

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № 061/05/5-1965/2020

23.10.2020

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 061/05/28-710/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг по строительно-технической экспертизе посредством листовок, в которой содержатся признаки нарушения ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя АО «Ростовское» - <...>,

в присутствии представителя ООО «Эксперт+» - <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В Ростовское УФАС России поступило обращение АО «Ростовское» относительно ненадлежащей рекламы ООО «Эксперт+», распространяемой посредством листовок с ноября по декабрь 2018 года в почтовые ящики жильцов четырех построенных АО «Ростовское» многоквартирных домов в мкр. «Суворовский» г. Ростова-на-Дону, следующего содержания: «Купил квартиру в новостройке? Верните до 10% стоимости квартиры nedostatkam.net Осмотр и выявление дефектов отделки бесплатно! Строительно-техническая экспертиза, полное юридическое сопровождение 8 (863) 309-00-39 ул. Пушкинская, 72А офис 9 ...».

27.03.2019 по результатам рассмотрения указанного обращения Ростовским УФАС России вынесено решение об отказе в возбуждении дела (исх. № 4493/04).

25.06.2020 Пятнадцатый арбитражный апелляционный суд постановлением по делу № А53-18290/2019 признал незаконным и отменил решение Ростовского УФАС России об отказе в возбуждении дела.

01.10.2020 Арбитражный суд Северо-Кавказского округа оставил указанное постановление в силе.

Суды указали на следующие обстоятельства.

В силу ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

В силу п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На официальном сайте ООО «Эксперт+» [www.nedostatkam.net](http://www.nedostatkam.net) при комплексе работ в комплекте «ЭКСПЕРТ» стоимость осмотра составляет 2 тыс. рублей, что не соответствует утверждению, содержащемуся в листовке о безвозмездности услуги по осмотру и выявлению дефектов отделки.

Это свидетельствует о недостоверности содержащейся в рекламе (листовках) информации. Фактически такая информация вводит потребителя в заблуждение относительно стоимости услуг.

В рекламе указывается, что услуги по осмотру и выявлению дефектов отделки бесплатны, фактически же – плата предусмотрена. Таким образом, это вводит жильцов, в чьи почтовые ящики был осуществлен вброс рекламных листовок, в заблуждение.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию при посещении интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в указанной выше рекламе содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

ООО «Эксперт+» в листовке указало на возврат 10% стоимости квартиры при выявлении дефектов. Между тем, возможность получения компенсации зависит от многих факторов, таких как действительное наличие либо отсутствие в квартире недостатков, причины их возникновения, наличия правовых оснований для предъявления соответствующего требования к застройщику и прочее.

Таким образом, рекламная фраза «Верните до 10% стоимости квартиры» является недостоверной и вводит потребителей в

заблуждение.

Рекламирование услуги, положительный результат которой не может быть гарантирован заявителем, и который не зависит от заявителя, является недопустимым, поскольку содержит заведомо недостоверные сведения относительно качества и характеристик (действие вообще и продолжительность такого действия) рекламируемой услуги.

Таким образом, в указанной выше рекламе содержатся признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

С точки зрения потребителя, из буквального содержания листовки следует, что ООО «Эксперт+» рекламирует услуги, обеспечивающие (то есть гарантирующие потребителям) возврат определенной части стоимости квартиры с ориентиром (элементом, привлекающим внимание) – 10% стоимости квартиры. Листовка не содержит какого-либо диапазона возможных (реальных) к получению средств. Кроме того, содержание листовки в виде побудительного предложения «Верните!» предполагает обязательное выявление дефектов отделки в квартире.

У ряда обычных потребителей распространенная листовка ООО «Эксперт+» может вызывать ассоциации о том, что дефекты качества отделки допущены именно в их жилье (квартире), поскольку листовки были распространены в многоквартирных домах, возведенных АО «Ростовское» и, соответственно, такая реклама создает угрозу деловой репутации застройщика.

В этой связи, указанная реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.ч. 2, 3, 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Эксперт+» является рекламодателем как продавец рекламируемого товара (услуги по строительно-технической экспертизе) и как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

На основании данных фактов в отношении ООО «Эксперт+» возбуждено настоящее дело.

ООО «Эксперт+» представило письменные пояснения, согласно которым спорные листовки распространялись исключительно в ноябре и декабре 2018 года. Указанные листовки распространялись путем развешивания их на дверные ручки жителей многоквартирных домов.

23.10.2020 стороны на заседании Комиссии Ростовского УФАС России поддержали доводы, изложенные ранее.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к необходимости получения дополнительной информации и сведений.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, а также с учетом того, что срок рассмотрения дела истекает, в соответствии с п. п. 27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела.
2. Отложить рассмотрение дела.
3. Назначить рассмотрение дела **на 19.01.2021 в 10 час. 30 мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф. 403, к. 20.

Участие в рассмотрении дела можно будет принять в режиме видеоконференц-связи (ВКС).

Для участия в рассмотрении дела в режиме ВКС участникам необходимо:

1) перейти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/3631091290>

2) до даты рассмотрения дела направить на адрес <...> документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении жалобы (Доверенность, паспорт).