близости к учреждениям культуры, объектам культа, кладбищам и т.п.).

Комиссией установлено, что Арбитражным судом Красноярского края рассмотрено дело № А33-31075/2022 и вынесено решение обязать общество с ограниченной ответственностью «ЁБИДОЁБИ» (ИНН 2465142629, ОГРН 1162468066298) изменить фирменное наименование юридического лица путем внесения изменений в учредительные документы и представления в регистрирующий орган документов, предусмотренных статьей 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Суд постановил, что слово «Ёбидоёби» не является одним из общеизвестных матерных слов, но состоит из употребления подряд двух слов, образованных от общеизвестного матерного слова на букву «е». Следовательно, значительная часть потребителей может воспринять его как бранное.

По мнению суда, у большинства российских потребителей нет знаний японского языка, поэтому они могут воспринимать слово «Ёбидоёби» как относящееся к нецензурным.

А использование ассоциаций с сексуальными действиями и публичное

использование ассоциаций с матерным словом, очевидно, противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Апелляционная и кассационная инстанции данное решение поддержали.

На основании изложенного Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама также содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части использования в рекламе бранного слова «Ёбидоёби».

Дополнительно, вопрос законности использования слова «Ёбидоёби» в контексте рекламы был вынесен на заседание Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Красноярском УФАС России (далее – Экспертный совет по рекламе).

Согласно пункту 2.1 части 2 Положения об Экспертном совете, основными задачами Экспертного совета являются экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета, оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации, экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе, разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения законодательства о рекламе.

Экспертный совет по рекламе был проведен Красноярским УФАС России 01 ноября 2023 года. В результате голосования при рассмотрении вопроса о том, нарушает ли распространяемая ООО «Ёбидоёби» реклама требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» единогласно членами Экспертного совета было принято решение о наличии признаков нарушения Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части использования.

В соответствии с частью 6,8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец и рекламопроизводитель.

Согласно части 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Определением об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения от 23.11.2023 (исх. № ВМ/19681/23 от 24.11.2023) Комиссия Красноярского УФАС России довменила ООО «Ёбидоёби» признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Также Комиссия Красноярского УФАС России в связи с непредставлением запрошенной определением о возбуждении дела № 024/05/5-3064/2023 от 30.11.2023 (исх. № ВМ/18173/23 от 30.10.2023) информации ООО «Ёбидоёби», решила передать в необходимом объеме материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла

решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи необходимостью получения дополнительной информации.

Определением об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № ВМ/19681/23 от 24.11.2023) представителю ООО «Ёбидоёби» было предложено явиться на рассмотрение дела 20.12.2023 в 11:00.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России», указанное письмо Красноярского УФАС России с почтовым идентификатором 80104390618756 на момент рассмотрения дела содержит статус «Вручение адресату 06.12.2023».

На заседание Комиссии по рассмотрению дела 20.12.2023 представитель ООО «Ёбидоёби» не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, общество не представило.

В адрес Красноярского УФАС России поступило ходатайство от представителя ООО «Ёбидоёби» (вх. № 26302/23 от 20.12.2023) об отложении рассмотрения дела для подготовки пояснений.

Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об удовлетворении заявленного ходатайства.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи необходимостью получения запрошенной информации.

Определением об отложении Дела (исх. № ВМ/21658/23 от 21.12.2023) представителю ООО «Ёбидоёби» было предложено явиться на рассмотрение дела 29.01.2024 в 11:00.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России», указанное письмо Красноярского УФАС России с почтовым идентификатором 80098591125987 на момент рассмотрения дела содержит статус «Вручение адресату 10.01.2024».

На заседание Комиссии по рассмотрению дела 29.01.2024 представитель ООО «Ёбидоёби» не явился, документы, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела, общество представило не в полном объеме.

В адрес Красноярского УФАС России поступило ходатайство от представителя ООО «Ёбидоёби» (вх. № 1612/24 от 29.01.2024) об уточнении правовой квалификации.

Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об удовлетворении заявленного ходатайства.

Из определения о возбуждении Дела (исх. № ВМ/18173/23 от 30.10.2023) следует, что рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией Красноярского УФАС России 23.11.2023 на заседании по рассмотрению Дела № 024/05/5-3064/2023 также усмотрено наличие в рассматриваемой рекламе признаков нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что нашло свое отражение в определении об отложении рассмотрения Дела (исх. № ВМ/19681/23 от 24.11.2023).

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи необходимостью получения дополнительной информации.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 31, пунктом 32 и абзацем 3 пункта 38 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 024/05/5-3064/2023 отложить.
2. Назначить дело № 024/05/5-3064/2023 к рассмотрению на 18 марта 2024 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. № 6а.
3. ООО «Ёбидоёби» в срок до 23 февраля 2024 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
 - 1) письменные пояснения по существу рассматриваемого дела;
 - 2) документы подтверждающие утверждение о том, что «Ёбидоёби» является «доставкой роллов № 1 в России», с указанием критерия, используемого при сравнении с аналогичной группой товаров других организаций, надлежащим образом заверенные;
 - 3) указать рекламопроизводителя рассматриваемой рекламы (с подтверждающими документами);
 - 4) согласованный макет рассматриваемой рекламы (с подписью и печатью);
 - 5) информацию о сроках распространения идентичной рекламы по адресам в г. Красноярске: ул. Авиаторов (напротив аудио центра), ул. Батурина, д. 15, ул. 9 мая, д. 31А, пр. Комсомольский (напротив дома по ул. 9 мая, д. 39), ул. Мичурина, д. 2А, ул. Чернышевского, д. 110;
 - 6) сведения о том, распространяется ли на настоящий момент рассматриваемая Реклама в г. Красноярске по заказу ООО «Ёбидоёби» (с приложением документальных доказательств в случае распространения);
 - 6) иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Ёбидоёби», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющим личность) или их представителей (с документами, удостоверяющими личность и полномочия) на рассмотрение Дела обязательна.

Комиссия информирует о том, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.